



ЮЖНЫЙ ПОЛЮС 
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



ПОЛЮС ПРИТЯЖЕНИЯ / ОБ ОБЪЕКТЕ

Центр шопинга и развлечений «Южный Полюс» - для тех, кто живет в ритме современного города, следит за модными новинками и хочет быть в курсе последних трендов. Это центр притяжения для жителей трех районов Петербурга – Фрунзенского, Московского и Невского.

Микс популярных брендов для покупателей с любым уровнем дохода, развлечения для всей семьи, уютные кафе и рестораны. На трех этажах комплекса в просторных галереях посетителей ждут более 70 модных бутиков, популярных масс-маркет брендов и капсульных коллекций.

Отдохнуть, развлечься, перекусить и порадовать себя обновками – отличный рецепт выходного дня от ТРК «Южный Полюс».

ATTRACTION POLE / ABOUT

Entertainment and Shopping Centre South Pole is meant for those who live in beat of modern city, look to the latest fashions and want to be kept up-to-date on the latest trends. This attraction pole is for the residents of three districts of St. Petersburg – Frunzensky, Moskovsky and Nevsky.

It is a mix of popular brands for shoppers of different income levels, entertainments for the whole family, cozy cafes and restaurants. More than 70 fashion boutiques, popular mass market brands and capsule collections are waiting for visitors in wide galleries on 3 floors of the complex.

Here's a great plan for a weekend from South Pole SEC: come here to relax, have fun, have a meal and make your day with new outfits!



SOUTH DIRECTION / LOCATION

Расширению лояльной аудитории способствовало открытие новых станций метро «Проспект Славы» и «Дунайская» в 2019 году и продолжение жилого строительства в шаговой доступности от ТРК.

Близость КАД, удобные проезды и просторная наземная парковка на 350 машиномест традиционно привлекают и покупателей-автомобилистов.

The opening of new metro stations Prospekt Slavy and Dunayskaya and the continuation of residential construction within walking distance from the shopping center contribute to the expansion of loyal audience.

Ring Motorway proximity, convenient passages, wide surface parking for 350 car spaces traditionally attract also customers-automobilists.



ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ФАНТАЗИЙ / АРХИТЕКТУРА И КОНЦЕПЦИЯ

Архитектура и уникальный авторский интерьер молла всегда были запоминающимися, создающими приятную атмосферу для шопинга и отдыха. Но время не стоит на месте. Новое поколение покупателей повышает свои запросы и требует изменений.

Идя навстречу ожиданиям покупателей, в 2016 - 2018 году «Южный Полюс» изменил свой облик, стал более ярким, динамичным и современным. Это отражено в обновлении фасадов, оформлении интерьеров, планировке:

- новый яркий главный вход с просторными светлыми холлами притягивает взгляд;
- удобство передвижения обеспечивает панорамный лифт;
- максимально увеличена арендопригодная площадь;
- за счет создания единой витринной линии галерей улучшился обзор и зрительное восприятие пространства;
- количество мест отдыха пополнилось комфортной пекарней;
- в 2017 - 2018 годах произошло обновление фудкорта с новыми декоративными решениями. Открыты детский развлекательный центр площадью 1 900 м² и кинотеатр площадью 1 900 м²;
- улучшилось качество интерьерного освещения.

Следуя за пожеланиями целевой аудитории, обновился пул арендаторов. Семьи с детьми порадуют многообразие выборов детских товаров и услуг.

IMAGINATIVE SPACE / ARCHITECTURE AND CONCEPT



The architecture and unique interior design of the mall was initially very creative and pleasant for shopping and leisure. For the time goes on new generation of consumers request modern upgrade and new shopping experience.

