

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ



ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПЛЕКСА

Ввод в эксплуатацию: 2014 год

Местоположение: Москва, Юго-Западный административный округ,
Каширское шоссе, д. 14, метро «Нагатинская», «Коломенская»,
«Варшавская», «Каховская», «Нахимовский пр-т»

Общая площадь (GBA): 143 720 кв. м.

Арендопригодная площадь (GLA): 55 673 кв. м.

Этажность: 4

Паркинг:

Подземный - 1 274 машиномест

Общее количество магазинов: 160

Посещаемость: 5 000 000 чел/год

ЯКОРНЫЕ И ПОТОКООБРАЗУЮЩИЕ ОПЕРАТОРЫ:



ЗОНА ОХВАТА

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ПРЕДЕЛАХ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ:

10 мин. **163 045** чел.

15 мин. **423 572** чел.

25 мин. **789 805** чел.

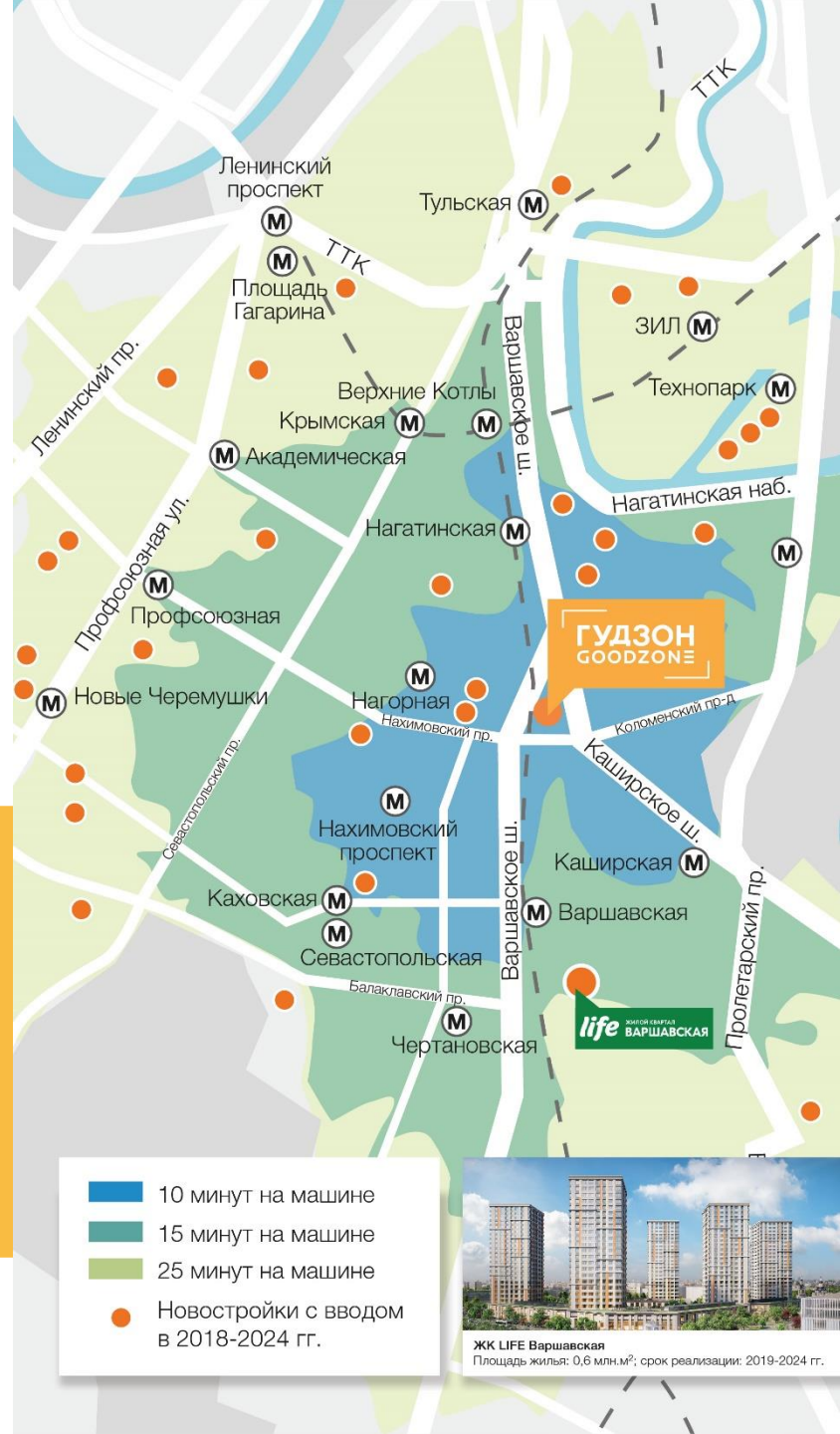
НОВОСТРОЙКИ В ЗОНЕ ОХВАТА:

