



PODEO ДРАЙВ
Аквапарк. Магазины. Развлечения

О ПРОЕКТЕ

«Родео Драйв» — торгово-развлекательный комплекс районного формата из портфолио FORTGROUP.

Открытие состоялось в 2006 году. В 2012 году FORTGROUP провела реконцепцию комплекса, результатом которой стали значительные архитектурные изменения, существенное обновление пула арендаторов и усиление семейно-развлекательной составляющей ТРК. В целом, обновилось около 70% торговой площади комплекса.

Сегодня на 4-х этажах «Родео Драйв» расположилось более 90 операторов, представляющих широкую линейку товаров, услуг и развлечений. Около 36% площади комплекса отведено под зону развлечений, что соответствует ожиданиям современного потребителя, который приходит в ТРК не просто за покупками, но в немалой степени за интересным времяпрепровождением.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Местоположение: г. Санкт-Петербург, пр. Культуры, д.1

Ввод в эксплуатацию: 2006 г.

Реконцепция: 2012 г.

Этажность: 3 этажа + цоколь

Общая площадь (GVA): 47 530 м²

Паркинг: наземный, 1100 машиномест

32 805 м²

арендопригодная площадь (GLA)

90

общее количество магазинов

GJ

Befree

DIPLOMAT

HENDERSON

Z A R I N A

O'STIN

FUN DAY

спортмастер

YOU&ME

FRANCESCO DONNI

Palmetta

иль де Ботэ

красота - уход - настроение
подружка

Дефи*ле

1000,000
ТУФЕЛЬКА

SUNLIGHT

585
ювелирная сеть

SOKOLOV

детский мир

acoola

DE VISION

PITSTOP

БУКВОЕД
Петербургская книжная сеть

modi

SAMSUNG
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

DNS

М Т С
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

FAZENDA
— ресторан —

РУКИ
ВВЕРХ
БАР

Кореана
ГАРМОНИЯ ВКУСА И ПОЛЗЫ

nanapax
кулина на пару

COFFEESHOP
COMPANY
Home in Vienna

Теремок
Вкусно.

ВКУСНО — И ТОЧКА

BURGER
KING

KFC

Carl's Jr.

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

синема
парк
ФОРТУЛА КИНО

АКВАПАРК

ЛОКАЦИЯ

«Родео Драйв» расположен на пересечении трех городских проспектов – Культуры, Луначарского и Северного. Проспект Культуры – одна из главных транспортных магистралей Санкт-Петербурга, рядом с выездом из города и КАД. Находясь между двумя большими парками – Муринским и Сосновкой, – «Родео Драйв», который принимает участие во множестве активных мероприятий, проходящих в парках, и часто непосредственно их организует, является центром притяжения для жителей и гостей города.

- 4 СТАНЦИИ МЕТРО В ЗОНЕ ОХВАТА
- БЛИЗКАЯ РАЗВЯЗКА КАД
- ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ ОТ СТ.М. «ОЗЕРКИ»



5 ТРАМВАЙНЫХ
МАРШРУТОВ



2 ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ
МАРШРУТА



7 АВТОБУСНЫХ
МАРШРУТОВ

СПОСОБ ДОБРАТЬСЯ ДО ТРК

- 49% посетителей добираются пешком
- 28% посетителей добираются общественным транспортом
- 23% посетителей добираются на автомобилях

