



PODEO ДРАЙВ
Аквaпарк. Магазины. Развлечения

О ПРОЕКТЕ

«Родео Драйв» — торгово-развлекательный комплекс районного формата из портфолио FORTGROUP. Открытие состоялось в 2006 году. В 2012 году FORTGROUP провела реконцепцию комплекса, результатом которой стали значительные архитектурные изменения, обновление около 70% пула арендаторов и усиление семейно-развлекательной составляющей ТРК. Сегодня на 4-х этажах «Родео Драйв» расположилось более 90 операторов, представляющих широкую линейку товаров, услуг и развлечений. Порядка 36% площади комплекса отведено под зону развлечений, что соответствует ожиданиям современного потребителя и обеспечивает стабильный трафик покупательской аудитории, который приходит в ТРК не только за покупками, но и за интересным времяпрепровождением.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Местоположение: г. Санкт-Петербург, пр. Культуры, д.1

Ввод в эксплуатацию: 2006 г.

Реконцепция: 2012 г.

Этажность: 3 этажа + цоколь

Общая площадь (ГВА): 47 530 м²

Паркинг: наземный, 1100 машиномест

32 805 м²

арендопригодная площадь (GLA)

> 90

общее количество магазинов

GJ GLORIA JEANS

Befree

sela.

O'STIN

Z A R I N A

FUN DAY

спортмастер

YOU&ME

ZENDEN

FRANCESCO DONNI

Palmetta

иль де ботэ

красота · уход · настроение
подружка

Дефи*ле

UK Индустрия Красоты

SUNLIGHT

585
обеденная сеть

детский мир

ЮЮ. ОДНА ТУФЕПЬКА

DE VISION

PISTOP

буквоед

modi

restore:

SAMSUNG
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

DNS

М Т С

FAZENDA
— ресторан —

РУКИ
ВВЕРХ
БАР

Коремна
ГАРМОНИЯ ВКУСА И ПОЛЗЫ light

nanapax
кусок на пару

COFFEESHOP
COMPANY
Home in Vienna

Теремок

ВКУСНО — И ТОЧКА

BURGER KING

IR

Carl's Jr.

Перекрёсток
супермаркет

синема
парк
ФОРМУЛА КИНО

АКВАПАРК

ЛОКАЦИЯ

«Родео Драйв» расположен на границе больших развитых жилых массивов – Калининского и Выборского районов, на пересечении больших городских магистралей – проспектов Культуры, Луначарского и Северного. Транспортная доступность объекта до КАД – 10 минут. Находясь между двумя большими парками – Муринским и Сосновкой, – «Родео Драйв» принимает участие во множестве активных городских мероприятий и является центром притяжения для молодой активной аудитории.

- 4 СТАНЦИИ МЕТРО В ЗОНЕ ОХВАТА
- БЛИЗКАЯ РАЗВЯЗКА КАД
- ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ ОТ СТ.М. «ОЗЕРКИ»