> 30 НОВЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ **> 33 000** КВАРТИР

> 2 000 000 КВ. М.

НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЕСПЕЧИТ ПРИРОСТ:

> 115 000 человек



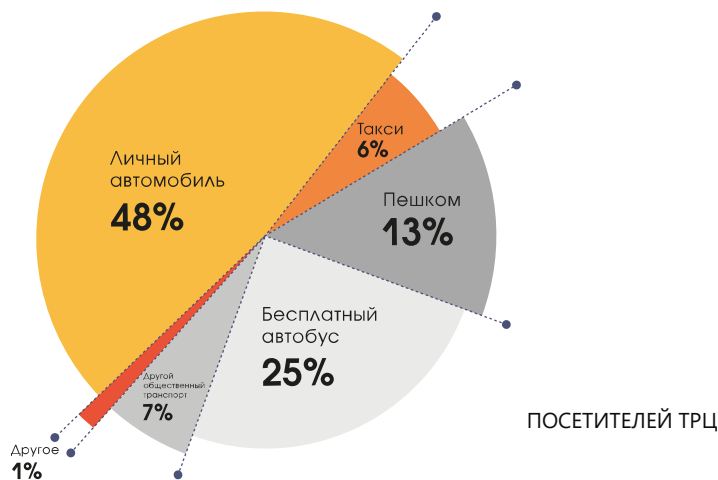
ЛОКАЦИЯ



ВАРШАВСКОЕ ШОССЕ
КАШИРСКОЕ ШОССЕ
НАХИМОВСКИЙ ПРОСПЕКТ

245 000

Автомобилей/сутки



БЕСПЛАТНЫЕ ШАТТЛЫ
с заботой о наших гостях

«Коломенская»
«Нагатинская»

