



ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

Общая площадь: **32 648 кв.м**

Арендопригодная площадь: **24 079 кв.м**

Этажность: **4 (+ цокольный этаж)**

Паркинг: **100 машиномест, наземный**

> 100 **магазинам**
stores

CHARACTERISTIC OF THE OBJECT

Total area: **32 648 sq.m**

Leasable area: **24 079 sq.m**

Number of floors: **4 (+ ground floor)**

Паркинг: **space for 100 cars, ground level**

7,5 **млн** **человек в год**
m l n people / year





ПРЕИМУЩЕСТВА

- Удобная локация: хорошая пешеходная и транспортная доступность.
- Универсальная представленность якорных арендаторов и популярных брендов, соответствующих потребностям ЦА.
- Высокая плотность жилой застройки.
- Отличная видимость объекта.

ADVANTAGES

- Convenient location: good pedestrian and transport accessibility.
- The presence of universal anchor tenants and popular brands, the relevant target audience needs.
- High density residential development.
- Excellent visibility of the object.

1 М И Н
min шаговая доступность
до м. Академическая
walk to Akademicheskaya
metro station

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

Супермаркет «Перекресток» – 1 985 кв.м
 Гипермаркет электроники и бытовой техники «М.Видео» – 2 073 кв.м
 Универмаг детских товаров «Детский мир» – 1 097 кв.м
 Многозальный кинотеатр «Формула Кино» – 2 463 кв.м
 Магазин одежды MODIS – 1 019 кв.м

ANCHOR TENANTS

Perekrestok Supermarket - 1 985 sq.m
 Hypermarket of electronics and household appliances M.Video - 2 073 sq.m
 Chain of stores "Detskiy mir" - 1 097 sq.m
 Multiple Cinema Theater "Formula Kino" - 2 463 sq.m
 Clothing store MODIS - 1 019 sq.m

А также потокообразующие операторы: магазин товаров для сна Askona, магазины Zarina, Befree, Love Republic, New Yorker, Finn Flare, Intimissimi, Calzedonia, Gloria Jeans, SAVAGE, DIPLOMAT, MAVI, ECCO, Tamaris, Reiker, 1001 Dress, Cozy Home, modi, магазины косметики: Рив Гош, л'Окситан, рестораны и кафе: Chili Pizza, буше, Cinnabon, ROSTIC'S, БУРГЕР КИНГ, Теремок, PhoBo и др.

As well as sleeping goods store: art store Askona, Zarina, Befree, Love Republic, New Yorker, Finn Flare, Intimissimi, Calzedonia, Gloria Jeans, SAVAGE, DIPLOMAT, MAVI, ECCO, Tamaris, Reiker, 1001 Dress, Cozy Home, modi, cosmetics stores: Riv Gosh, L'Oksitan, restaurants and cafe: Chili Pizza, bushe, Cinnabon, ROSTIC'S, Burger King, Teremok, PhoBo etc.





ДИЗАЙН И КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРЬЕРОВ

Современные, яркие решения интерьера непосредственно связаны с названием торгово-развлекательного комплекса, расположенного рядом со станцией метро «Академическая». Эргономичные арт-объекты отражают 2 темы в дизайне ТРК: тема природы – яркий зеленый цвет, деревянные элементы, естественные формы, стальные плафоны в виде деревьев и тема академгородка: раскрытые книги-светильники. Неожиданные и классические дизайнерские решения определенно запоминаются, а также находят отклик у разных возрастных категорий посетителей.

INTERIOR DESIGN AND CONCEPT

Modern, bright interior solutions are directly related to the name of the shopping and entertainment complex, located next to the Akademicheskaya metro station. Ergonomic art objects reflect 2 themes in the design of the shopping center: the theme of nature is a bright green color, wooden elements, natural shapes, steel shades in the form of trees and the theme of the academic town: open book-lamps. Unexpected and classic design decisions are definitely remembered and also resonate at different age categories of visitors.





ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ TRANSPORT ACCESSIBILITY

5	1 90 000
10	2 50 000
15	3 20 000
минут minutes	человек people

ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

ТРК «Академ-Парк» расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и самом крупном по площади районе города, на пересечении 2-х крупных транспортных магистралей – проспектов Гражданского и Науки. Развитая сеть наземного транспорта и наличие в шаговой доступности станции метро, делает торговый комплекс легкодоступным для покупателей.