Coming to meet the expectations of the customers, "Yuzhniy Polus" changed its appearance in 2016, becoming brighter, more dynamic and up-to-date. The changes is concern new facade and interior design as well as the layout:

- new brilliant main entrance with spacious and bright entrance zones is attract visitors' attention;
- panoramic lifts is conveniently connect the shopping levels;
- the leasable area is increase to its maximum;
- lined-up shopping windows are improve the general look of the mall and give the feeling of much space around;
- new restaurants are enter the food court;
- the quantity of rest places has replenished with a comfortable bakery
- The updating of food-court with new ornamental concepts is performed in 2017. The children's entertainment center for 200 sq. m and the movie theater for 1 900 sq. m are opening.
- the quality of interior lighting is improved.

The tenant mix is change in accordance with consumers' preferences. Families with children will love new entertainment zones.



ОТДЫХ И ШОПИНГ В НОВОМ РАКУРСЕ

RETAILTAINMENT IN NEW PERSPECTIVE

ТРК «Южный Полюс» – новый центр отдыха и шопинга с оптимальным балансом интересов для покупателей всех возрастов и социального статуса. Отличительной особенностью комплекса стал сильный пул арендаторов, предлагающих товары и услуги для семейной аудитории, а также идеальный микс популярных брендов для привлечения лояльных покупателей.

Entertainment and shopping center South Pole is to become a new center for shopping and leisure with the ideal balance of interests for customers of all ages and social status. Its key significant feature is a deliberate tenant mix offering goods and services for families, and also a wide range of popular brands to attract new clients.

Ежедневные покупки, обустройство дома, семейный досуг, занятия спортом и модный шопинг – все важнейшие аспекты жизни любого горожанина объединяются в «Южном Полюсе». Семейные ценности и обустройство дома поддерживают такие крупные операторы, как продуктовый гипермаркет «Green Перекресток», гипермаркет электроники «М.Видео», крупный оператор DIY «Домовой», который занимает более 2 000 м² на первом этаже комплекса.

All most important people's values such as housekeeping, family, sports, fashion, and grocery are gathered in the South Pole shopping center. Goods for house arrangement and decoration are provided by Domovoy DIY store and hypermarket of electronics & appliances M.Video; everyday groceries come from supermarket Green Perekrestok.

Детский сегмент широко представлен линейкой популярных брендов, крупнейший из которых – универмаг детских товаров «Детский мир», на площади более 1 300 м². На третьем этаже «Южного Полюса» расположен центр семейного досуга «Выше Радуги» с игровыми площадками для детей всех возрастов, здесь же разместился многозальный кинотеатр «Киноград».

The children segment is widely presented with the line of popular brands, the largest of which is the department store of goods for children Detskiy Mir, at the area of over 1,300 sq. m. The family leisure center Vyshe Radugi is arranged on the second floor of South Pole having the playgrounds for children of all the ages; the multiplex Kinograd is located here as well.

В конце 2016 года открылся магазин одного из самых популярных и любимых петербуржцами брендов Mango. Гипермаркет модной одежды занял более 1 000 м² на двух уровнях торговли. В нем представлены женская, мужская и детская коллекции.

The shop of one of the most popular and favourite brands for Petersburgers - Mango - was opened in the end of 2016. The hypermarket of fashionable clothes occupied over 1,000 sq. m on two sale storeys. It has women, men and children collections presented.



ВАЖНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ /ХАРАКТЕРИСТИКИ

IMPORTANCE IN DETAILS /CHARACTERISTICS



Общая площадь: 34 042 м²
Арендопригодная площадь: 26 902 м²
Этажность: 3
Паркинг: наземный, 350 машиномест
Общее количество магазинов: более 75

Total area: 34,042 sq. m
Leasable area: 26,902 sq. m
Number of floors: 3
Parking: ground level, space for 350 cars
No. of stores: over 75



Якорные и потокообразующие арендаторы:

- супермаркет «Перекресток» – 3 436 м² гипермаркет электроники и бытовой техники «М.Видео» – 3 616 м²
- гипермаркет электроники и бытовой техники «М.Видео» – 3 616 м²
- современное фитнес-пространство DDX Fitness – 1 438 м²
- семейный развлекательный центр «Выше Радуги» – 1 877 м²
- многозальный кинотеатр «Киноград» – 1 880 м²
- универмаг детских товаров «Детский мир» – 1 336 м²
- магазин MANGO – 1 065 м²
- магазин товаров для дома «Домовой» – 1 888 м²
- спортивные магазины, работающие в формате outlet: SneakerBox Дисконт, lamoda sport outlet, AMAZING RED OUTLET, Street Beat Outlet, Jeans Dean, ИЛЬ ДЕ БОТЭ, befree, O'stin, Diplomat, RABE, Chester, «ТВОЕ», «Буквоед», DNS, Sokolov, Sunlight, магазины косметики и парфюмерии: «Подружка»; зоомагазин «Четыре лапы», рестораны и кафе: «Вкусно – и точка», «Теремок», ROSTIC'S, «буше» и др.

Anchor and customer flow-generating tenants:

- supermarket Perekrestok – 3,436 m²
- electronics and household appliances hypermarket M.Video – 3,616 m²
- modern fitness space DDX Fitness – 1,438 m²
- family entertainment center Vyshe Radugi – 1,877 m²
- multiplex cinema Kinograd – 1,880 m²
- children's department store Detskiy Mir – 1,336 m²
- MANGO store – 1,065 m²
- home goods store Domovoy – 1,888 m²
- sports stores operating in outlet format: SneakerBox Diskont, Lamoda Sport Outlet, AMAZING RED OUTLET, Street Beat Outlet, Jeans Dean, IL' DE BOTE, befree, O'stin, Diplomat, RABE, Chester, Tvoye, Bukvoed, DNS, Sokolov, Sunlight, cosmetics and perfumery stores: Podruzhka; pet store Chetyre Lapy, restaurants and cafes: Vkusno – i Tochka, Teremok, ROSTIC'S, Bushe and others.

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ / ПРЕИМУЩЕСТВА

NEXT LEVEL OF SHOPPING / ADVANTAGES

ТРК «Южный Полус» объединяет в себе все необходимые качества для того, чтобы быть любимым местом для отдыха и развлечений.

South Pole SEC has all the features necessary to become one's favorite leisure and entertainment spot.