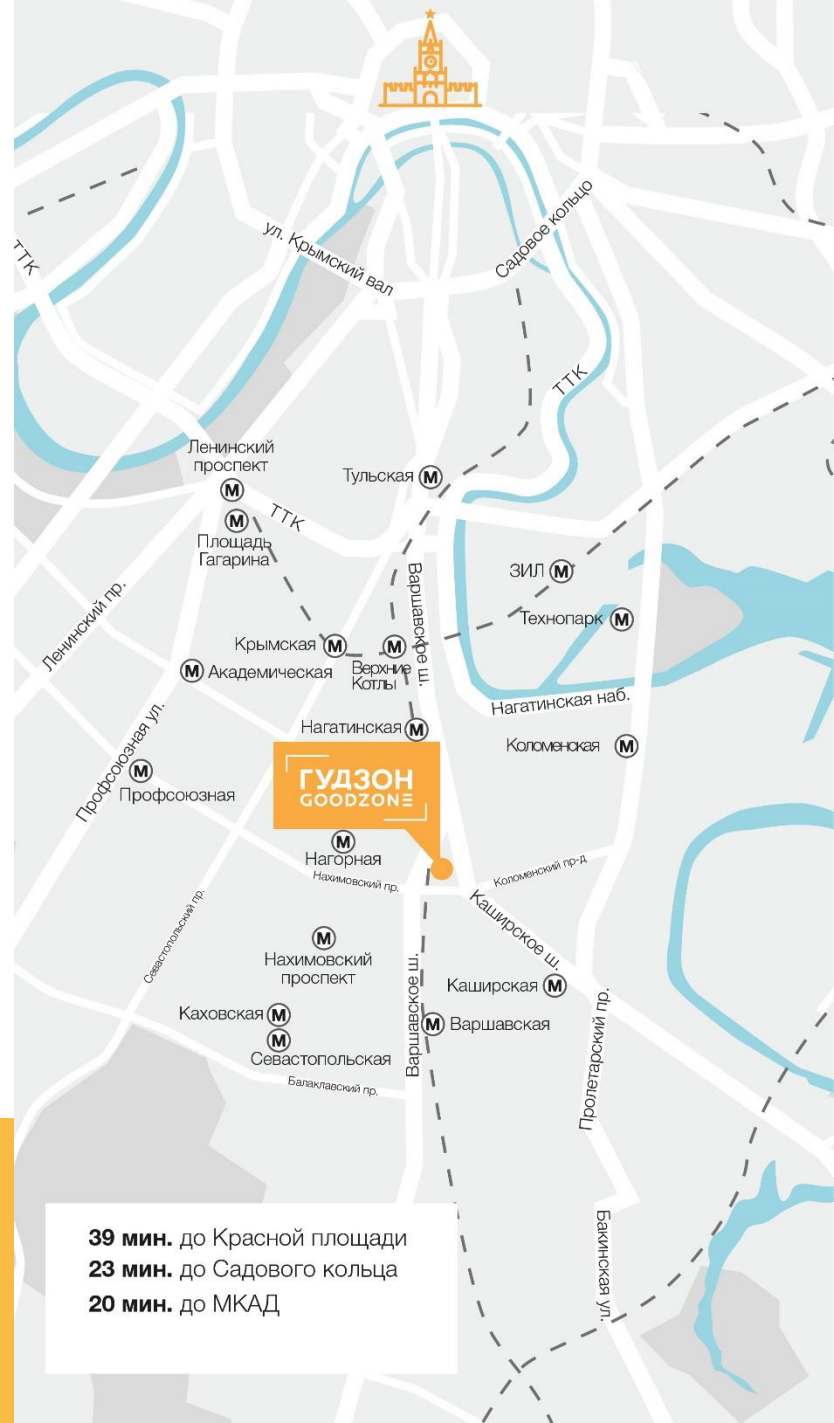


18

маршрутов
общественного
транспорта



ст. м. Нахимовский проспект
ст. м. Нагорная
ст. м. Коломенская
ст. м. Нагатинская



39 мин. до Красной площади
23 мин. до Садового кольца
20 мин. до МКАД

СХЕМА ПОДЪЕЗДОВ В ОБЪЕКТУ

**ТРЦ GOODZONE УДОБНО РАСПОЛОЖЕН
НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ КАШИРСКОГО И ВАРШАВСКОГО ШОССЕ.**

От станции метро «Нагатинская»:

- Автобусы №275, 907
- Троллейбус №71

От станции метро «Каширская»:

- Автобусы №164, 275, 298, 487, 742, 908
- Троллейбус №71

От станции метро «Варшавская»:

- Автобусы №142, 147
- Троллейбус №40

От МЦК(станция Верхние Котлы):

- Автобусы № 275, 907, 142, т40, 8

От станций метро «Коломенская», «Нагатинская» каждые 20 минут курсируют **БЕСПЛАТНЫЕ ШАТТЛЫ** для доставки покупателей.

Для удобства автомобилистов предусмотрены наземная многоуровневая парковка на 800 машиномест и подземный паркинг на 1 274 машиноместа.



Дополнительный съезд к ТРЦ



АУДИТОРИЯ

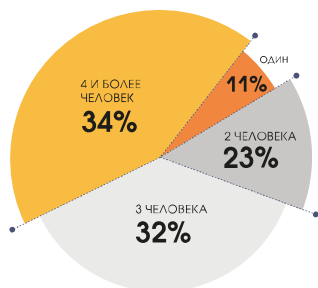
СЕМЕЙНАЯ АУДИТОРИЯ

ВОЗРАСТ РОДИТЕЛЕЙ: 25-40
СРЕДНЕЕ ЧИСЛО
ЧЛЕНОВ СЕМЬИ: 3
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ: 1-2
УРОВЕНЬ ДОХОДА: СРЕДНИЙ И ВЫШЕ (68%)

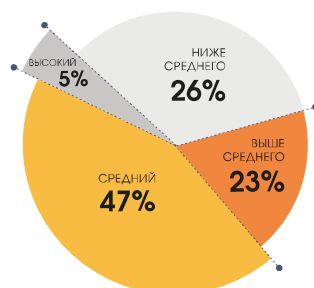
ЧТО ЦЕНЯТ ПОСЕТИТЕЛИ В ТРЦ:

- УДОБНЫЙ ПАРКИНГ
- ПРОДУКТОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ
- НАЛИЧИЕ НУЖНЫХ МАГАЗИНОВ И СЕРВИСОВ
- ПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА (МНОГО ПРОСТРАНСТВА, ДНЕВНОГО СВЕТА)
- КОМФОРТНЫЙ ШОПИНГ

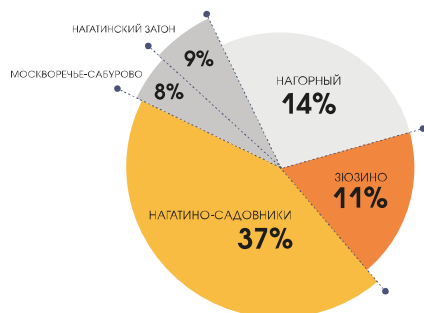
ЧИСЛЕННОСТЬ СЕМЬИ



ДОХОД



РАЙОН ПРОЖИВАНИЯ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ



*По результату исследования аудитории

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ РЕКОНЦЕПЦИИ

1) Усиление tenant mix:

- привлечение сильных брендов и новых якорных арендаторов;
- реновация существующих магазинов с целью приведения их к актуальным форматам;
- зонирование объекта по ключевым группам товаров и формирование профильных галерей (детская галерея, мужская галерея);
- расширение предложения для семейной аудитории;
- формирование новых помещений для размещения новых арендаторов;
- расширение предложения операторов F&B.

2) Улучшение архитектуры и дизайна ТРЦ:

- строительство новой входной группы с целью раскрытия fashion-галереи для посетителей;
- повышение комфорта посетителей с целью увеличения длительности их пребывания в комплексе;
- оптимизация архитектурно-планировочных решений, в т.ч. увеличение арендопригодной площади для размещения новых арендаторов;
- реновация зоны фуд-корта;
- улучшение качества интерьерного и экстерьерного освещения.

+ 8%



Заполняемость ТРЦ



+ 5%

Прирост трафика

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ РЕКОНЦЕПЦИИ

3) Транспортная доступность и навигация ТРЦ:

- улучшение транспортной доступности ТРЦ;
- улучшение внешней и внутренней навигации в ТРЦ и на подземном паркинге;
- улучшение геолокации ТРЦ в онлайн картах и навигаторах для автомобилистов.

4) Продвижение и маркетинг ТРЦ:

- разработка маркетинговой стратегии для удержания и привлечения трафика;
- создание культурного арт-пространства для привлечения новой аудитории;
- обновление сайта и разработка новой digital-стратегии;
- проведение ежемесячных концептуальных мероприятий и усиление продвижения в зоне охвата;
- организация еженедельных мероприятий и детских мастер-классов для семейной аудитории на постоянной основе.



+11 000 м²

Новые арендаторы



+7 500 м²

Реновация существующих
магазинов

1 РЕКОНЦЕПЦИЯ TENANT MIX: НОВЫЕ КОНТРАКТЫ

НОВЫЕ АРЕНДАТОРЫ
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ **> 11 000 м²**

Подписаны новые договора аренды:

- 8 600 м² – гипермаркет мебели и товаров для дома HOFF
Открытие – июль 2020г.
- 1 400 м² – новая концепция «М.Видео» (релокация на 2 этаж)
Открытие – ноябрь 2019г.

Уже открылись в 2018-2019г. - 1 400 м²:

- Fun shop Modi;
- магазин итальянского трикотажа Glenfield;
- барбершоп TOPGUN;
- мультибрендовый магазин «Люди Икс»;
- ювелирный магазин Sunlight;
- магазин нижнего белья Incanto;
- магазин нижнего белья Es.lace;
- детская парикмахерская «Воображуля»;
- игровая комната «Детское время»;
- кафе вьетнамской кухни «Вьет Лотос»;
- салон оптики «Линзмастер»;
- автомойка «Атмосфера»

Готовятся к открытию – 150 м²:

- салон оптики Seiko;
- аптека «36'6» в обновлённом формате.