1.3 МЛН
mln

Средний пассажиропоток ст. м. Академическая за месяц
Average passenger traffic of Akademicheskaya metro station for the month

3 трамвайных маршрута
tram routes

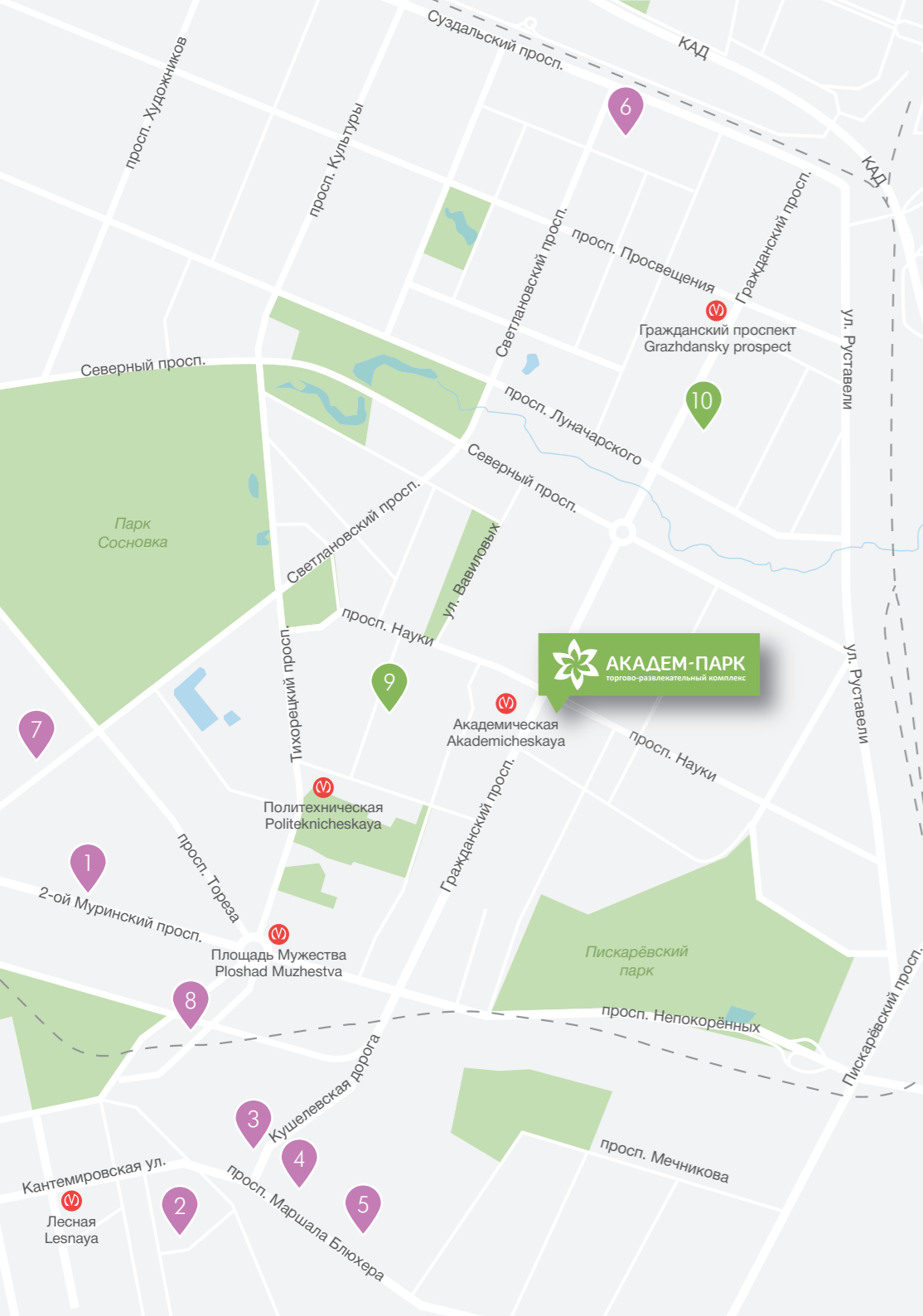
2 троллейбусных маршрута
trolleybus routes

16 автобусных маршрутов
bus routes

LOCATION. CATCHMANT AREA

Academ-Park is located in one of the most dynamically developing and the largest area of the city, at the intersection of 2 major transport highways – Grazhdanskiy prospect and Nauki prospect. The developed ground transportation network and the availability of metro station within walking distance makes the shopping complex easily accessible for buyers.





ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА (2023-2025 гг)

RESIDENTIAL CONSTRUCTION IN THE CATCHMENT AREA (2023-2025 гг)

Планный объём жилья
Total floor space of housing being commissioned

275 000 кв. м
sq. m

Планный прирост населения
Total population increase forecast

15 500 человек
people

1	ЖК «Наука»	II кв. 2025 г.	LCD "Nauka"	II sq. 2025 г.
2	ЖК «Ручьи»	III кв. 2024 г.	LCD "Ruchi"	III sq. 2024 г.
3	ЖК «Цветной город»	III кв. 2024 г.	Residential Complex "Tsvetnoy Gorod"	III sq. 2024 г.
4	ЖК «Панорама парк Сосновка»	III кв. 2024 г.	Residential complex "Panorama Park Sosnovka"	III sq. 2024 г.
5	ЖК «Академик»	IV кв. 2025 г.	LCD "Akademik"	IV sq. 2025 г.
6	ЖК «Svetlana Park»	II кв. 2023 г.	LCD "Svetlana Park"	II sq. 2023 г.
7	ЖК «iD Svetlanovskiy»	IV кв. 2024 г.	Residential complex "iD Svetlanovsky"	IV sq. 2024 г.



АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Ядро целевой аудитории – молодые семьи с детьми. Основные драйверы посещения: удобство локации ТРК; хороший пул арендаторов; наличие развлекательной составляющей (кинотеатр, кафе и рестораны, мероприятия). В среднем посетители проводят в ТРК «Академ-Парк» 3 часа и более.



38% покупка одежды и обуви
purchase of clothes and footwear



18% покупка продуктов питания
purchase of food



16% посещение кафе и ресторанов
visit of cafe and restaurants



9% покупка парфюмерии и косметики
purchase of perfumes and cosmetics



7% покупка детских товаров
purchase of kids goods



12% другое*
others*

AUDIENCE. VISIT PURPOSES

The core of the target audience is young families with children. Main drivers of visit: convenience of location of shopping and entertainment complex; good pool of tenants; the presence of an entertainment component (cinema, cafes and restaurants, events). On average, visitors spend 3 hours or more in the Academ-Park.



37%

Семейная аудитория с уровнем дохода средний/средний+
Family Audience with Level income average / average +

58%/42%

Соотношение женской и мужской аудитории
The ratio of female and male audience

+15%

Прирост молодой аудитории (до 25 лет) по отношению к прошлому году
Young audience growth (up to 25 years) in relation to last year

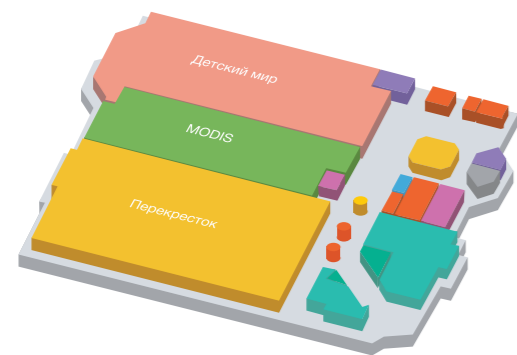
*Посещение кинотеатра, салона красоты; покупка бытовой техники и электроники, ювелирных украшений
*Visit to the cinema, beauty salon; purchase of household appliances and electronics, jewelry



ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ PLANNING SOLUTIONS



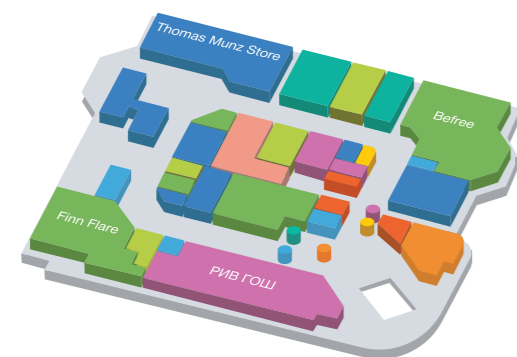
уровень
level



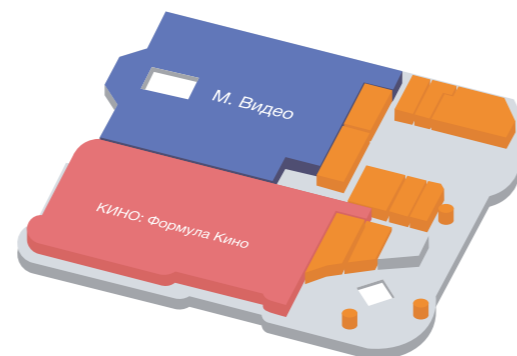
уровень
level



уровень
level



уровень
level



	Одежда	Clothes
	Бельё	Lingerie
	Красота и здоровье	Health and beauty
	Обувь и кожгалантерея	Footwear and leather goods
	Аксессуары и ювелирные изделия	Accessories and jewelry
	Товары для детей	Kids goods
	Товары для дома	Homeware
	Продукты	Food hypermarket
	Услуги	Services
	Книги, товары для хобби	Books and goods for hobby
	Подарки и сувениры	Gifts and souvenirs
	Бытовая техника и электроника	Electronics and multimedia
	Рестораны и кафе	Restaurants and cafe
	Развлечения	Entertainment

КОНТАКТЫ

Руководитель проекта
Максим Луцюк
E-mail: m.lutsuk@fortgroup.ru
Тел.: +7-812-456-64-04

Заместитель руководителя проекта
Людмила Закс
E-mail: l.zaks@fortgroup.ru
Тел.: +7-812-602-10-26

Директор по продажам рекламных
возможностей Титоренко Светлана
E-mail: titorenko@fortgroup.ru
Тел.: +7 812 602 19 75

CONTACTS

Project Manager
Maxim Lutsuk
E-mail: m.lutsuk@fortgroup.ru
Tel.: + 7-812-456-64-04

Deputy Project Manager
Lyudmila Zaks
E-mail: l.zaks@fortgroup.ru
Tel.: +7-812-602-10-26

Sales Director of Advertising Opportunities
Titorenko Svetlana
E-mail: titorenko@fortgroup.ru
Tel.: +7 812 602 19 75