10
ДЕТСКИХ
САДОВ

6
ШКОЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ

2
ВУЗА

575 000
ЧЕЛОВЕК

ЗОНА ОХВАТА



АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

 **40%** МУЖЧИН

 **60%** ЖЕНЩИН

23%
покупка одежды,
обуви и косметики



21%
посещение ресторанов
и кафе



15%
развлечения,
посещение кинотеатра



 **10%**
покупка продуктов
питания

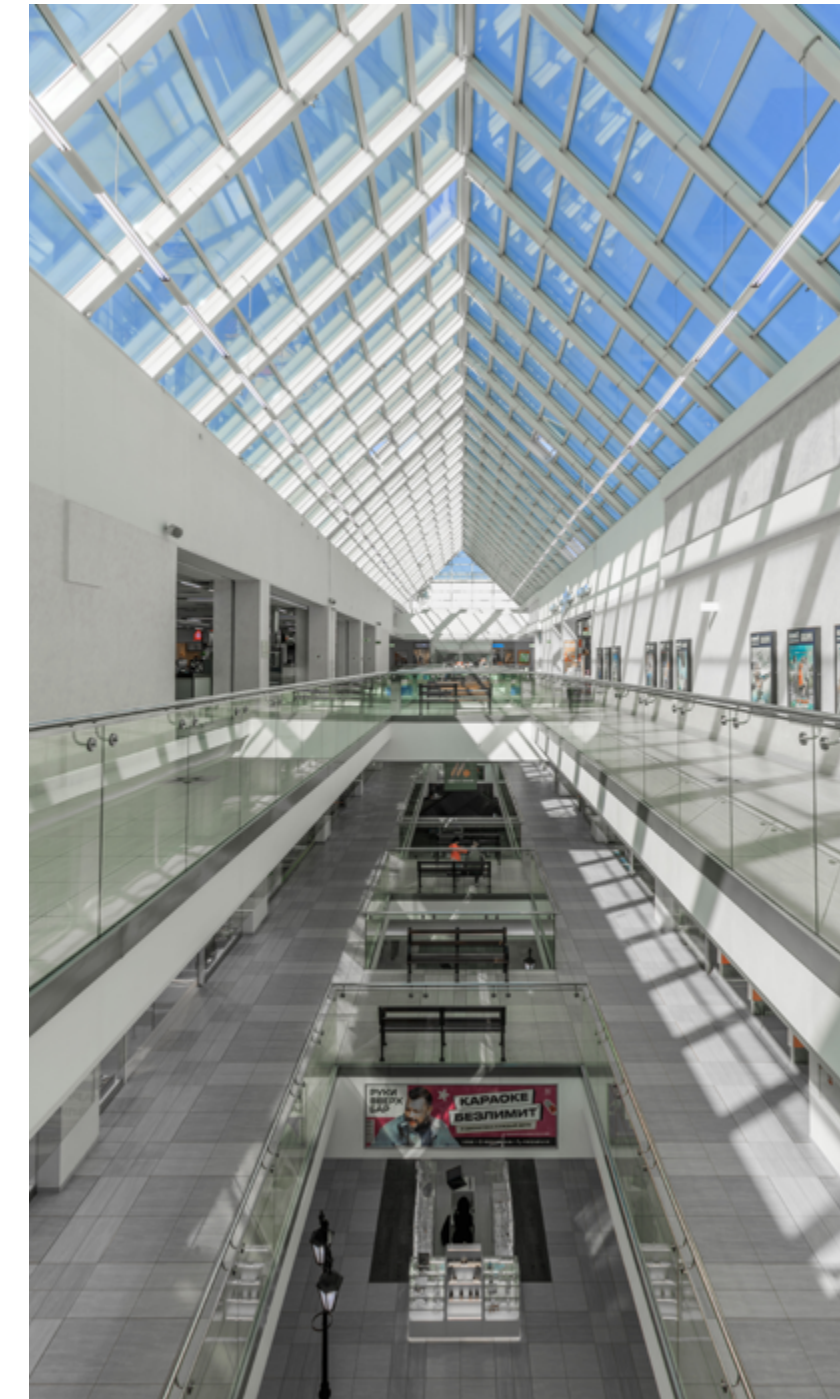
 **13%**
покупка детских
товаров

 **18%**
другое

79%
работающие полный день

62%
семейная аудитория

33 года
средний возраст
посетителей



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА

- 1 ЖК «Шекспир», комфорт-класс, 57,1 тыс. м²
- 2 ЖК «Поэт», комфорт-плюс, 50,1 тыс. м²
- 3 ЖК «Байрон», комфорт-плюс, 27,3 тыс. м²
- 4 ЖК «Листва», бизнес-класс, 27,3 тыс. м²
- 5 ЖК «Аура», бизнес-класс, 7,6 тыс. м²
- 6 ЖК «iD Svetlanovskiy» (Айди Светлановский), комфорт-класс, 67,4 тыс. м²
- 7 ЖК «Svetlana Park» (Светлана Парк), комфорт-класс, 55 тыс. м²
- 8 ЖК «Панорама парк Сосновка», комфорт-класс, 45 тыс. м²
- 9 ЖК «Наука», комфорт-класс, 250 тыс. м²
- 10 ЖК «Энфилд», комфорт-класс, 100 тыс. м²
- 11 ЖК «Ювента», комфорт-класс, 53,6 тыс. м²

740 400 M²

объем вводимого нового жилья, 2023/2026 гг.