 5 ТРАМВАЙНЫХ МАРШРУТОВ

 2 ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ МАРШРУТА

 7 АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ

СПОСОБ ДОБРАТЬСЯ ДО ТРК

49% посетителей добираются пешком

28% посетителей добираются общественным транспортом

23% посетителей добираются на автомобилях

10
ДЕТСКИХ
САДОВ

6
ШКОЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ



2
ВУЗА

575 000
ЧЕЛОВЕК

ЗОНА ОХВАТА



АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

 **40%** МУЖЧИН
 **60%** ЖЕНЩИН

23%
покупка одежды,
обуви и косметики



21%
посещение ресторанов
и кафе




15%
развлечения,
посещение кинотеатра



 **10%**
покупка продуктов
питания

 **13%**
покупка детских
товаров

 **18%**
другое

79%
работающие полный день

62%
семейная аудитория

33 года
средний возраст
посетителей



НОВЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ЗОНЕ ОХВАТА

- 1 ЖК «Шекспир», IV квартал 2023 г., комфорт-класс, 57,1 тыс. м2
- 2 ЖК «Поэт», IV квартал 2025 г., комфорт-плюс, 50,1 тыс. м2
- 3 ЖК «Байрон», IV квартал 2025 г., комфорт-плюс, 27,3 тыс. м2
- 4 ЖК «Листва», II квартал 2024 г., бизнес-класс, 27,3 тыс. м2
- 5 ЖК «Аура», II кв. 2023 г., бизнес-класс, 7,6 тыс. м2
