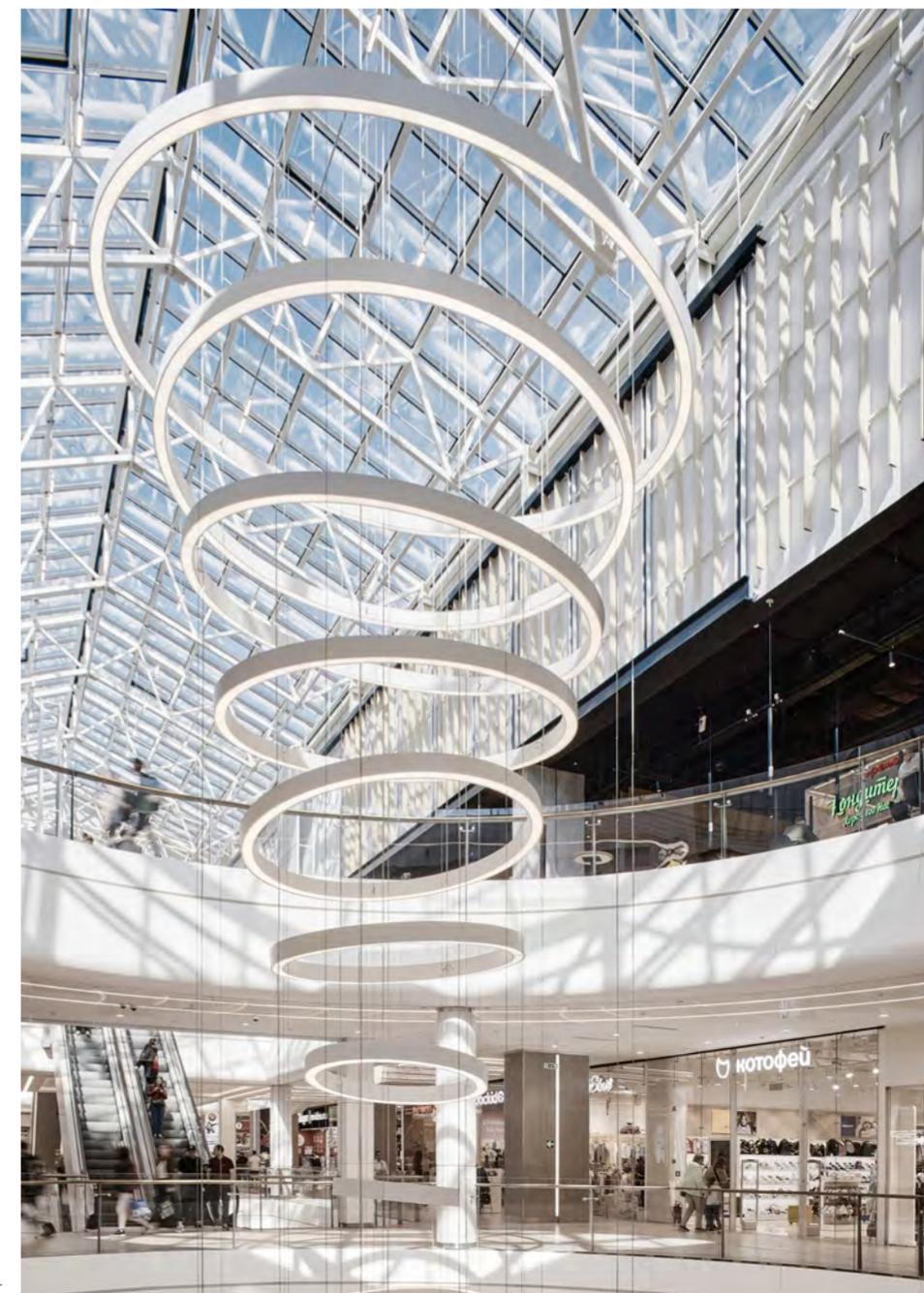






ТРК «Европолис» Ростокино, Москва



ТРК «Сити Молл», Санкт-Петербург



25 марта 2011 года —
основание компании
FORTGROUP

- **Академ-Парк**
открытие после
реконструкции
- Сделка с «МАКРОМИР» —
приобретение шести
торговых комплексов
- **Сити Молл**
- **Лондон Молл**
ранее «Феличита»
- **Родео Драйв**
- **Фиолент**
- **5 Озер**
ранее «Долгоозерная»
- **Французский бульвар**

2011

- **Лондон Молл**
открытие после
реконструкции
- **5 Озер**
ввод в эксплуатацию

2013

- **Angry Birds
Activity Park**
запуск парка
активного отдыха
для всей семьи

2015

Декабрь 2017 года —
сделка с компанией IMMOFINANZ.
Взяли в управление 5 торгово-
развлекательных комплексов
в Москве

- **Золотой Вавилон
Ростокино**
- **Золотой Вавилон
Отрадное**
- **Золотой Вавилон
Ясенево**
- **GOODZONE**
- **Пятая Авеню**

2017

- **Европолис
Ростокино**
открытие после
реконцепции
- **FORT Отрадное**
открытие после
реконцепции
- **FORT Ясенево**
открытие после
реконцепции
- **Сити Молл**
открытие после
реконцепции

2020-
2022

2010

- **Южный Полюс**
приобретение
- **Академ-Парк**
ранее «Грейт»
приобретение
- **Порт Находка**
приобретение
- **Европолис**
приобретение участка

2012

- **Порт Находка**
открытие I очереди
после реконструкции
- **Сити Молл**
открытие после
реновации

2014

- Октябрь 2014 года —
открытие
ТРК «ЕВРОПОЛИС»
- **Brilliant House**
ввод в эксплуатацию

2016

- Ввод
в эксплуатацию
БЦ FORT TOWER
- **Gorilla Park**
запуск парка
активного отдыха
для всей семьи
- **Московский 115**
приобретение прав
на участок
- **Порт Находка**
открытие II очереди
- **Южный Полюс**
открытие после
реконструкции

2018-
2019

- Начало работ
по реконцепции
московских торговых
комплексов.
ТРК «Сити Молл» —
реконцепция.