HOFF HOME

М.Видео
нам не всё равно

Линзмастер
салон оптики

АПТЕКА 36'6

SUNLIGHT

SEIKO

INCANTO
ITALY

ЛЮДИ ИКС
ОДЕЖДА ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ

ВООБРАЖУЛЯ
детская парикмахерская

РЕКОНЦЕПЦИЯ ➤ TENANT MIX: НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

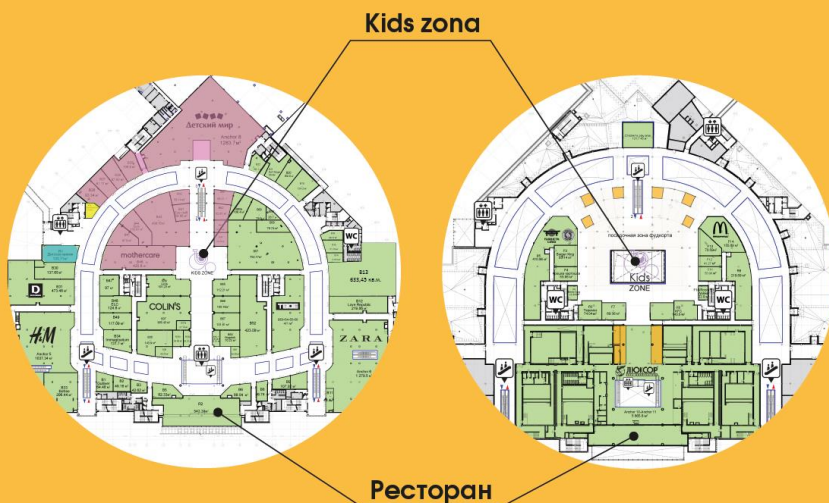


РЕКОНЦЕПЦИЯ

➤ TENANT MIX: ДЕТСКАЯ ЗОНА

- Усиление детского направления: привлечение новых детских операторов и семейных сервисов (открытие детской парикмахерской «Воображуля»; Детской игровой комнаты, где можно оставить детей под присмотром няни на время шопинга)
- Реализовано полное раскрытие витрины «Детского Мира»
- Размещение в атриуме ТРЦ бесплатного детского игрового комплекса с зонами для разных возрастных групп, которая служит точкой притяжения для посетителей с детьми
- Проведение еженедельных мероприятий для детско-семейной аудитории Kids Club

> 150 ДЕТЕЙ ПОСЕЩАЮТ ДЕТСКИЙ КЛУБ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



2 РЕКОНЦЕПЦИЯ УЛУЧШЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА: ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

- Строительство **новой входной группы** с целью раскрытия fashion-галереи для посетителей со стороны Проектируемого проезда и наземного паркинга.
Открытие: ноябрь 2019 г.
- Планируется реновация прилегающего к центральному входу уличного пространства, в т.ч. ожидания бесплатных шаттлов



РЕКОНЦЕПЦИЯ

УЛУЧШЕНИЕ ДИЗАЙНА И КОНЦЕПЦИИ 3-4 ЭТАЖИ

- Реновация интерьерных решений фуд-корта совместно с архитектурной студией D.A. Architects
- Создание перетекающего пространства между кинотеатром и фудкортом с целью его раскрытия для посетителей
- Планируемое размещение панорамного ресторана
- Реновация кинотеатра «Люксор», планируемая реализация в 4 кв. 2019 - 1 кв. 2020 г.
- Обновление ресторана IL Patio
- Создание культурного арт-пространства на 4-м этаже с проведением выставок и мастер-классов

