



ЩУКИНО







ОБ ОБЪЕКТЕ

ABOUT THE OBJECT

FORT Щукино – торгово-развлекательный комплекс районного формата, построен в 2004 году, как торгово-развлекательный центр «Пятая Авеню». Сегодня торговый объект готовится к реконцепции и ребрендингу.

Ввод в эксплуатацию: 2004

Местоположение: Москва, Северо-Западный административный округ, район Щукино, ул. Маршала Бирюзова, 32, ст. м. «Октябрьское Поле»

Общая площадь (ГБА): 43 586 м

Арендпригодная площадь (ГЛА): 20 983 м

Этажность: 4

Паркинг: подземный, 600 машиномест

Общее количество магазинов: более 100

Якорные и потокообразующие операторы: продуктовый супермаркет «Перекресток», кинотеатр «Синема Парк», магазины товаров для детей «Детский Мир», Mothercare; магазины одежды O'stin, Chester, Henderson, магазины косметики и парфюмерии «Иль де Ботэ», L'Occitane; рестораны и кафе: Starbucks, McDonald's, Теремок, АндерСон, Шоколадница.

FORT Shchukino – district shopping and entertainment center built in 2004 and named 5th Avenue. Now shopping center changes its concept and brand name.

Opening date: 2004

Location: Moscow, North-Western administrative district, Schukino residential district, Marshal Biruzov street, 32, Oktyabrskaya metro station

Gross building area (GBA): 43,586 m

Gros leasable area (GLA): 20,983 m

Number of floors: 4

Parking: underground parking for 600 parking lots

Total number of stores: more than 100

Anchor tenants and traffic generators: grocery supermarket Perekrestok, Cinema Park multiplex, children's stores: Detskiy Mir, Mothercare; fashion brand's stores: Ostin, Chester, Henderson, fragrances and cosmetics stores: Ile de Beaute L'Occitane; restaurants & cafes: Starbucks, McDonald's, Teremok, AnderSon, Shokoladnitsa.





ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

LOCATION. CATCHMENT AREA

FORT Щукино расположен в Северо-Западном административном округе, в районе Щукино.

250 000 жителей в зоне 20-ти минутной транспортной доступности.

Fort Shchukino is located in North-Western administrative district, Schukino residential district.

250 000 people living within 20-minute transport accessibility.

Пассажиропоток ближайших станций метрополитена и МЦК:
Passenger traffic flow at the nearest metro stations and MCC:

179 300

человек/сутки
passengers per day

- Зона охвата в пределах 20-ти минутной транспортной доступности
- Первичная зона охвата
- Пешая доступность ~ 10 мин.
- Октябрьское поле
Пешая доступность ~ 12 мин.
- Сокол
Транспортная доступность ~ 11 мин.
- Панфиловская
Пешая доступность ~ 15 мин.
- Стрешнево
Транспортная доступность ~ 15 мин.

- Catchment area within a 20-minute transport accessibility
- Primary catchment area
- On foot ~ 10 min.
- Oktyabrskoe pole
On foot ~ 12 min.
- Sokol
Transport accessibility ~ 11 min.
- Panfilovskaya
On foot ~ 15 min
- Streshnevo
Transport accessibility ~ 15 min. .



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ 20-ти МИНУТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ

RESIDENTIAL CONSTRUCTION IN THE AREA WITHIN A 20-MINUTE TRANSPORT ACCESSIBILITY

- 1 ЖК «Родной город». Сдача в 2 кв. 2021 г.
- 2 ЖК Union Park. Сдача в 2 кв. 2020 г.
- 3 ЖК «Серебряный Парк». Сдача в 1 кв. 2020 г.
- 4 Клубный дом «Октябрь». Сдача в 2 кв. 2019 г.
- 5 ЖК Wellton Towers. Сдача в 3 кв. 2021 г.
- 6 ЖК Wellton Park. Сдача в 2 кв. 2020 г.
- 7 ЖК «Утесов». Сдача в 1 кв. 2019 г.
- 8 ЖК FreeDOM. Сдача в 2 кв. 2020 г.
- 9 ЖК «Хорошевский». Сдача в 2 кв. 2019 г.
- 10 ЖК «Улица Зорге, 9». Сдача в 2 кв. 2022 г.
- 11 ЖК «Прайм Тайм». Сдача в 1 кв. 2020 г.
- 12 Лофт-квартал Aerolofts. Сдача в 2 кв. 2022 г.
- 13 ЖК Prime Park. Сдача в 4 кв. 2020 г.
- 14 ЖК «Счастье на Соколе». Сдача в 2 кв. 2019 г.
- 15 ЖК «Город на Реке Тушино-2018». Сдача в 3 кв. 2021 г.
- 16 ЖК «Стрешнево». Сдача в 1 кв. 2019 г.
- 17 ЖК «Рихард». Сдача в 1 кв. 2022 г.
- 18 ЖК «Династия». Сдача в 4 кв. 2020 г.
- 19 ЖК по ул. Самеда Вугруна. Сдача в 1 кв. 2019 г.