- 6 ЖК «iD Svetlanovskiy» (Айди Светлановский), IV квартал 2024 г., комфорт-класс, 67,4 тыс. м2
- 7 ЖК «Svetlana Park» (Светлана Парк), II квартал 2023 г., комфорт-класс, 55 тыс. м2
- 8 ЖК «Панорама парк Сосновка», III квартал 2024 г., масс-маркет, 45 тыс. м2
- 9 ЖК «Наука», I квартал 2025 г., комфорт-класс, 250 тыс. м2
- 10 ЖК «Энфилд», III кв. 2026 г., комфорт-класс, 100 тыс. м2
- 11 ЖК «Ювента», IV квартал 2023 г., комфорт-класс, 53,6 тыс. м2

740 400 м²

объем нового жилья, 2023/2026 гг.

41 133 чел.

прирост численности населения, 2023/2026 гг.



2
ПАРКА
В ЗОНЕ ОХВАТА
11
НОВЫХ ЖК





ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Гармонично подобранный пул магазинов с широким разнообразием ассортимента предлагает товары как высокого ценового сегмента, так и более демократичного для покупателей с любым уровнем дохода.

ПОКУПКИ



ЕДА



Традиционный фуд-корт дополнен рестораном здорового питания «На Парах», что соответствует современной тенденции здорового образа жизни, и семейным рестораном Fazenda, чей уютный интерьер, оригинальное меню и доброжелательная атмосфера создают все условия для приятного отдыха.

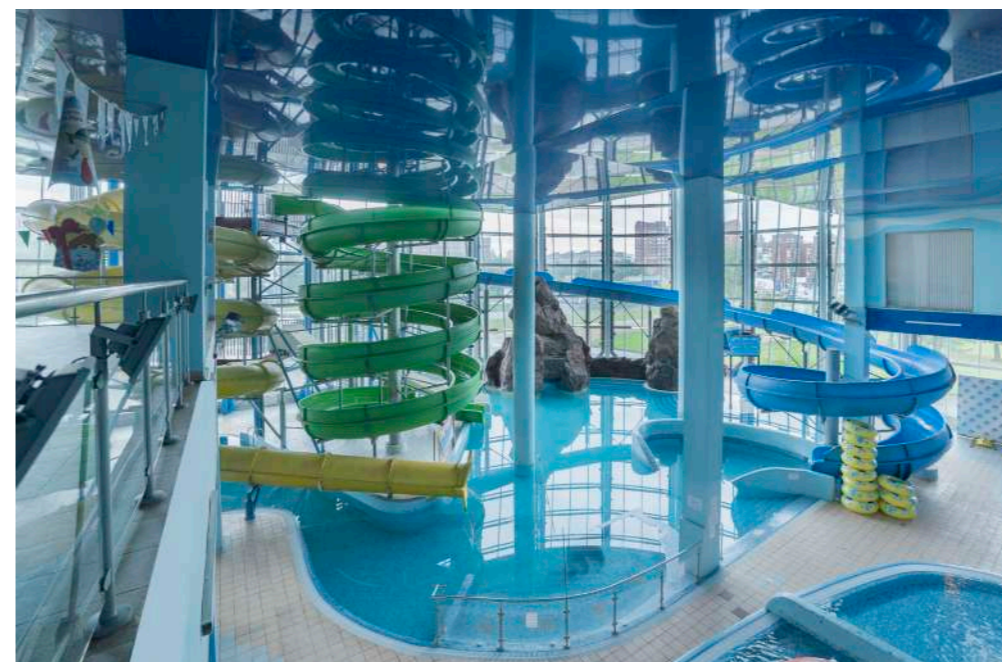
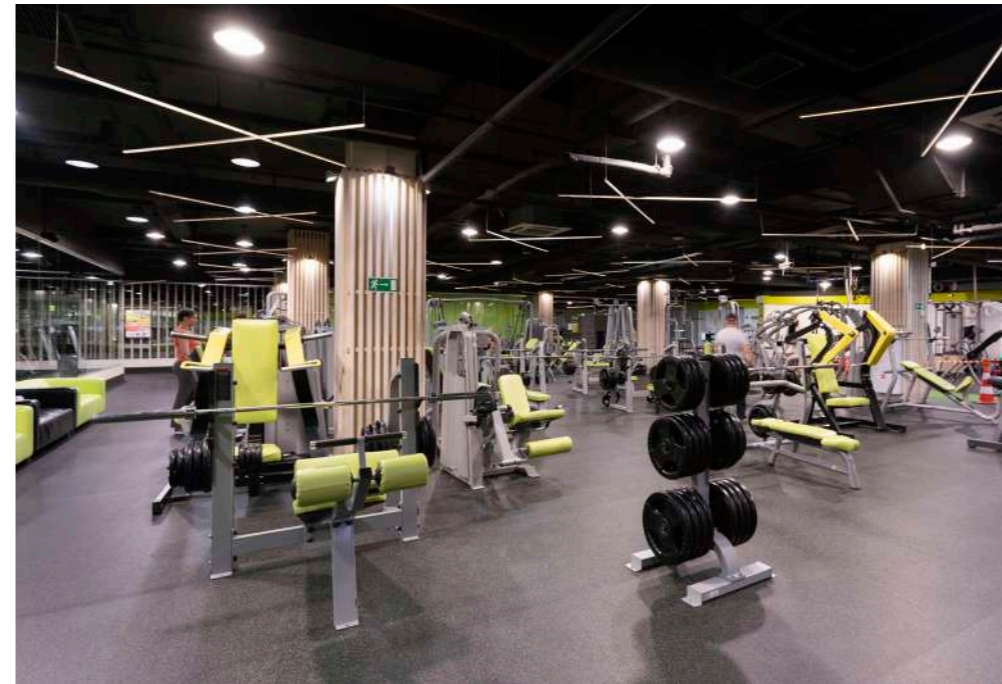
РАЗВЛЕЧЕНИЯ



