



**PODEO ДРАЙВ**  
Аквaparк. Магазины. Развлечения





## О ПРОЕКТЕ

«Родео Драйв» — торгово-развлекательный комплекс районного формата из портфолио FORTGROUP.

Открытие состоялось в 2006 году. В 2012 году FORTGROUP провела реконцепцию комплекса, результатом которой стали значительные архитектурные изменения, существенное обновление пула арендаторов и усиление семейно-развлекательной составляющей ТРК. В целом, обновилось около 70% торговой площади комплекса.

Сегодня на 4-х этажах «Родео Драйв» расположилось более 90 операторов, представляющих широкую линейку товаров, услуг и развлечений. Около 36% площади комплекса отведено под зону развлечений, что соответствует ожиданиям современного потребителя, который приходит в ТРК не просто за покупками, но в немалой степени за интересным времяпрепровождением.





# ХАРАКТЕРИСТИКИ

Местоположение: г. Санкт-Петербург, пр. Культуры, д.1

Ввод в эксплуатацию: 2006 г.

Реконцепция: 2012 г.

Этажность: 3 этажа + цоколь

Общая площадь (ГВА): 47 530 м<sup>2</sup>

Паркинг: наземный, 1100 машиномест

**32 805** м<sup>2</sup>

арендопригодная площадь (GLA)

**> 90**

общее количество магазинов

**GJ** GLORIA JEANS

befree

**SELA**<sup>®</sup>

**O'STIN**

ZARINA

FUN DAY

спортмастер

**YOU&ME**

**ZENDEN**

FRANCESCO DONNI

**Palmetta**

иль де ботэ

Подружка  
сеть магазинов косметики

Дефи\*ле

**UK** Индустрия Красоты

**SUNLIGHT**

**585**  
ювелирная сеть

Детский мир

ЮЮ.одна  
туфелька

DE VISION

PISTOP

**БУКВОЕД**  
Петербургская книжная сеть

**modi**

re:Store

**SAMSUNG**  
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

**DNS**

**МТС**

**FAZENDA**  
ресторан

**GATSBY**  
EAT • DRINK • DANCE

Кореечка  
ГАРМОНИЯ ВКУСА И ПОЛЬЗЫ

nanapax  
кулина на выгу

**COFFEESHOP**  
COMPANY  
Home in Vienna

Теремок  
Вкусно.

**ВКУСНО — И ТОЧКА**

**BURGER KING**

**KFC**

**Carl's Jr.**

**Перекресток**  
СУПЕРМАРКЕТ

**синема парк**  
ФОРМУЛА КИНО

**АКВАПАРК**

# ЛОКАЦИЯ

«Родео Драйв» расположен на пересечении трех городских проспектов – Культуры, Луначарского и Северного. Проспект Культуры – одна из главных транспортных магистралей Санкт-Петербурга, рядом с выездом из города и КАД. Находясь между двумя большими парками – Муринским и Сосновкой, – «Родео Драйв», который принимает участие во множестве активных мероприятий, проходящих в парках, и часто непосредственно их организует, является центром притяжения для жителей и гостей города.

- 4 СТАНЦИИ МЕТРО В ЗОНЕ ОХВАТА
- БЛИЗКАЯ РАЗВЯЗКА КАД
- ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ ОТ СТ.М. «ОЗЕРКИ»

 5 ТРАМВАЙНЫХ МАРШРУТОВ

 2 ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ МАРШРУТОВ

 7 АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ

## СПОСОБ ДОБРАТЬСЯ ДО ТРК

49% посетителей добираются пешком

28% посетителей добираются общественным транспортом

23% посетителей добираются на автомобилях

10  
ДЕТСКИХ  
САДОВ

6  
ШКОЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ

2  
ВУЗА

575 000  
ЧЕЛОВЕК



ЗОНА ОХВАТА



- 1 Зона охвата 10-минутной ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ
- 2 Зона охвата 10-минутной ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ



# АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

 **40%** МУЖЧИН  
 **60%** ЖЕНЩИН

**23%**  
покупка одежды,  
обуви и косметики




**21%**  
посещение ресторанов  
и кафе




**15%**  
развлечения,  
посещение кинотеатра



 **10%**  
покупка продуктов  
питания

 **13%**  
покупка детских  
товаров

 **18%**  
другое

**79%**  
работающие полный день

**62%**  
семейная аудитория

**33** года  
средний возраст  
посетителей





# ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА

- 1 ЖК «Шекспир», IV квартал 2023 г., комфорт-класс, 57,1 тыс. м<sup>2</sup>
- 2 ЖК «Поэт», IV квартал 2025 г., комфорт-плюс, 50,1 тыс. м<sup>2</sup>
- 3 ЖК «Байрон», IV квартал 2025 г., комфорт-плюс, 27,3 тыс. м<sup>2</sup>
- 4 ЖК «Листва», II квартал 2024 г., бизнес-класс, 27,3 тыс. м<sup>2</sup>
- 5 ЖК «Аура», II кв. 2023 г., бизнес-класс, 7,6 тыс. м<sup>2</sup>
- 6 ЖК «iD Svetlanovskiy» (Айди Светлановский), IV квартал 2024 г., комфорт-класс, 67,4 тыс. м<sup>2</sup>
- 7 ЖК «Svetlana Park» (Светлана Парк), II квартал 2023 г., комфорт-класс, 55 тыс. м<sup>2</sup>
- 8 ЖК «Панорама парк Сосновка», III квартал 2024 г., масс-маркет, 45 тыс. м<sup>2</sup>
- 9 ЖК «Наука», I квартал 2025 г., комфорт-класс, 250 тыс. м<sup>2</sup>
- 10 ЖК «Энфилд», III кв. 2026 г., комфорт-класс, 100 тыс. м<sup>2</sup>
- 11 ЖК «Ювента», IV квартал 2023 г., комфорт-класс, 53,6 тыс. м<sup>2</sup>

**740 400** м<sup>2</sup>

объем вводимого нового жилья, 2023/2026 гг.

**41 133** чел.

прирост численности населения, 2023/2026 гг.



**2**  
ПАРКА  
В ЗОНЕ ОХВАТА  
**11**  
НОВЫХ ЖК









# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Гармонично подобранный пул магазинов с широким разнообразием ассортимента предлагает товары как высокого ценового сегмента, так и более демократичного для покупателей с любым уровнем дохода.

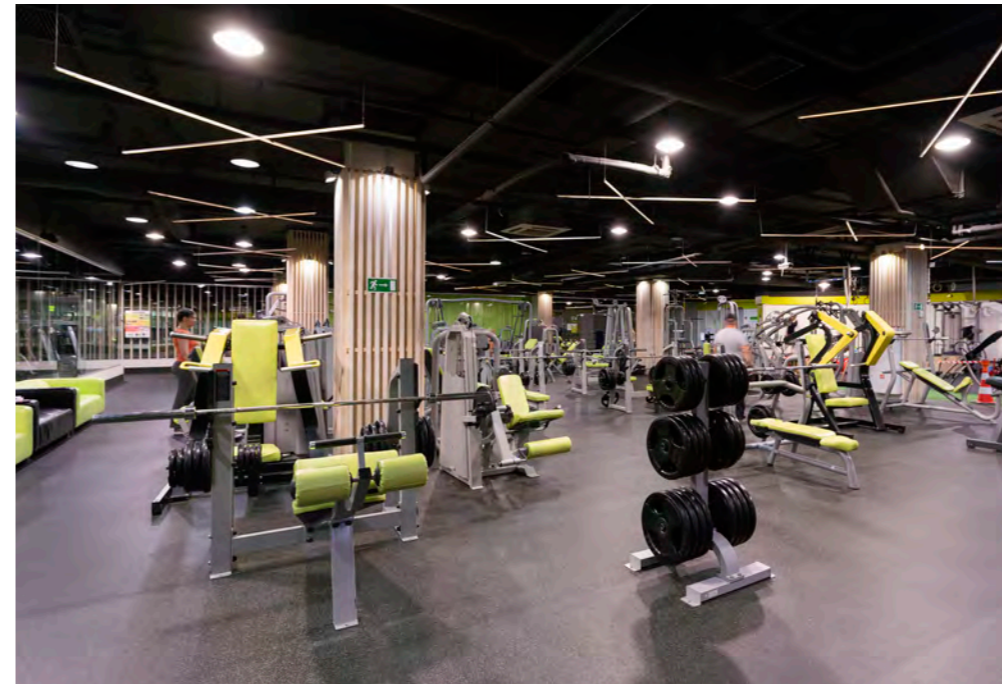
ПОКУПКИ



ЕДА



Традиционный фуд-корт дополнен рестораном здорового питания «На Парах», где все блюда готовят исключительно на пару, что соответствует современной тенденции здорового образа жизни; а также семейным рестораном Fazenda, чей уютный интерьер, оригинальное меню и доброжелательная атмосфера создают все условия для приятного отдыха.