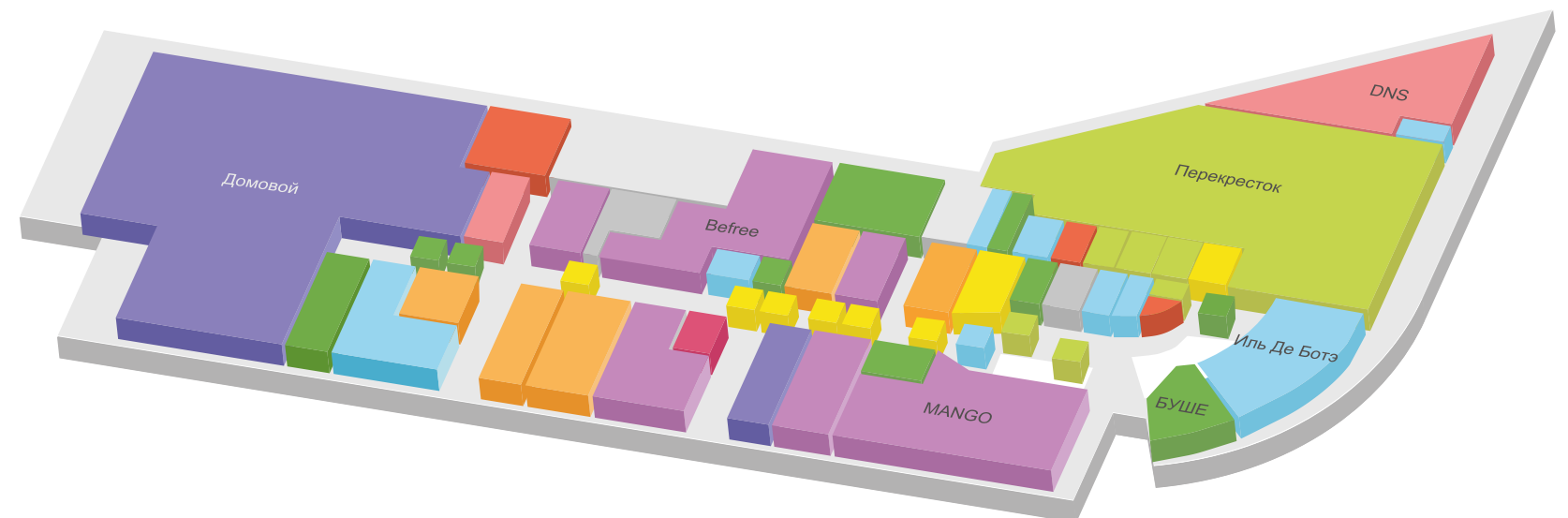
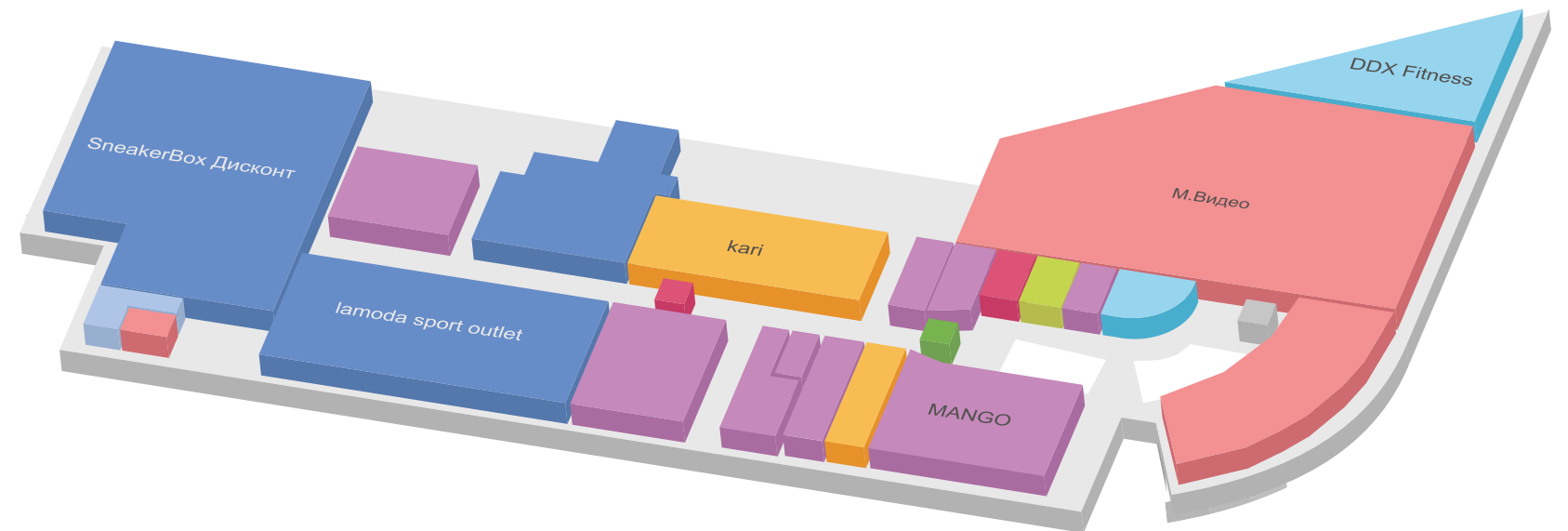
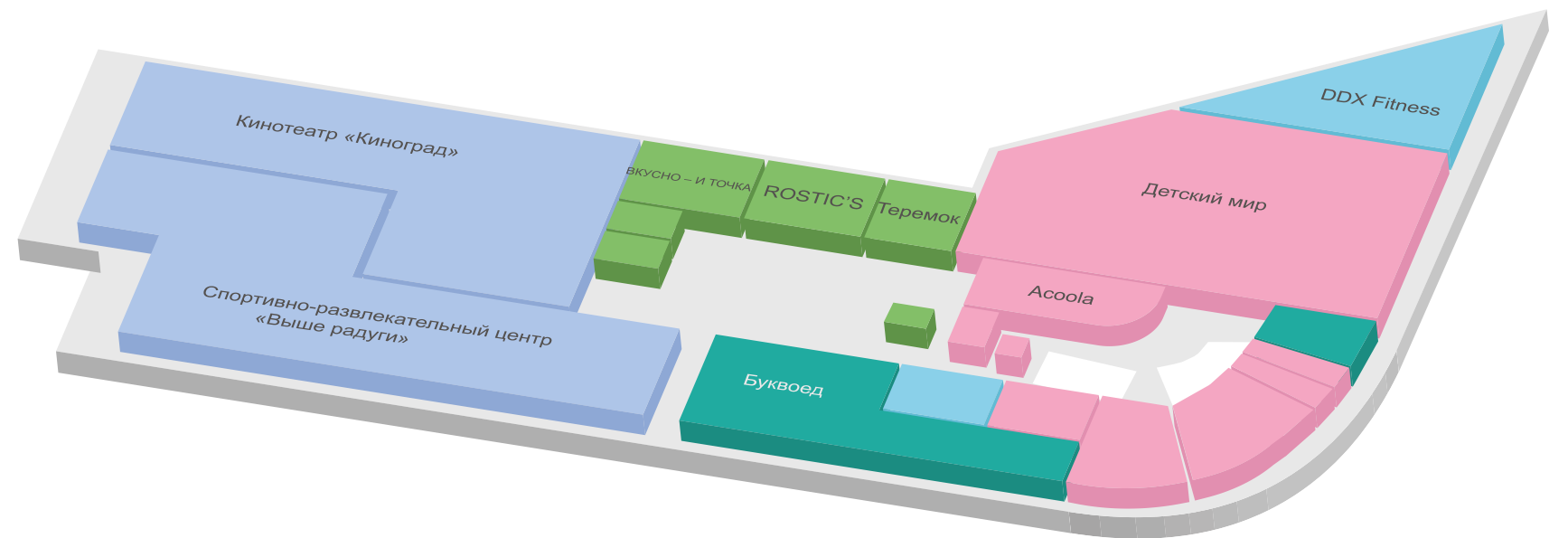