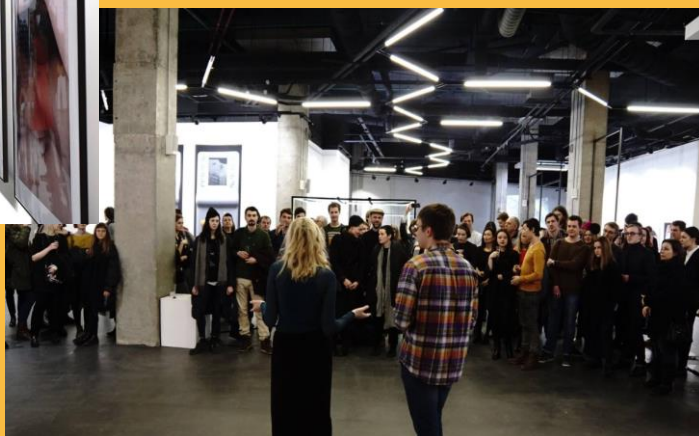
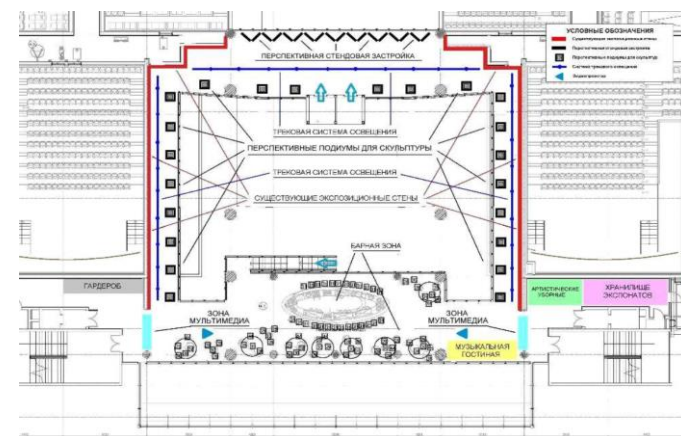


Фото аналогичных площадок



РЕКОНЦЕПЦИЯ

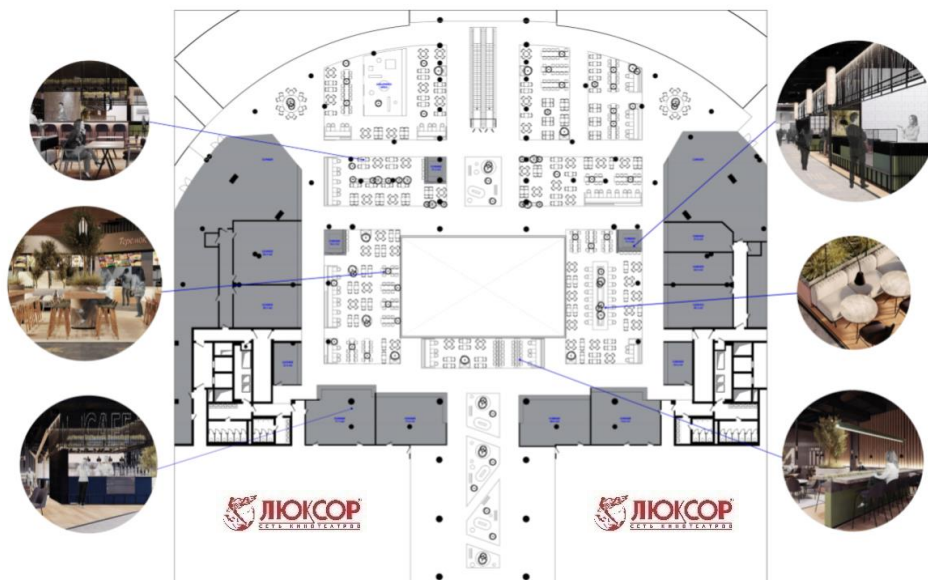
УЛУЧШЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА: НОВАЯ ПЛАНИРОВКА ФУДКОРТА

Основные задачи по реконцепции фудкорта:

- Качественное обновление пространства фудкорта за счёт создания лёгкого для восприятия, светлого и лаконичного интерьера на площади 2 815 м²
- Функциональное зонирование посадочной зоны на 700-750 мест (различные диванные группы, высокие коммунальные столы, отдельно стоящие столики), большое количество зелени, использование натуральных материалов в отделке, наличие специально оборудованной детской площадки)
- Создание центра притяжения для различной целевой аудитории, в том числе семейной