Полный спектр досуговых составляющих — кинотеатр, аквапарк, картинг и прочее — делает «Родео Драйв» привлекательным для посетителей всех возрастов и крайне привлекательным для молодежи, являющейся перспективной целевой аудиторией.

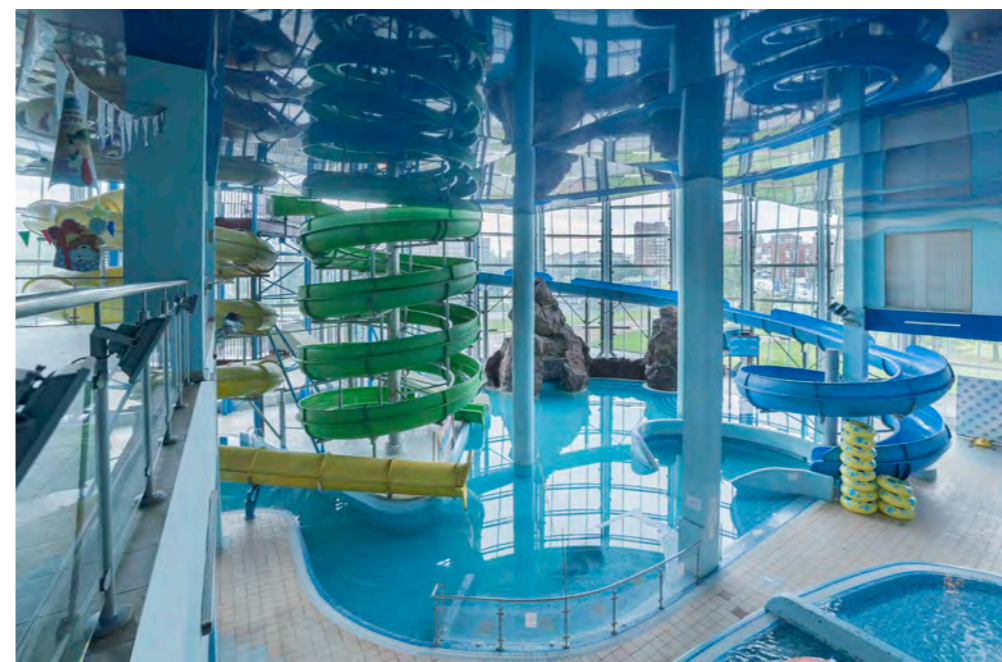
РАЗВЛЕЧЕНИЯ



СПОРТ



Благодаря фитнес-клубу с бассейном покупатели воспринимают ТРК как универсальную площадку для реализации своих потребностей.