- 1 RC Rodnoy gorod. Opening date: 2nd Q 2021
- 2 RC Union Park. Opening date: 2nd Q 2020
- 3 RC Serebryanyj Park. Opening date: 1st Q 2020
- 4 Klubnij dom Oktyabr. Opening date: 2nd Q 2019
- 5 RC Wellton Towers. Opening date: 3rd Q 2021
- 6 RC Wellton Park. Opening date: 2nd Q 2020
- 7 RC Utesov. Opening date: 1st Q 2019
- 8 RC FreeDOM. Opening date: 2nd Q 2020
- 9 RC Khoroshevskiy. Opening date: 2nd Q 2019
- 10 RC Ulitsa Zorge, 9. Opening date: 2nd Q 2022
- 11 RC Prime Time. Opening date: 1st Q 2020
- 12 Loft-kvartal Aerolofts. Opening date: 2nd Q 2022
- 13 RC Prime Park. Opening date: 4th Q 2020
- 14 RC Schastye na Sokole. Opening date: 2nd Q 2019
- 15 RC Gorod na Reke Tushino-2018. Opening date: 3rd Q 2021
- 16 Klubnyy dom Streshnevo. Opening date: 1st Q 2019
- 17 RC Rikhard. Opening date: 1st Q 2022
- 18 RC Dinastiya. Opening date: 4th Q 2020
- 19 RC po ul. Semeda Vugruna. Opening date: 1st Q 2019

Общая площадь вводимого жилья, 2019-2022 гг.:
Total floor space of housing commissioned, 2019-2022:

1,4

млн. м²
mil. m²

Общий прирост населения, 2019-2022 гг.:
Total population increase, 2019-2022:

45 000

человек
people

РЕКОНЦЕПЦИЯ NEW CONCEPT

FORTGROUP приступил к реконцепции объекта.

Наряду с ренеймингом и ребрендингом реконцепция предусматривает:

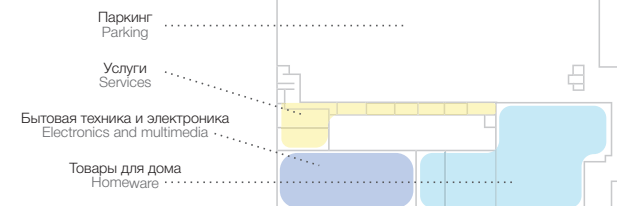
- изменение архитектурно-планировочных решений, полное обновление интерьеров;
- улучшение циркуляции посетителей путем изменения системы вертикального транспорта;
- улучшение навигации;
- реконцепция и увеличение зоны фудкорта;
- новое гастрономическое пространство;
- усовершенствование tenant mix и привлечение новых сетевых операторов;
- зонирование по группам товаров и услуг.

FORTGROUP started renovation of the shopping center.

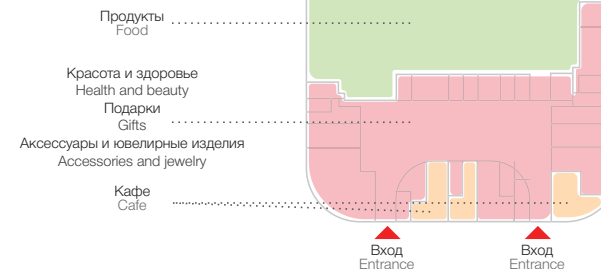
Along with renaming and rebranding, new concept comprises:

- changes of architecture and layouts, fully renewed interior design;
- improvement of customer flows by changing vertical transport;
- improved navigation;
- reconstruction and expansion of the food court area;
- new gastronomic space;
- improved tenant mix and introduction of new retail chains;
- zoning by groups of goods and services.

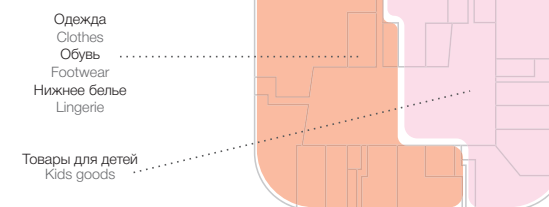
Зонирование -1 торгового уровня
Zoning of the -1st shopping level



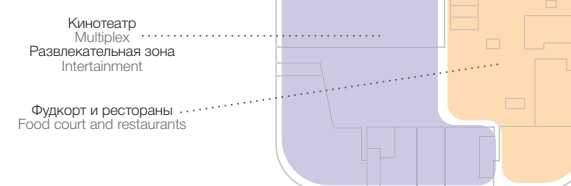
Зонирование 1 торгового уровня
Zoning of the 1st shopping level