2023-
2024

- Начало работ
по реконцепции
ТРК «Пятая Авеню»

1. ЕВРОПОЛИС

Полуостровский пр., д. 84 А,
ст. м. «Лесная»

GLA:

60 000 м²

GBA:

141 700 м²

2. CITY MALL

Коломяжский пр., д.
17, корп. 2, лит. А,
ст. м. «Пионерская»

GLA:

72 050 м²

GBA:

104 768 м²

3. РОДЕО
ДРАЙВ

пр. Культуры, д. 1

GLA:

32 805 м²

GBA:

47 534 м²

4. LONDON
MALL

ул. Коллонтай, д. 3

GLA:

62 900 м²

GBA:

83 060 м²

5. 5 ОЗЕР

Долгоозерная ул., д. 14, корп. 2

GLA:

23 921 м²

GBA:

30 848 м²

6. АКАДЕМ-
ПАРК

Гражданский пр.,
д. 41, корп. 2, лит. Б,
ст. м. «Академическая»

GLA:

24 079 м²

GBA:

32 648 м²

7. ФРАНЦУЗСКИЙ
БУЛЬВАР

бульвар Новаторов, д. 11, корп. 2,
ст. м. «Ленинский проспект»

GLA:

11 551 м²

GBA:

16 416 м²

8. ЮЖНЫЙ
ПОЛЮС

Пражская ул., д. 48/50

GLA:

26 920 м²

GBA:

34 043 м²

9. ПОРТ
НАХОДКА

Тепловозная ул., д. 31
ж/д ст. Рыбацкое

GLA:

17 710 м²

GBA:

25 637 м²

11. FORT
TOWER

Московский пр., д. 139, корп. 1
ст. м. «Электросила»

GLA:

30 958 м²

GBA:

41 463 м²

12. BRILLIANT
HOUSE

пр. Динамо, д. 6, лит. А,
ст. м. «Крестовский остров»

GBA:

10 352 м²

Портфолио объектов в Санкт-Петербурге включает 10 торговых комплексов общей площадью более полумиллиона квадратных метров, а также объекты офисной и жилой недвижимости. Ежемесячно ТРК FORTGROUP посещают более 5,5 миллионов человек. Зона охвата включает около 3 млн жителей 6-ти крупнейших спальных районов Санкт-Петербурга.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



МОСКВА

В Москве под управлением FORTGROUP находится 4 торговых центра, расположенных в 4-х административных округах столицы — Северо-Восточном, Северо-Западном, Южном и Юго-Западном. В зоне охвата проживают более 5 млн москвичей. Ежемесячно эти торговые комплексы посещают около 3 млн человек.

1. ЕВРОПОЛИС Ростокино

пр. Мира, д. 211, корп. 2
GLA:
171 500 м²
GVA:
242 594 м²

2. FORT Отрадное

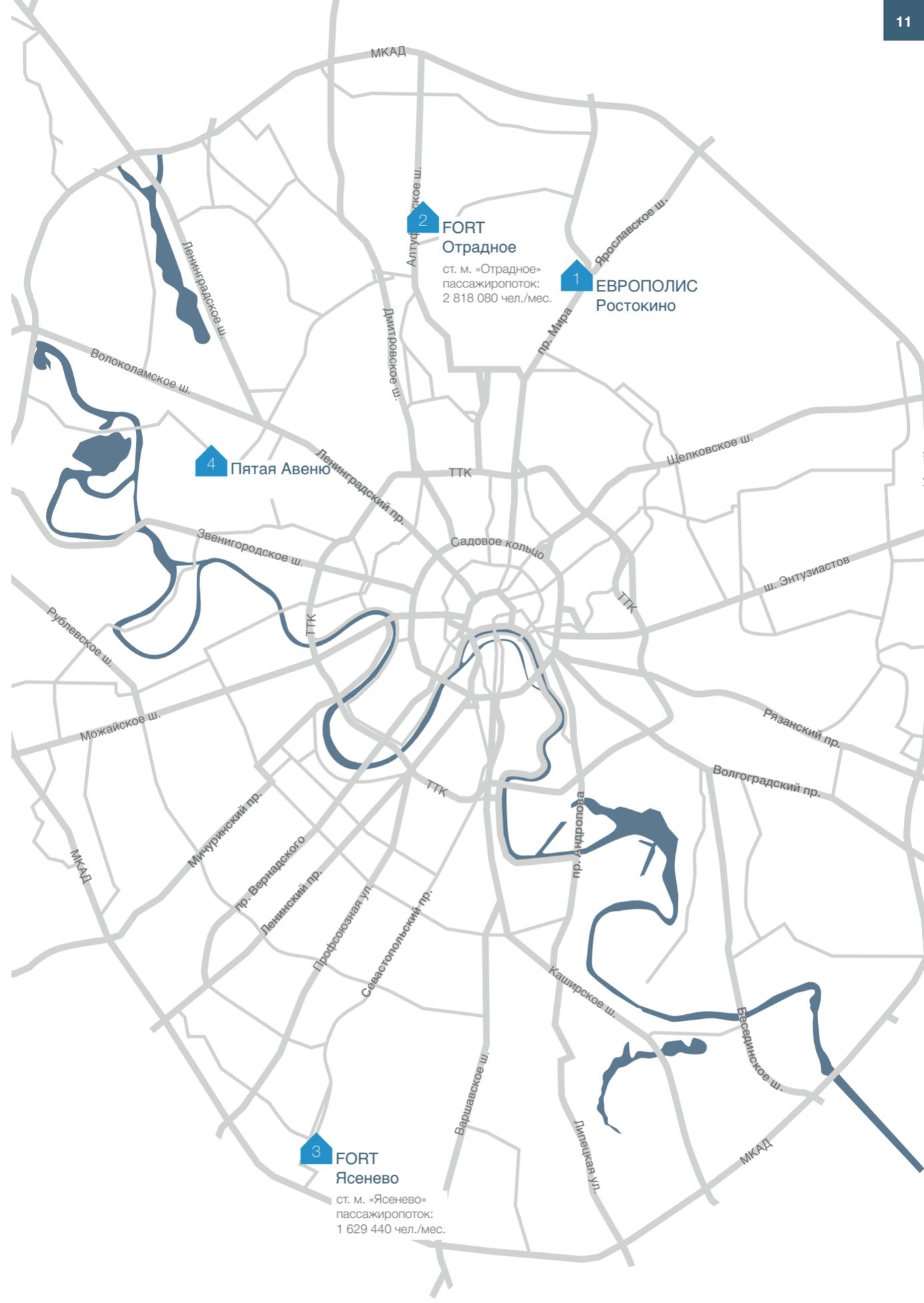
ул. Декабристов, д. 12
ст. м. «Отрадное»
GLA:
26 144 м²
GVA:
37 508 м²

3. FORT Ясенево

Новоясеневский пр., д. 11
ст. м. «Ясенево»
GLA:
9 986 м²
GVA:
20 448 м²

4. ПЯТАЯ АВЕНЮ

ул. Маршала Бирюзова, д. 32
GLA:
20 983 м²
GVA:
43 586 м²



2 FORT Отрадное
ст. м. «Отрадное»
пассажиропоток:
2 818 080 чел./мес.

1 ЕВРОПОЛИС
Ростокино

4 Пятая Авеню

3 FORT Ясенево
ст. м. «Ясенево»
пассажиропоток:
1 629 440 чел./мес.

ЕВРОПОЛИС

Ростокино



Общая
площадь:
242594 М²

Арендаторгодная
площадь:
171500 М²

Ввод объекта
в эксплуатацию:

2009

год

паркинг

3000

машиномест

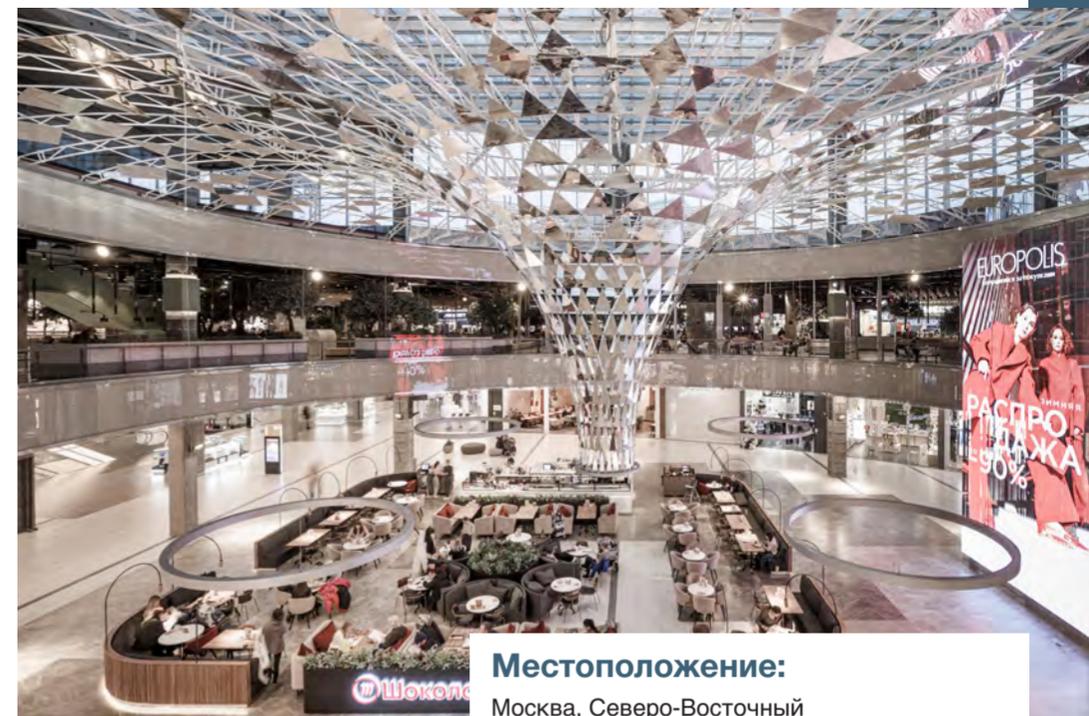
более

350

магазинов

2

торговых уровня



Местоположение:

Москва, Северо-Восточный
административный округ, район Ростокино,
пр. Мира, д. 211, корп. 2, ст. МЦК «Ростокино»

Якорные и потокообразующие операторы:

- продуктовый гипермаркет «О'кей»
- двухэтажный универмаг одежды и обуви «Стокманн», флагманские двухуровневые магазины MAAG, RE, Befree, магазины одежды и обуви DUB, ECRU, VILET, Terranova, New Yorker, MO, CR, XC, СИИ, Lady&Gentleman CITY, «ХЦ», «Снежная Королева», DeFacto, O'stin, UNITED COLORS OF BENETTON, COLIN'S, NAM, RENDEZ-VOUS, ALDO, Baldinini, Boggi Milano, Falconeri, GANT, GUESS, Lacoste, Mango и другие
- магазины косметики и парфюмерии «Золотое Яблоко», «Л'Этуаль», «РИВ ГОШ», «Л'Окситан», Yves Rocher, Kiko Milano
- магазины товаров для дома Hoff, Williams et. Oliver, KUCHENLAND HOME, TOGAS, COZY НОМА, Askona, ОРМАТЕК, гипермаркет мебели «Лазурит», Kuppersberg
- магазины электроники и бытовой техники «ТЕХНОПАРК», «М.Видео», «Эльдорадо», BORK, ВСЁСМАРТ, re:Store, SAMSUNG, Xiaomi, DNS, Haier
- магазины спортивных товаров «Спортмастер PRO», День Сурка, SneakerBox, Urban Vibes, New Balance, Quiksilver, Active.Club,
- «ВелоДрайв», Amazing Red, Траектория
- магазины товаров для детей «Детский мир», Gulliver, Euromarca, «Котофей», Carter's, Мир Кубиков, Acoola, Silver Spoon, STREET BEAT KIDS
- многозальный кинотеатр «Мираж Синема», развлекательные центры «Замания», Joki Joya, «Клаустрофобия», ТИМАТИ Karting
- рестораны VASILCHUKI Chaihona №1, TaksimMaydan, Моремания, Osteria Mario, Швили, кафе-пекарня Paul
- гастрономическое пространство CITY FOOD: Ikigai, «Лепим и Варим», PLOVEBERRY, LAVANDA eclair, «ЗАБЫЛИ САХАР», «Барслона», Во, «Грузинские традиции», SPOT POKE&BOWLS, RIGHT HOPS, «Мидийное место», PIMS, фуд-корт FAPШ, CIAO PIZZA, GREEK STREET, ФРАНКЛИН'С БУРГЕР, Gagawa, PastaCup&pizza, DIM SUM, Tasty THAY, «Ливан Хаус», «Батони», Соfix, «Вкусно и точка», Burger King, KFC, «Теремок», «Крошка Картошка» и другие.