АКВАПАРК

КАРТИНГ

ПЛАНЕТА ИГР

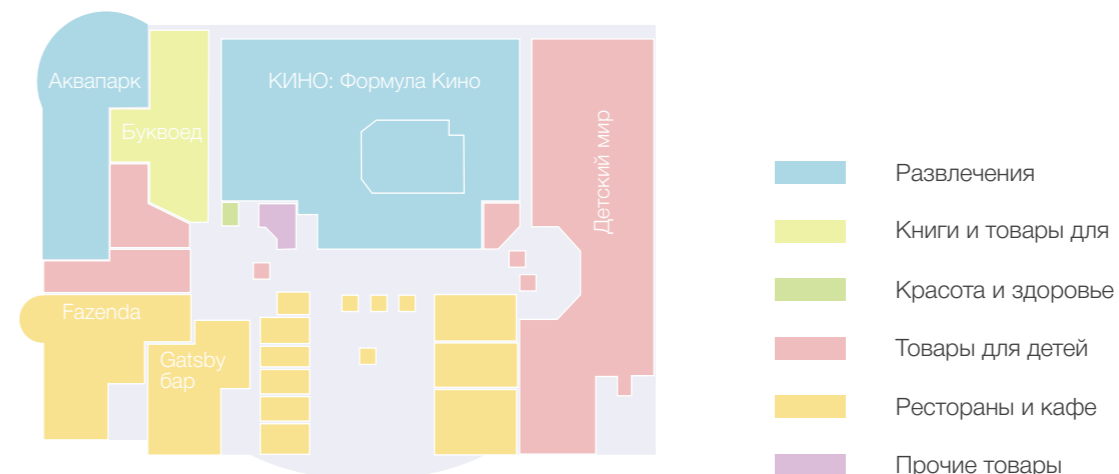
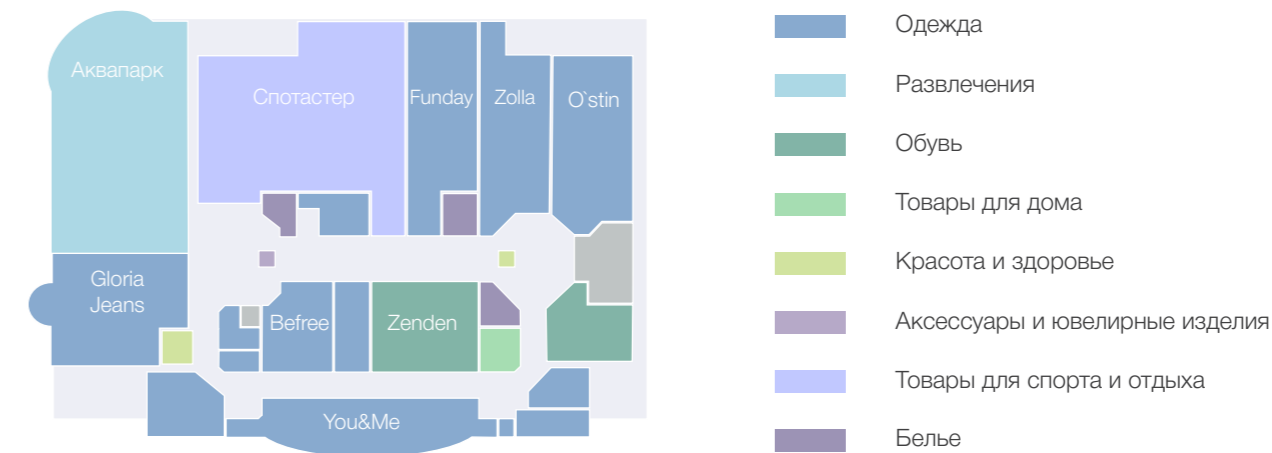