Проект разрабатывает петербургская архитектурная студия D.A. Architects

FOOD COURT



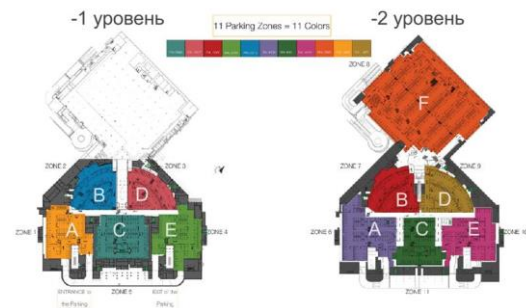
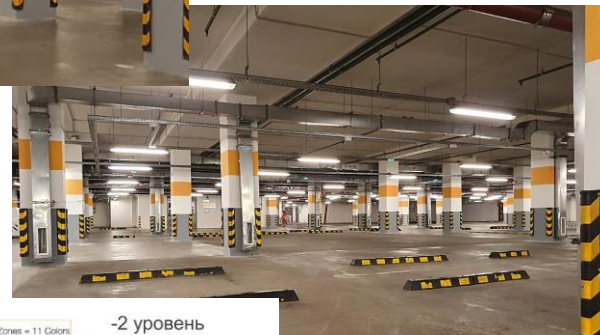
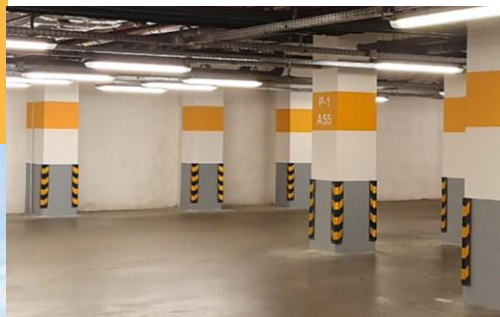
3 РЕКОНЦЕПЦИЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И ВНЕШНЯЯ НАВИГАЦИЯ ТРЦ

- Улучшение транспортной доступности за счет размещения дополнительных 14 информационных указателей на основных подъездных магистралях
- Улучшение навигации на территории ТРЦ за счёт добавления навигационных указателей
- Улучшение геолокации ТРЦ в онлайн картах и навигаторах для автомобилистов



ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ ТРЦ

- Реновация паркинга: оптимизация схемы движения и разработка новой системы навигации с цветовым зонированием на подземном паркинге
- Улучшение системы навигационных указателей



4 РЕКОНЦЕПЦИЯ MARKETING

- Разработка маркетинговой стратегии для удержания и привлечения трафика;
- Создание культурного арт-пространства для привлечения новой аудитории;
- Обновление сайта и разработка новой digital-стратегии;
- Проведение ежемесячных концептуальных мероприятий и усиление продвижения в зоне охвата;
- Организация еженедельных мероприятий и детских мастер-классов для семейной аудитории на постоянной основе.

>150 ДЕТЕЙ ПОСЕЩАЮТ ДЕТСКИЙ КЛУБ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

Результаты:

- Увеличение вовлеченности участников акций на 35% с конца 2018 года
- Прирост посещаемости по отношению к аналогичному периоду прошлого года (январь-август) 5%
- >150-200 детей посещают детский клуб еженедельно
- >300 детей посещают детскую игровую зону ежедневно



EVENT ГРАФИК

[illegible]

KEY VISUALS ОСНОВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2019

ГУДЗОН GOODZONE

Расцветай!
ЛОВИ ШОПИНГ-ВДОХНОВЕНИЕ

21.03 – 21.04



ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

Weekend в Сочи
iPhone X
30 000 руб. на шопинг

УЗНАЙ ПОДРОБНОСТИ НА:
GOODZONE.RU

ГУДЗОН GOODZONE

1.06 – 22.06

марафон **PRO**
спорт



ВЫИГРАЙ АБОНЕМЕНТ В ФИТНЕС КЛУБ

ПОКУПАЙ в ТРЦ «ГУДЗОН» РЕГИСТРИРУЙ чек от 1500 руб. ВЫИГРАЙ один из 1000 призов

18+ ПОДРОБНЕЕ НА: GOODZONE.RU

ГУДЗОН GOODZONE

23.06 – 13.07

марафон **PRO**
детокс



ВЫИГРАЙ СОКОВЫЖИМАЛКУ

ПОКУПАЙ в ТРЦ «ГУДЗОН» РЕГИСТРИРУЙ чек от 1800 руб. ВЫИГРАЙ один из 1000 призов

18+ ПОДРОБНЕЕ НА: GOODZONE.RU

ГУДЗОН GOODZONE

4.08 – 24.08

марафон **PRO**
эмоции



ВЫИГРАЙ IPHONE

ПОКУПАЙ в ТРЦ «ГУДЗОН» РЕГИСТРИРУЙ чек от 1500 руб. ВЫИГРАЙ один из 1000 призов

18+ ПОДРОБНЕЕ НА: GOODZONE.RU

ГУДЗОН GOODZONE

ДЕТСКИЙ КЛУБ

Открытие 1 сентября

15:00 КАЖДУЮ СУББОТУ
вход бесплатный



2 ЭТАЖ, РЯДОМ С ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКОЙ
ПОДРОБНЕЕ НА GOODZONE.RU