Миллиона
посетителей в месяц

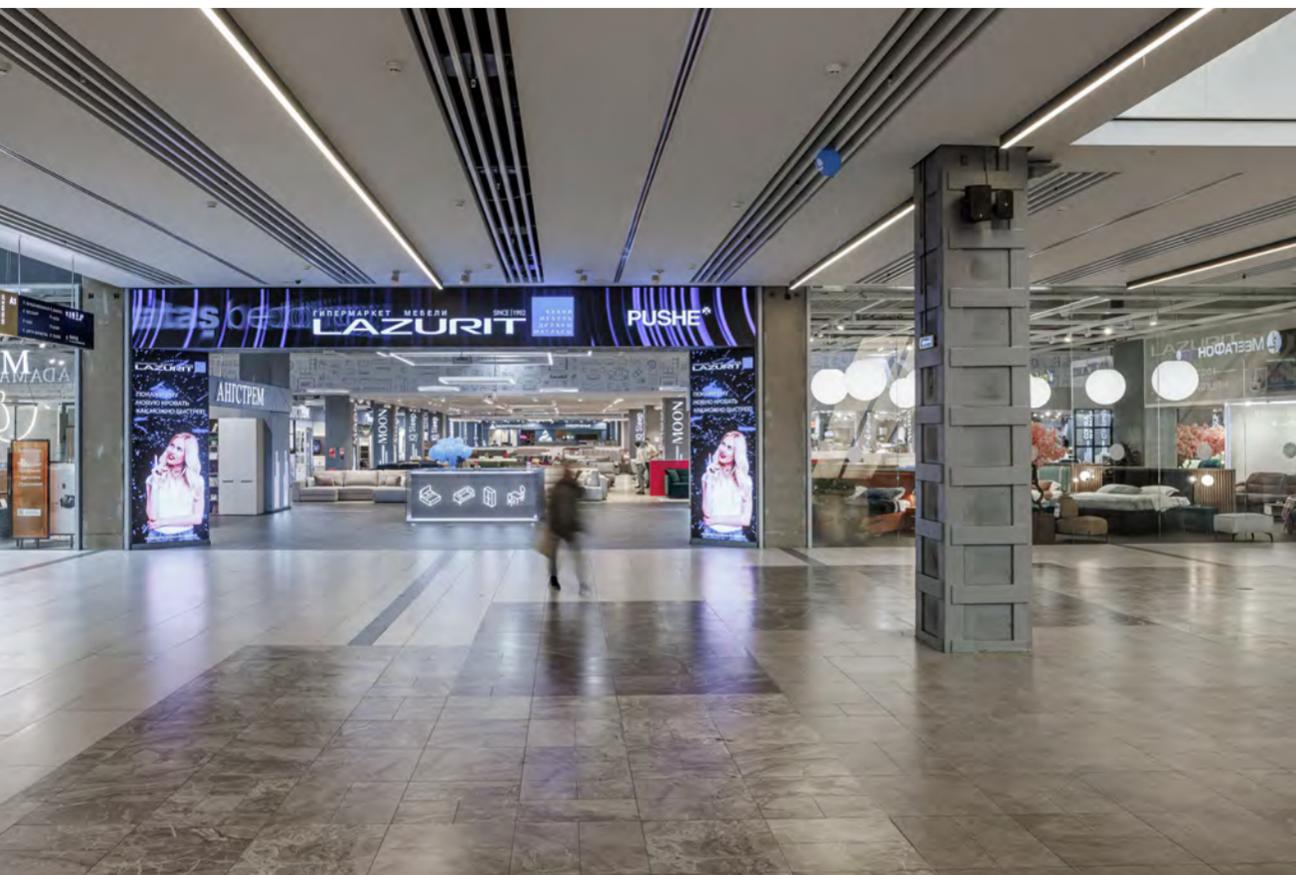


РЕКОНЦЕПЦИЯ

В рамках реконцепции проведены работы:

- ренейминг и ребрендинг объекта;
- обновление интерьеров;
- реконцепция зоны центрального входа;
- строительство дополнительного входа со стороны станций метро «Свиблово» и «Ботанический сад»;
- увеличение количества вертикального транспорта с целью улучшения циркуляции посетителей;
- зонирование объекта по ключевым группам товаров и услуг;
- усовершенствование tenant mix с учетом потребностей целевой аудитории;
- реконструкция фуд-корта, формирование гастрономического пространства фуд-холла;
- создание центральной плазы и лаунж-зон для проведения мероприятий и отдыха;
- улучшение внешней и внутренней навигации;
- формирование зоны ресторанов;
- обновление фасадов;
- изменение схемы организации парковки, создание выделенных комфортных пешеходных зон.





FORT

Отрадное

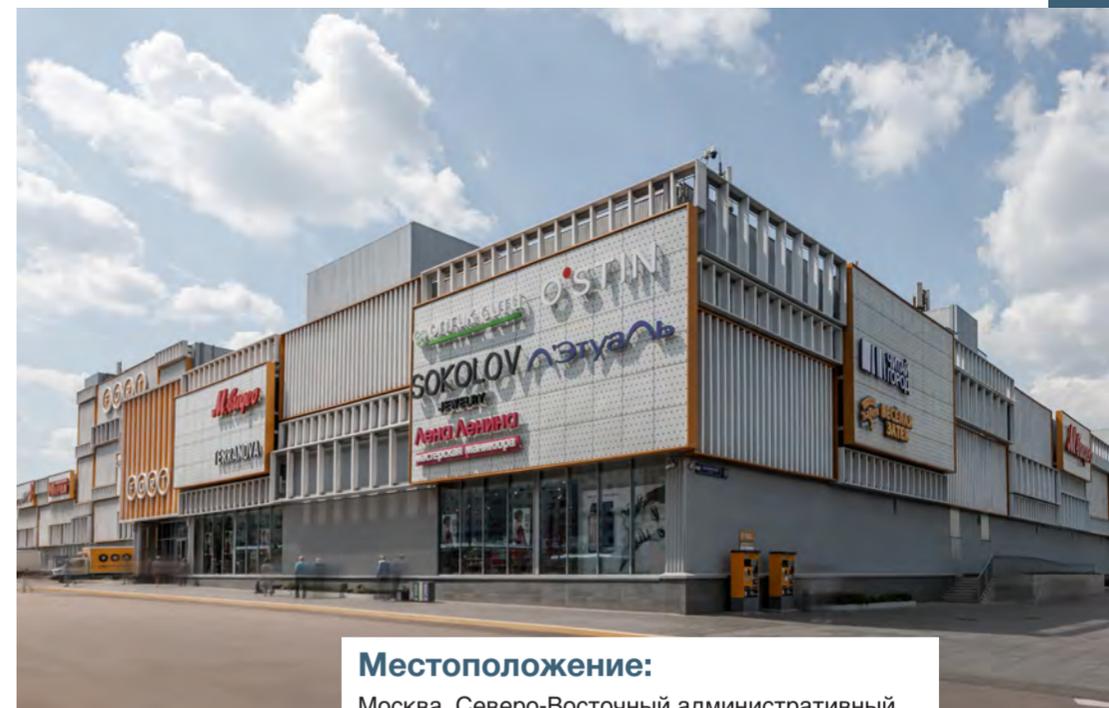


Ввод объекта
в эксплуатацию:
2002
год

наземный паркинг
588
машиномест

более
90
магазинов

2
этажа



Местоположение:

Москва, Северо-Восточный административный округ, район Отрадное, улица Декабристов, д. 12, ст. м. «Отрадное»



Якорные и потокообразующие операторы:

супермаркет «Перекресток», многозальный кинотеатр «Мираж Синема», МФЦ «Мои документы», магазин бытовой техники и электроники «М.Видео», а также магазины одежды и обуви Terranova, Gloria Jeans, Befree, Zarina, «СПОРТМАСТЕР», O'STIN, «ТВОЕ», Rendez-Vous, LIME, HENDERSON, Tezenis, Intimissimi, Gerry Weber, Charuel, магазины косметики и парфюмерии «Л'Этуаль», Подружка, «Л'Окситан», Yves Rocher, магазины товаров для детей, магазины товаров для дома, рестораны и кафе.