- Пешая доступность от метро «Проспект Славы»
- Выгодное расположение на пересечении крупных транспортных потоков
- Стабильная проходимость и широкий охват целевой аудитории нескольких густонаселенных районов
- Наличие сложившейся лояльной аудитории покупателей
- Оптимальные планировочные решения торговых галерей и помещений
- Сбалансированное сочетание торговой и развлекательной составляющих
- Растущий поток посетителей за счет активного развития транспортной инфраструктуры и жилого строительства

- Walking distance of metro station Prospect Slavy
- Convenient position at a brisk intersection
- Location in densely populated district with the SEC's target audience;
- Long-standing relationship with its loyal customers
- Optimal layout of retail galleries and premises
- Balanced combination of retail and entertainment components
- Growing visitor flow thanks to the on-going city infrastructure development and residential construction

ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

LAYOUT SOLUTION



КОНТАКТЫ

CONTACTS

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

T +7 812 456 62 00 (доб. 6646)
fortgroup.ru

Руководитель проекта: Борисенко Регина
E-mail: r.borisenko@fortgroup.ru

FORTGROUP

41B Grazhdansky Prospect,
St. Petersburg, 195220, Russia

T +7 812 456 62 00 (ext. 6646)

fortgroup.ru

Project Manager: Regina Borisenko
E-mail: r.borisenko@fortgroup.ru