41 133 чел.

прирост численности населения, 2023/2026 гг.





ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Гармонично подобранный пул магазинов с широким разнообразием ассортимента предлагает товары как высокого ценового сегмента, так и более демократичного для покупателей с любым уровнем дохода.

ПОКУПКИ



ЕДА



Традиционный фуд-корт дополнен рестораном здорового питания «На Парах», где все блюда готовят исключительно на пару, что соответствует современной тенденции здорового образа жизни; а также семейным рестораном Fazenda, чей уютный интерьер, оригинальное меню и доброжелательная атмосфера создают все условия для приятного отдыха.

Полный спектр досуговых составляющих — кинотеатр, аквапарк, картинг и прочее — делает «Родео Драйв» привлекательным для посетителей всех возрастов и крайне привлекательным для молодежи, являющейся перспективной целевой аудиторией.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ



СПОРТ



Благодаря фитнес-клубу с бассейном покупатели воспринимают ТРК как универсальную площадку для реализации своих потребностей.

АКВАПАРК

КАРТИНГ

ПЛАНЕТА ИГР

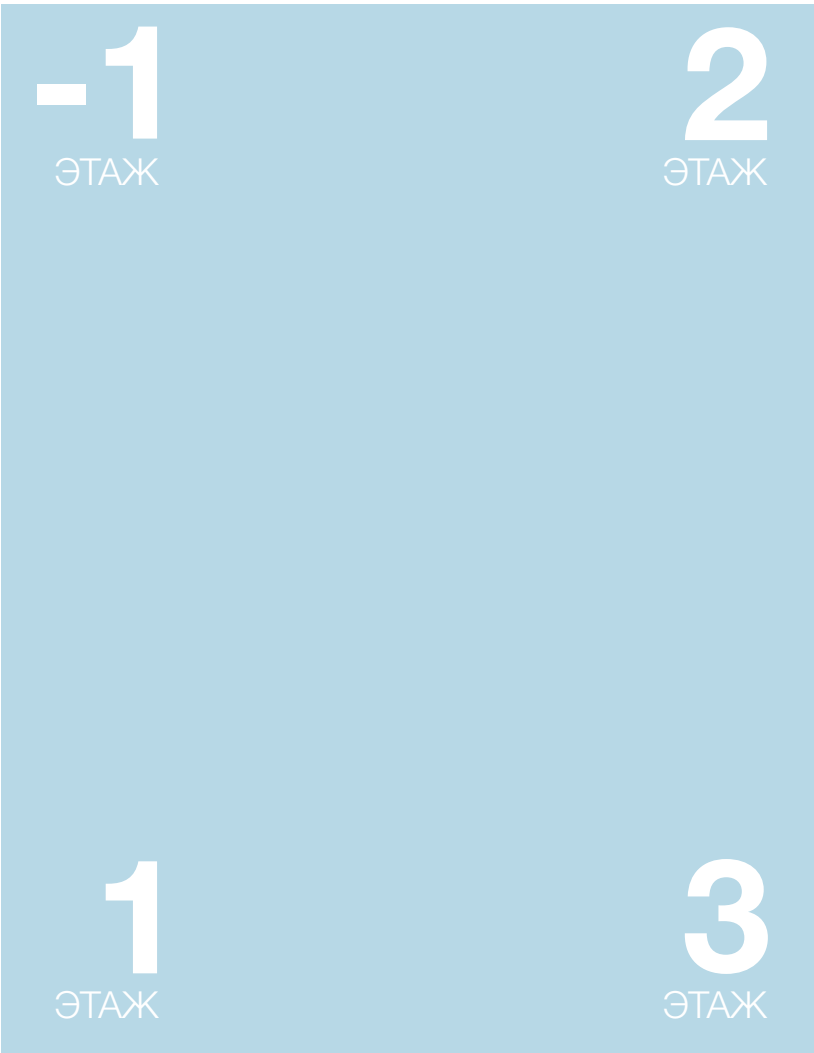
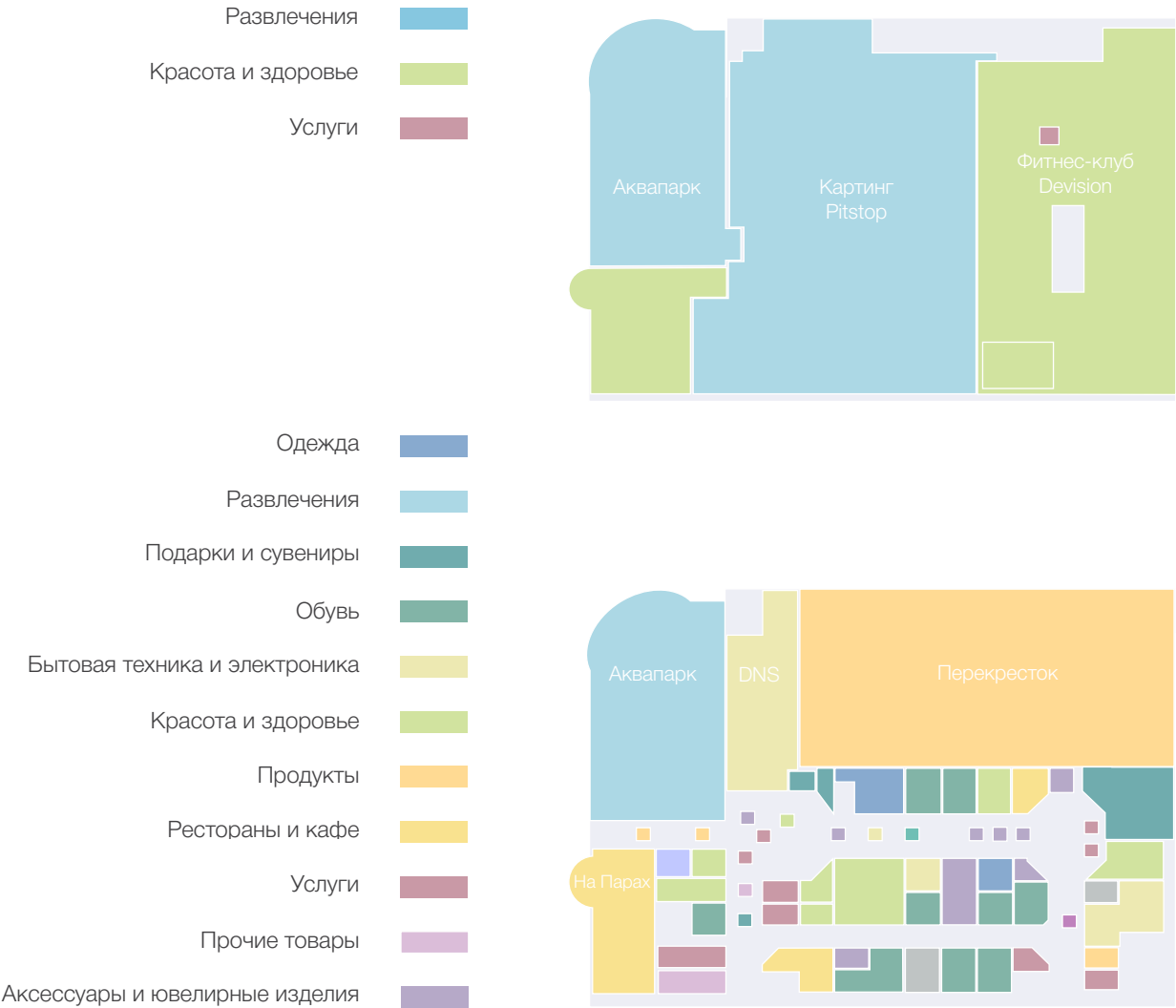
ФИТНЕС-КЛУБ

КИНОТЕАТР

ФУД-КОРТ



ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



КОНТАКТЫ



FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,

Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел. +7 812 602 10 00

Факс: +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Колосова Екатерина

Тел.: +7 812 456 62 01

E-mail: e.kolosova@fortgroup.ru