Общая
площадь:
37508
M²

Арендопригодная
площадь:
26144
M²

ТЫСЯЧ
посетителей
в месяц



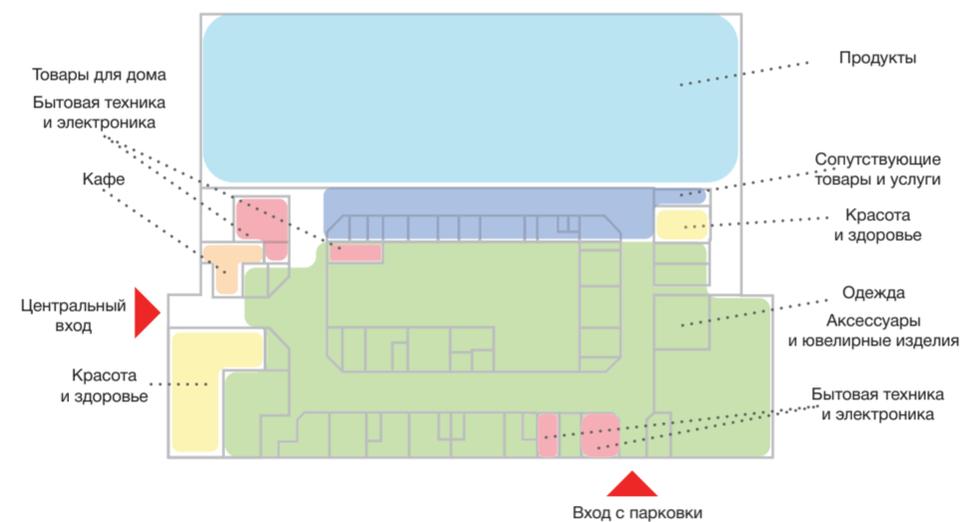
РЕКОНЦЕПЦИЯ

В рамках реконцепции проведены работы:

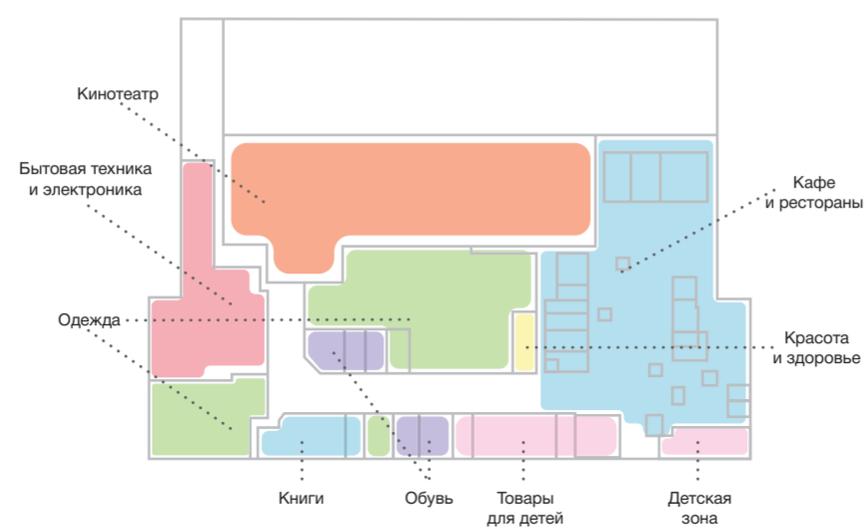
- ренейминг и ребрендинг объекта;
- изменение архитектурно-планировочных и интерьерных решений;
- переустройство входных групп;
- замену инженерных систем и средств вертикального сообщения;
- изменение конфигурации торговых галерей;
- улучшение видимости витрин;
- увеличение количества якорных операторов;
- значительное обновление состава арендаторов;
- создание галереи детских товаров;
- строительство нового фуд-корта и фуд-холла.