Зонирование 2 торгового уровня
Zoning of the 2nd shopping level



Зонирование 3 торгового уровня
Zoning of the 3rd shopping level

















РЕКОНЦЕПЦИЯ ФУДКОРТА

FOOD COURT NEW CONCEPT

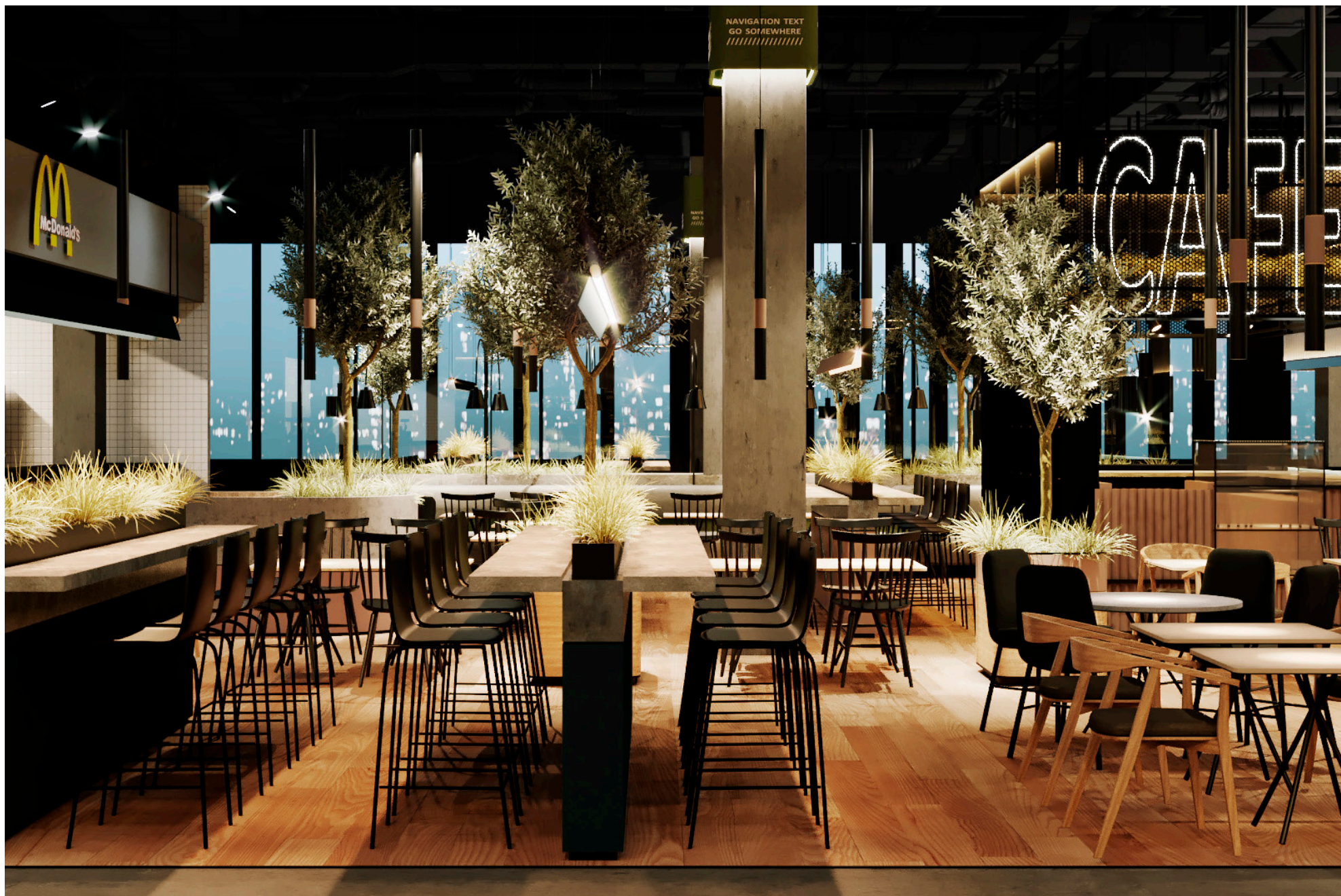
- Существенное расширение зоны фудкорта, увеличение количества операторов, посадочных мест
- Посадочная зона с панорамным остеклением фасада
- Разделение фудкорта на зону фастфуда и фудхолл
- Enlarged food court area, increased number of food court operators
- Seating area with panoramic facade glazing
- Food court distribution between fast food and food hall areas











КОНТАКТЫ

CONTACTS

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т +7 812 456 64 14
Ф +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Нехорошева Мария
E-mail: m.nehorosheva@fortgroup.ru

FORTGROUP

41B Grazhdansky prospect,
St. Petersburg, 195220, Russia

Т +7 812 456 64 14
F +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Project manager: Nekhorosheva Maria
E-mail: m.nehorosheva@fortgroup.ru