3+

ГУДЗОН GOODZONE

ОХОТА НА СЛЕНУ

ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ТАЛАНТОВ

ВОКАЛ | ХОРЕОГРАФИЯ | ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО | ИНСТРУМЕНТАЛЬНОСТЬ

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ ПРИНИМАЮТСЯ С 1 СЕНТЯБРЯ

ОТЕБОРОЧНЫЕ ТУРЫ КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ В 15:00

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ GOODZONE.RU

СТАРТ 6 ОКТЯБРЯ

ТРЦ «ГУДЗОН», 2 ЭТАЖ

Спонсоры: 

Специальный гость: **РОМАН ИСАЕВ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: 

ТРЕК «ГУДЗОН» | 3-й ЭТАЖ

Свяжитесь с нами по телефону: +7 (910) 463-17-46 | +7 (968) 894-67-43 | +7 (918) 637-98-92
tertia-music.com | tertia.center@gmail.com

ГУДЗОН GOODZONE

ТОЛЬКО ОДИН ДЕНЬ 02/11

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО АТЛЕТИЧЕСКОМУ ФИТНЕСУ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ **РОМАН ИСАЕВ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: 

ТРЦ «ГУДЗОН» | 3-й ЭТАЖ

GOODZONE.RU



DIGITAL COMMUNITY

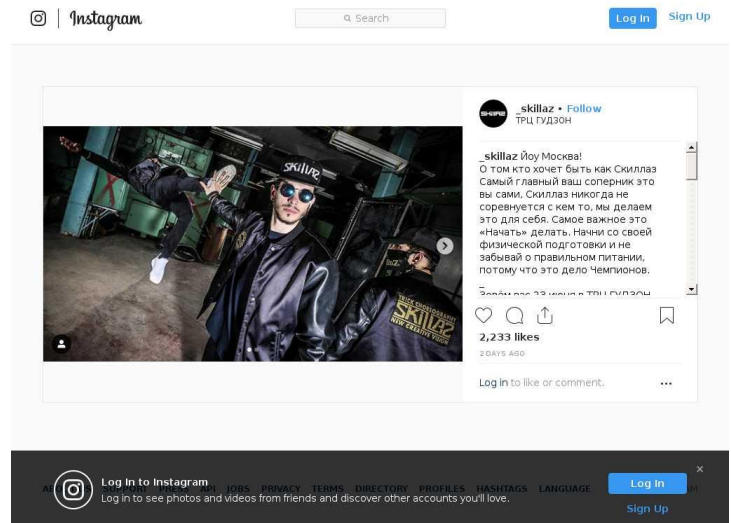
- Выстраивание персональной коммуникации с целевыми группами
- Исследование предпочтений и работа с отзывами
- Проведение интерактивных мероприятий для выстраивания лояльности к бренду
- Работа с тематическими сообществами
- Соединение digital community и увеличение посещаемости ТРК

Прирост подписчиков за 2019 год

 + 15%

 +35%

 +17%



KIDS CLUB



ДЕТСКИЙ КЛУБ
КАЖДУЮ СУББОТУ
с 15:00 до 18:00

- Развлекательная программа
- Творческие мастер-классы
- Бесплатный аквагим
- Угощение для детей

>150 ДЕТЕЙ
ПОСЕЩАЮТ
ДЕТСКИЙ КЛУБ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



ГУДЗОН
GOODZONE
**ГОРОД
ПРОФЕССИЙ**



КОНТАКТЫ

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т +7 812 45 66 419

Ф +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Сизых Дарья

E-mail: d.sizih@fortgroup.ru

Дмитриева Анастасия

E-mail: an.dmitrieva@fortgroup.ru

Новикова Кристина

E-mail: k.novikova@fortgroup.ru

Громков Олег

E-mail: o.gromkov@fortgroup.ru