ЗОНИРОВАНИЕ 1 ТОРГОВОГО УРОВНЯ



ЗОНИРОВАНИЕ 2 ТОРГОВОГО УРОВНЯ



FORT

Ясенево



Общая
площадь:
20448M²

Арендопригодная
площадь:
9986M²

Ввод объекта
в эксплуатацию:
2006
год

подземный паркинг

160

машиномест

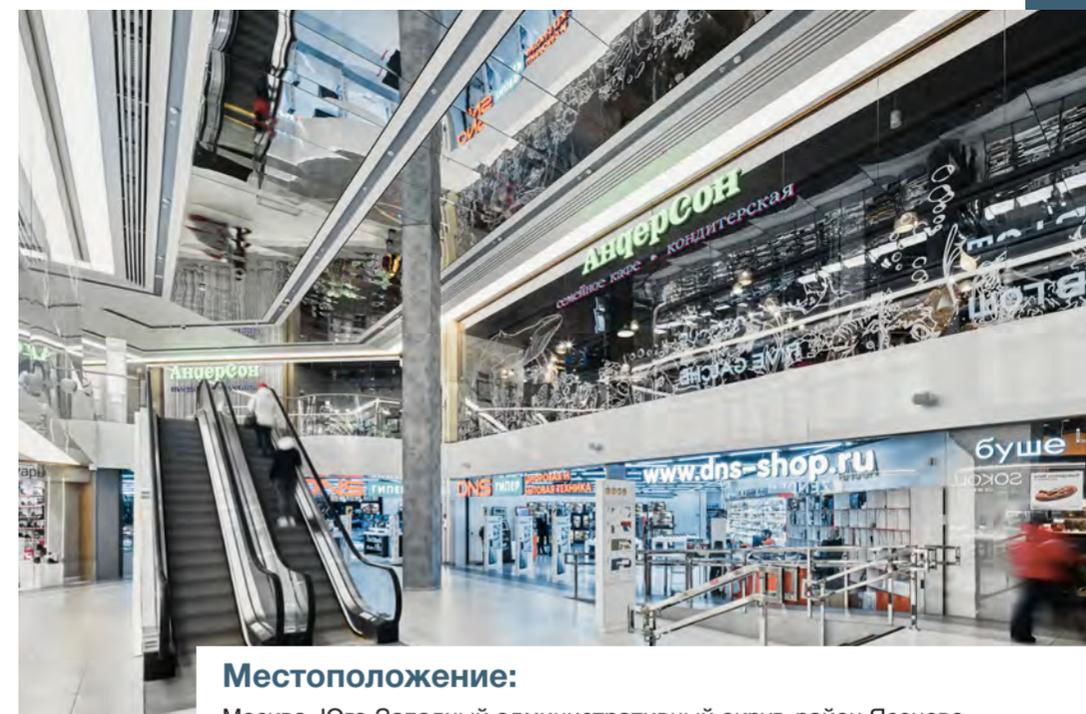
более

40

магазинов

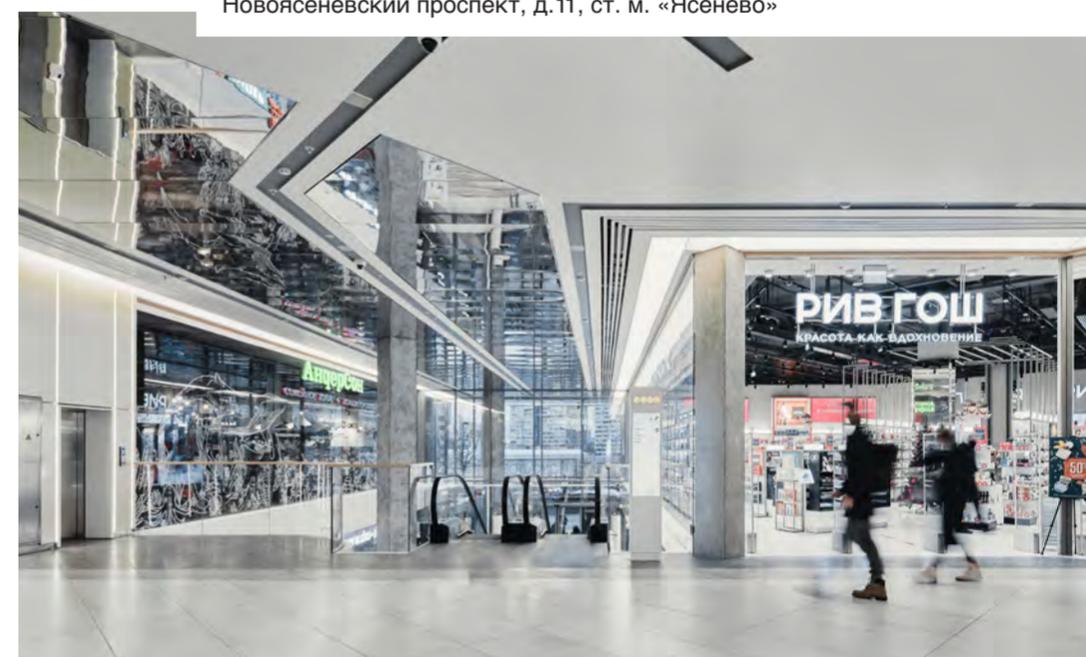
3

этажа



Местоположение:

Москва, Юго-Западный административный округ, район Ясенево,
Новоясеневский проспект, д.11, ст. м. «Ясенево»



Якорные и потокообразующие операторы:

продуктовый гипермаркет «Перекрёсток», магазин «ВкусВилл», магазин книг «Читай город», фитнес-клуб нового поколения DDX Fitness, а также магазины косметики и парфюмерии «Рив Гош», «Подружка», магазин электроники и бытовой техники DNS, магазин для творчества «Леонардо», магазины одежды и обуви Gloria Jeans, Zenden, бренды Sunlight, Milavitsa, «Точка Зрения», «Веселая Затея», а также кафе «Буше», «Кафе Андерсон» и современные операторы фудкорта.

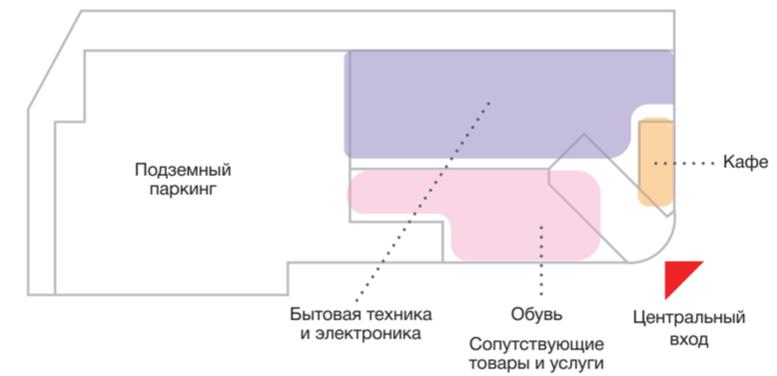


РЕКОНЦЕПЦИЯ

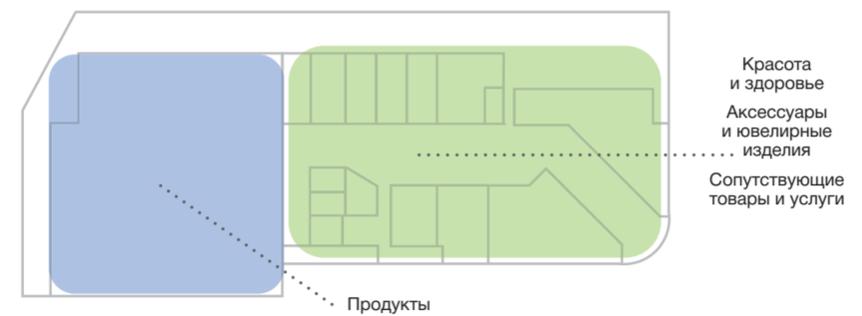
В рамках реконцепции проведены работы:

- ренейминг и ребрендинг объекта;
- изменение архитектурно-планировочных и интерьерных решений;
- перенос центральной входной группы;
- увеличение количества вертикального транспорта с целью улучшения циркуляции посетителей;
- реновация кинотеатра;
- замена инженерных систем;
- изменение конфигурации торговых галерей;
- улучшение видимости витрин;
- значительное обновление состава арендаторов;
- существенное расширение зоны общественного питания.

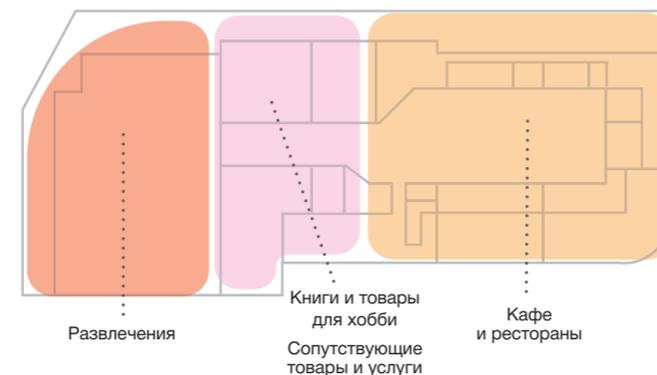
ЗОНИРОВАНИЕ
-1 ТОРГОВОГО УРОВНЯ



ЗОНИРОВАНИЕ
1 ТОРГОВОГО УРОВНЯ



ЗОНИРОВАНИЕ
2 ТОРГОВОГО УРОВНЯ



ПЯТАЯ АВЕНЮ

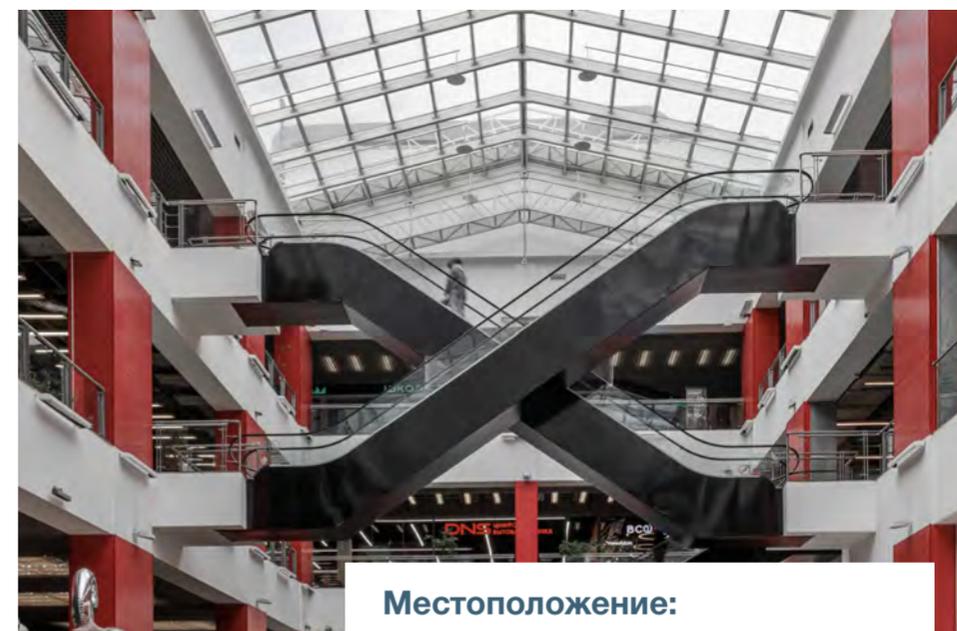


Ведется работа над новой концепцией ТРК: реконцепция предусматривает обновление зон общего пользования, изменение конфигурации торговых площадей, привлечение в проект новых сетевых операторов, обновление зоны ресторанов и повышение уровня комфорта для посетителей. ■