СПОРТ



Благодаря современному фитнес-клубу с бассейном покупатели воспринимают ТРК как универсальную площадку для реализации своих потребностей.



АКВАПАРК

КАРТИНГ

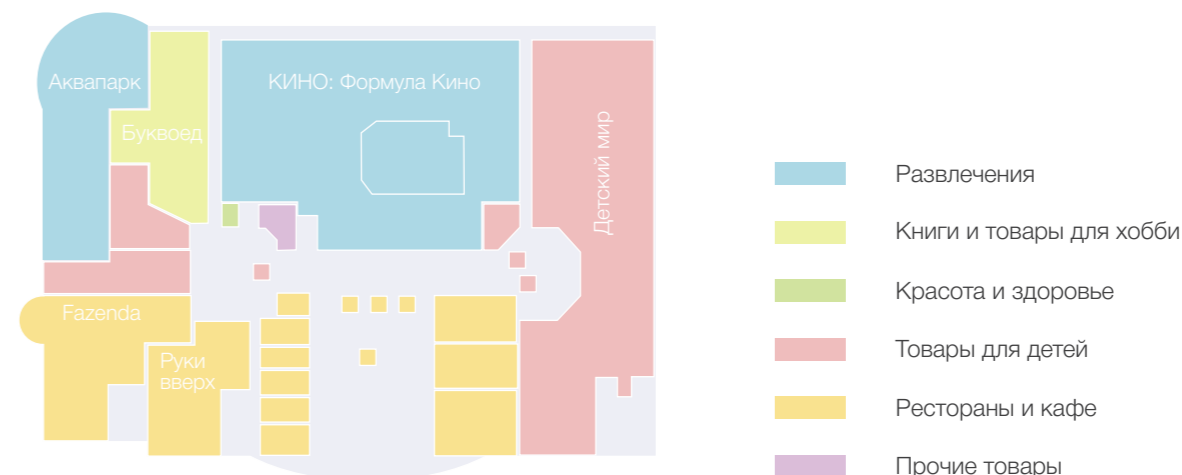
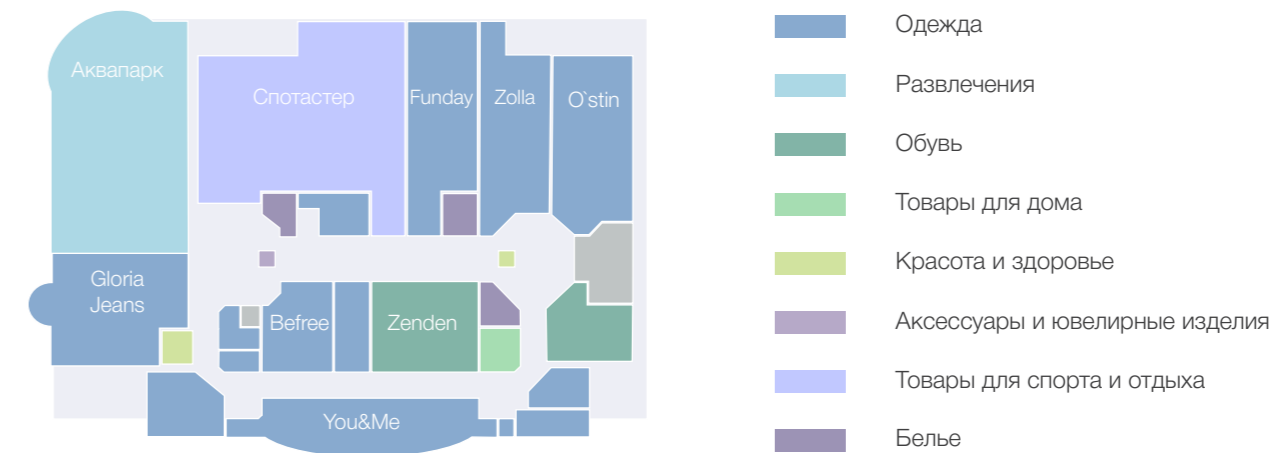
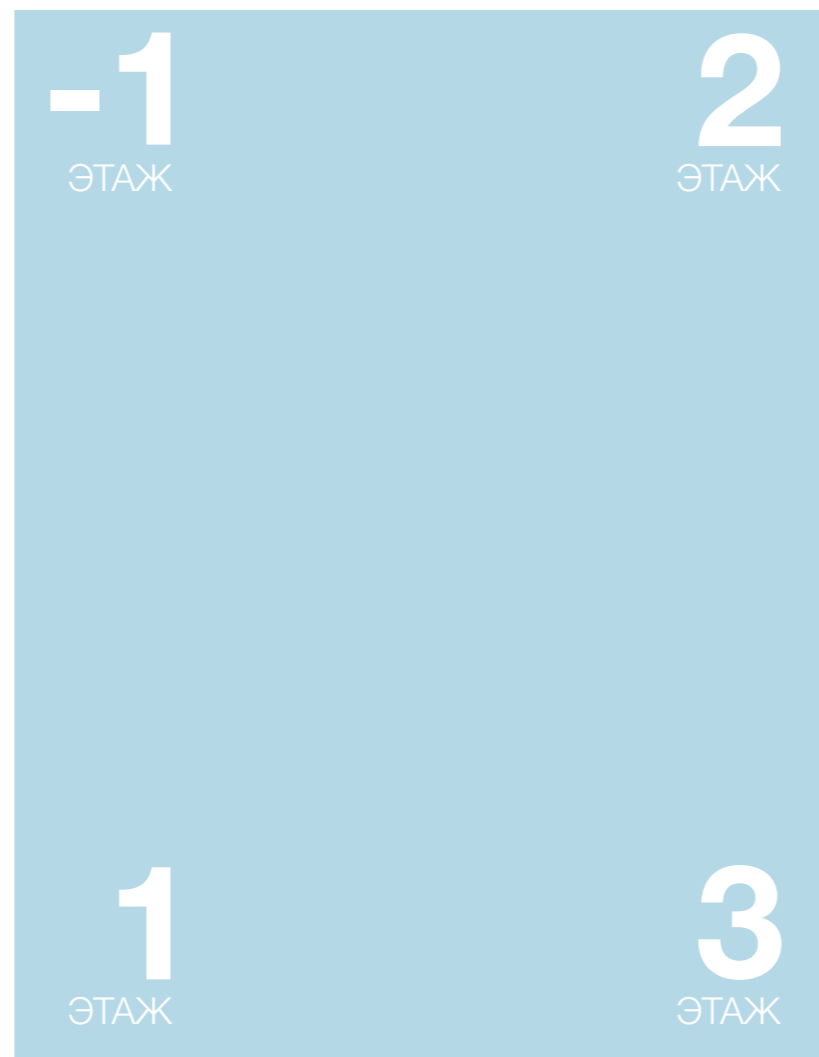
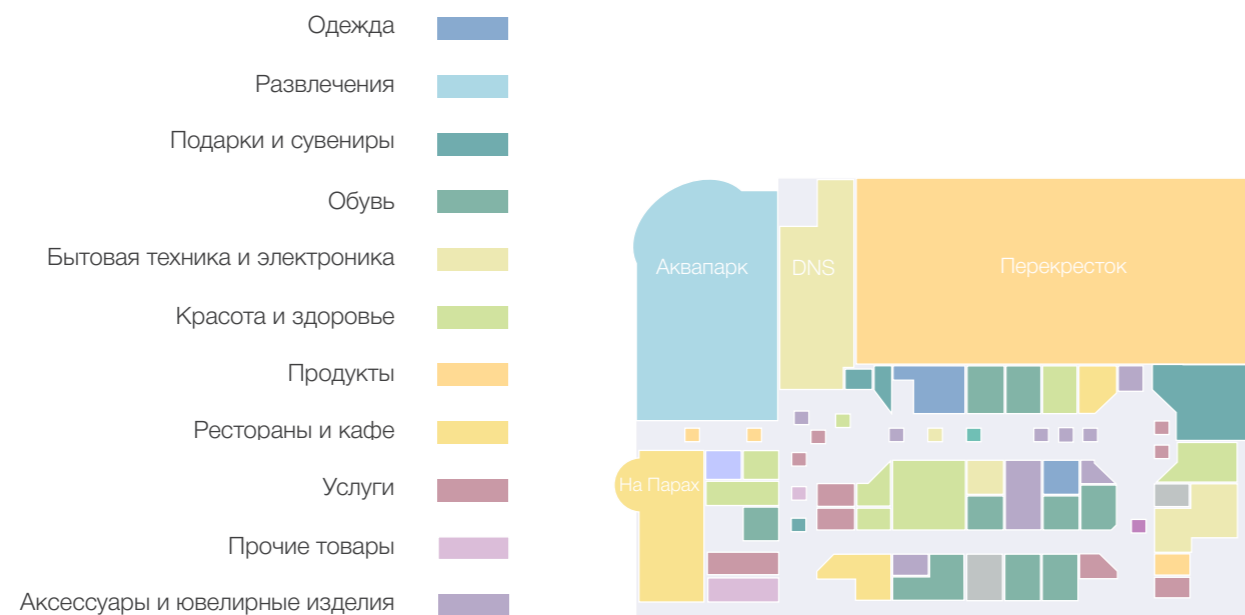
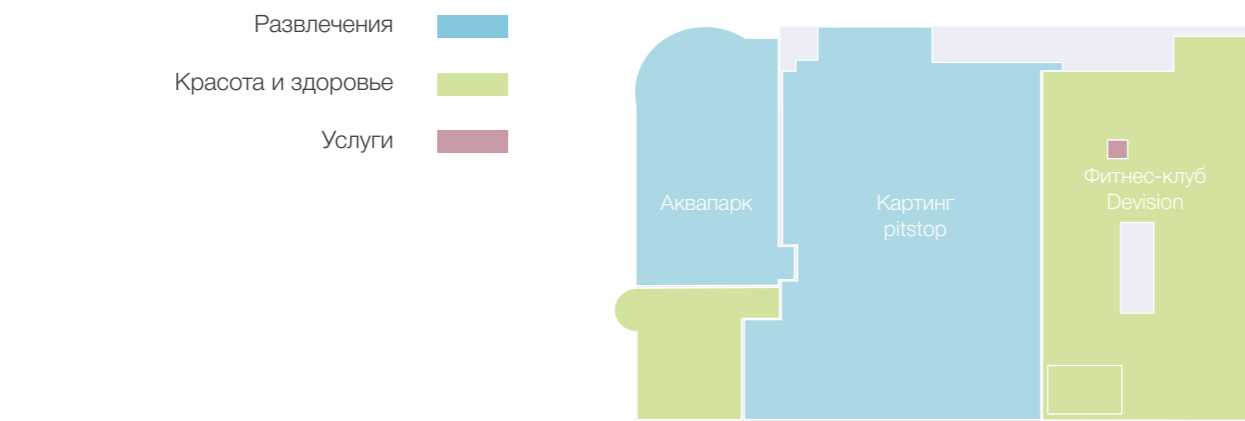
ПЛАНЕТА ИГР

ФИТНЕС-КЛУБ

КИНОТЕАТР

ФУД-КОРТ

ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



КОНТАКТЫ



FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,

Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел. +7 812 602 10 00

Факс: +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Колосова Екатерина

Тел.: +7 812 456 62 01

E-mail: e.kolosova@fortgroup.ru