Общая площадь:
43586M²

Арендопригодная площадь:
20983M²

Ввод объекта в эксплуатацию:
2004
год
подземный паркинг
600
машиномест
более
100
магазинов
4
этажа



Местоположение:

Москва, Северо-Западный административный округ, район Щукино, ул. Маршала Бирюзова, д. 32, ст.м. «Октябрьское Поле»



Якорные и потокообразующие операторы:

продуктовые супермаркеты «Перекресток», «Вкусвилл»; фитнес клуб Fitnation, магазин товаров для детей «Детский Мир», семейный центр развлечений «Замания»; универмаг одежды и обуви Familia; магазины одежды CR/Сtopp, XC/ House, «СИН», O'stin, Truvor, Zolla; магазины косметики и парфюмерии «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», «Л'Окситан»; магазины электроники и бытовой техники DNS; рестораны и кафе «Моремания», «АндерСон», «Шоколадница», «Колбасов», Stars Coffee, «Вкусно – и точка», «Теремок», «Бургер Кинг», Соfix и др.

CITY MALL

Реконцепция

«Сити Молл» один из наиболее успешных объектов FORTGROUP в Санкт-Петербурге. Торговый комплекс расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и самом густонаселенном районе города, в шаговой доступности от ст. м. «Пионерская», на пересечении 2-х крупных транспортных магистралей – Коломяжского

и проспекта Испытателей – с ежедневным автомобильным трафиком более 130 000 автомобилей.

В рамках реконцепции объекта FORTGROUP совместно с британским архитектурным бюро Charman Taylor реализовала новые архитектурно-планировочные и интерьерные решения.

наземный паркинг
1200
машиномест

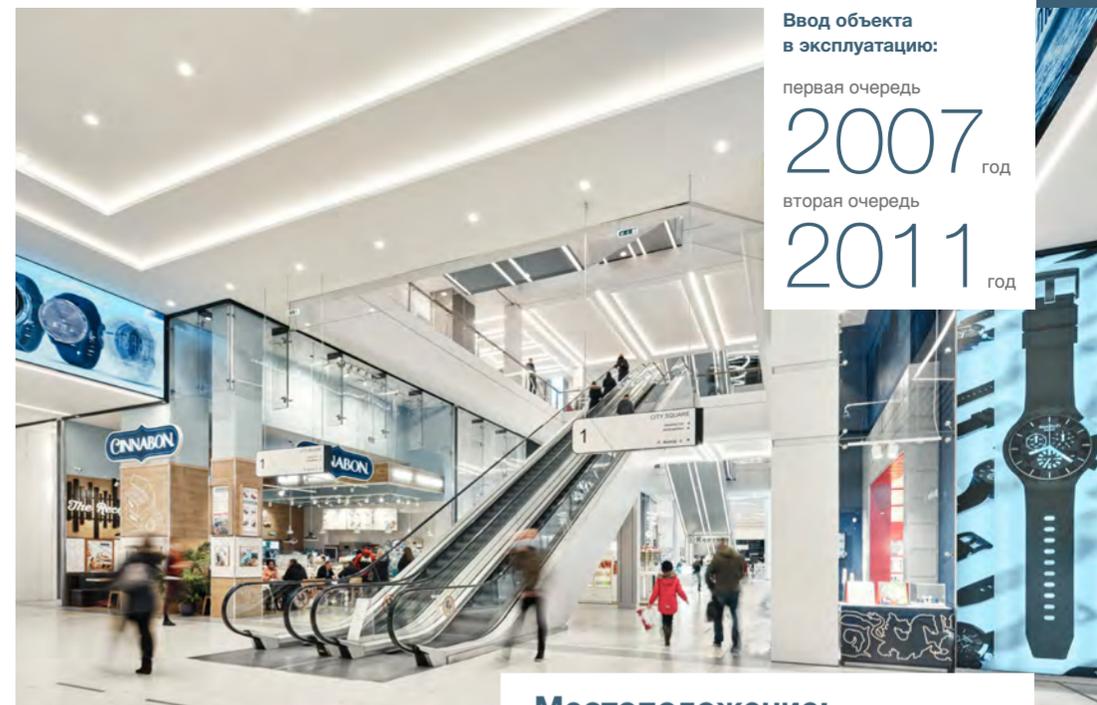
более
180
магазинов

4
этажа

Ввод объекта в эксплуатацию:

первая очередь
2007 год

вторая очередь
2011 год



Местоположение:

Санкт-Петербург, Приморский район, Коломяжский пр., д. 17, корп. 2, лит. А, ст. м. «Пионерская»



Якорные и потокообразующие операторы:

продуктовый супермаркет «Перекресток», DIY-гипермаркет «Леруа Мерлен», магазины бытовой техники и электроники «Эльдорадо», «М.Видео», Samsung, re:Store, многозальный кинотеатр «Формула Кино», хобби-гипермаркет «Леонардо», гипермаркет спортивных товаров «Спортмастер», книжный супермаркет «Буквоед», магазины товаров для детей «Детский мир», Crockid,

«ЮНИОР», магазины косметики и парфюмерии «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», «Подружка», «Ив Роше», магазины Befree, DUB, ECRU, O'Stin, «Снежная Королева», Mango, Love Republic, Henderson, RE, CR, STREET BEAT, Rendez-Vous, SuperStep, Etam, Intimissimi, Women's secret, гастрономическое пространство CITY FOOD.



Общая площадь:
104768 M²

Арендопригодная площадь:
72050 M²

миллиона

посетителей в месяц



В рамках реконцепции проведены работы:

- обновление интерьеров;
- создание новых зон притяжения – City Plaza, City Square, City Avenue, City Boulevard, City Park, City Garden, City Food;
- увеличение арендопригодной площади;
- реконструкция входной группы;
- увеличение высоты витрин магазинов;
- улучшение циркуляции потоков посетителей за счет переноса эскалаторов и строительства пешеходных мостиков;
- укрупнение форматов и актуализация концепций действующих операторов;
- качественное улучшение состава арендаторов, привлечение международных брендов;
- увеличение доли фуд-корта, расширение выбора операторов – от классических сетевых концепций до авторских гастрономических кухонь.



CITY FOOD

площадь

5000м²

1100

посадочных мест

13

операторов фаст-фуда

22

авторские кухни



Дизайн студии DA.Architects
CITY FOOD открыт 1 июня 2019 года



ПРОГНОЗ ПРИРОСТА ТРАФИКА
ПОСЛЕ РЕКОНЦЕПЦИИ



ЕВРОПОЛИС

«ЕВРОПОЛИС» — флагманский проект FORTGROUP в Санкт-Петербурге. Открыт в 2014 году. Входит в пятерку крупнейших ТРК города. Архитектурная концепция «ЕВРОПОЛИСА» разработана совместно с британским бюро Charman Taylor и сочетает колорит четырех мегаполисов – Парижа, Лондона, Рима и Барселоны. В торговом центре более 162 операторов, из которых к fashion-сегменту относятся более 70%. Качественный состав галереи постоянно совершенствуется. Торговые площади комплекса заполнены на 100%.

Комплекс расположен на границе активно развивающихся жилых районов, в шаговой доступности от станции метро со среднемесячным пассажиропотоком более миллиона человек. В зоне охвата ТРК проживают более 800 тысяч человек, а ежедневный автомобильный трафик прилегающих транспортных магистралей превышает 100 тысяч машин.

Доля entertainment составляет 14% арендопригодной площади комплекса: многозальный кинотеатр, кафе и рестораны, первый в России крытый парк активного отдыха Angry Birds Activity Park. ■

Общая
площадь:
1417000 M²

Арендопригодная
площадь:
600000 M²

Ввод объекта
в эксплуатацию:

2014

год

встроенный паркинг

1300

машиномест

167

магазинов

3

этажа

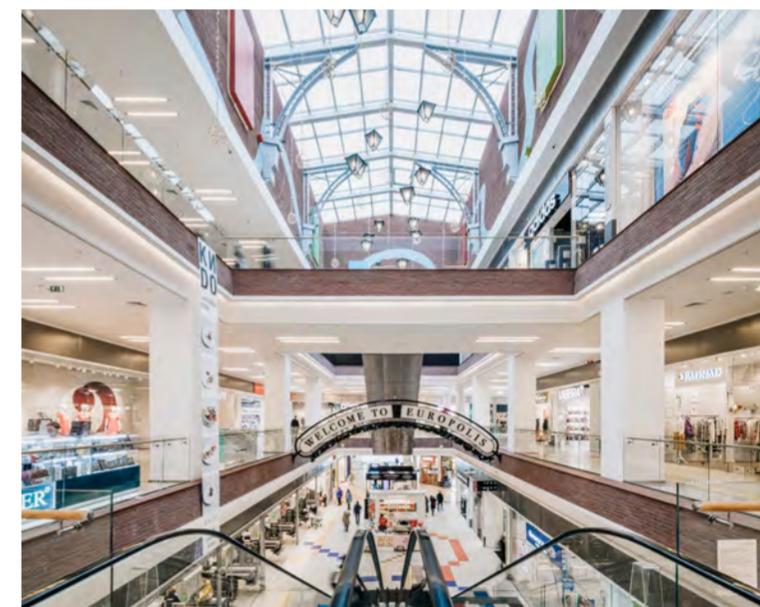


Местоположение:

Санкт-Петербург,
Выборгский район, Полюстровский пр., д. 84 А,
ст. м. «Лесная»

Якорные
и потокообразующие
операторы:

продуктовый гипермаркет «О'КЕЙ», гипермаркет электроники и бытовой техники «М.видео», многозальный кинотеатр «Мираж Синема», универмаги товаров для детей «Детский мир» и «ЮНИОР», парк активного отдыха для всей семьи, гипермаркет товаров для хобби «Леонардо», магазины косметики и парфюмерии «Рив Гош» и «Л'Этуаль», универмаг спортивных товаров «Спортмастер»; магазины известных брендов: Max Mara Weekend, Cacharel, GANT, Stefanel, Zarina, Love Republic, befree, «Снежная Королева», ресторанный зона с террасой, кафе, зона фудкорта и др.



МИЛЛИОН
посетителей в месяц

FORT TOWER

Ввод объекта
в эксплуатацию:

четвертый квартал
2016 года

Класс
объекта
A+

подземный паркинг
170
машиномест



Местоположение:

Санкт-Петербург,
Московский проспект, д. 139, корп. 1



FORT TOWER — бизнес-центр в стиле неоклассицизма, новая архитектурная доминанта Московского проспекта. Проект имеет хорошее расположение — с одной стороны, в непосредственной близости к метро, с другой — он находится в 5 минутной транспортной доступности от ЗСД и КАД, в 15 минутах езды до центра города, Московского вокзала и аэропорта Пулково. Бизнес-центр обладает прекрасными видовыми характеристиками.

Архитектор проекта — британское архитектурное бюро Charman Taylor.

Бизнес-центр соответствует международным требованиям к офисным центрам класса «A+» и получил сертификат LEED Gold. Объект сдан.

В бизнес-центре размещаются офисы дочерних обществ ПАО «Газпром»; отделения банков «Ситибанк» и «Газпромбанк»; рестораны Gent и GrillStation, а также кафе «буше» и «Теремок». ■

41463 ^{Общая площадь:} м²

30958 ^{Арендопригодная площадь:} м²

этаж



ТРК «Сити Молл»

ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

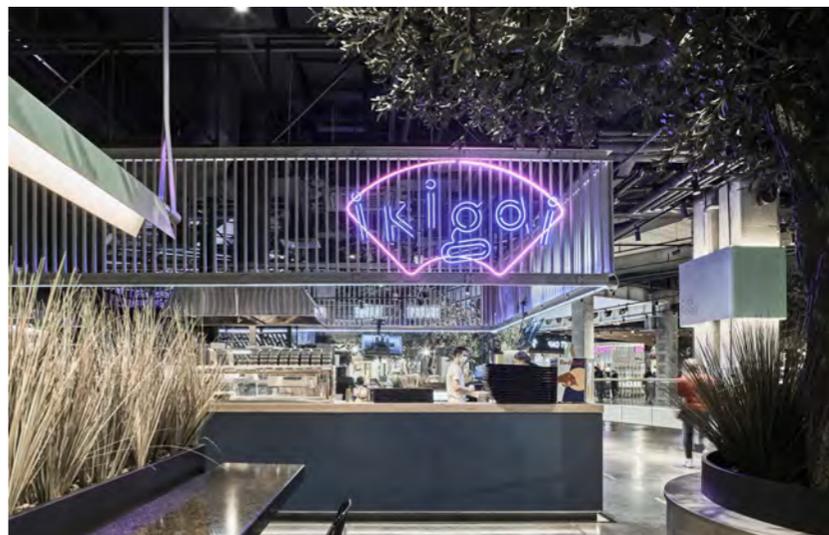


ТРК «Сити Молл»



ТРК «Сити Молл»

ТРК «Европолис»
Ростокино



ТРК «Европолис»
Ростокино

CITY FOOD

МЕНЯЕМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ФУД-КОРТЕ



ТРК «Европолис» Ростокино



195220, Россия, Санкт-Петербург,
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т. +7 812 45 66 300
Ф. +7 812 45 66 301

FG@fortgroup.ru
www.fortgroup.ru