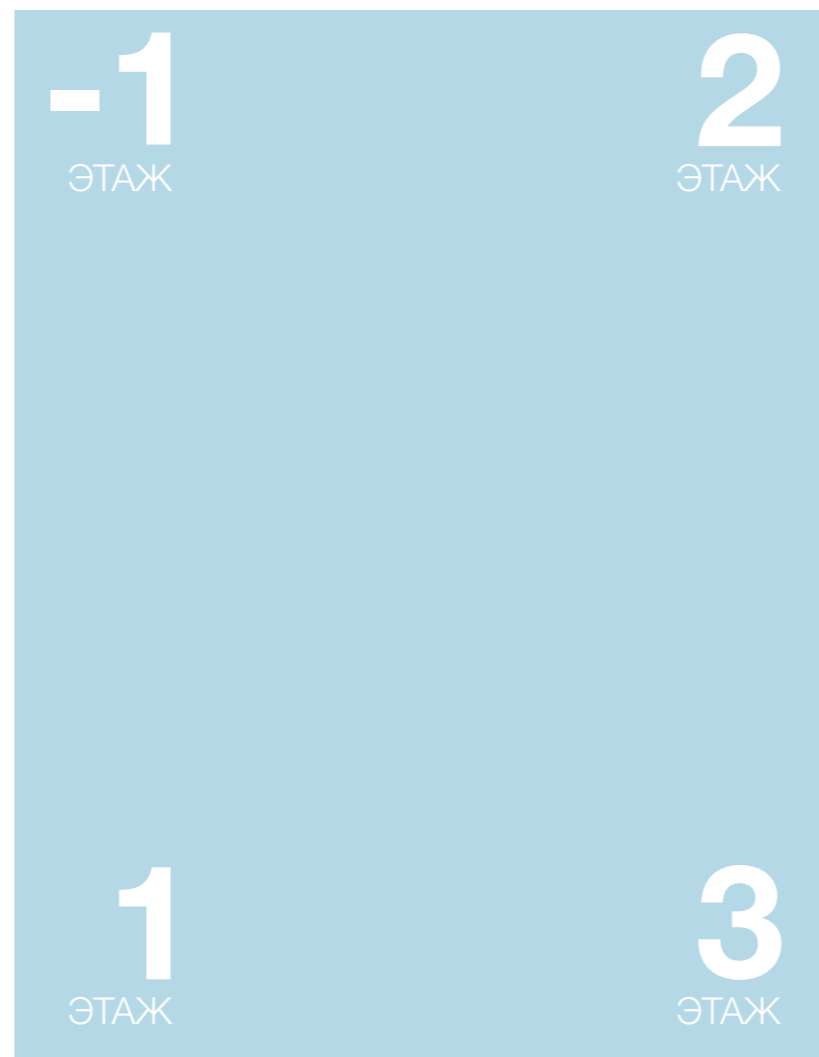
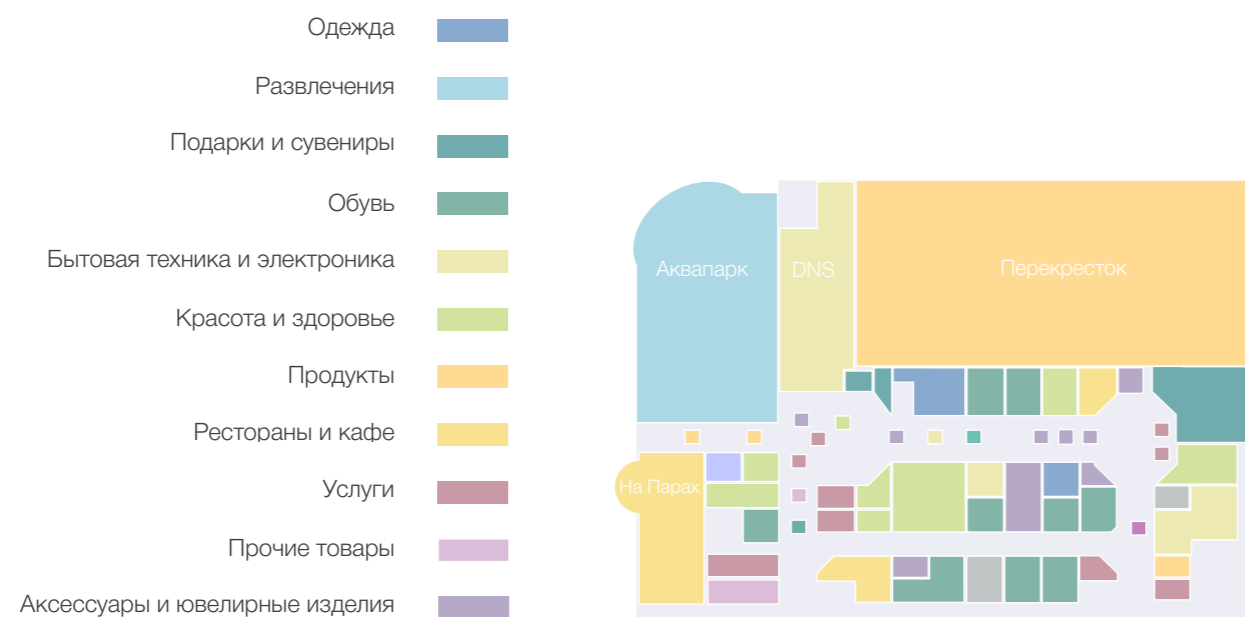
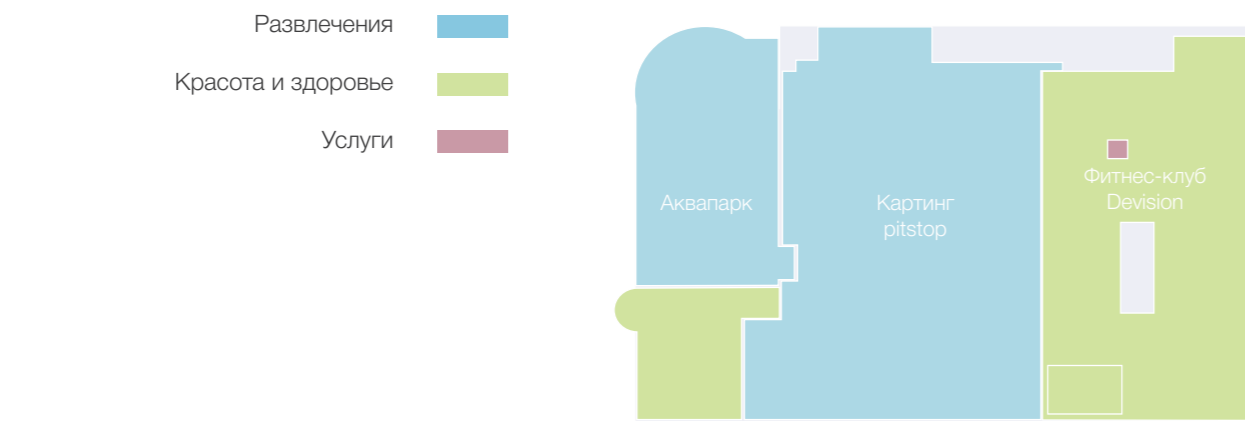
ФИТНЕС-КЛУБ

КИНОТЕАТР

ФУД-КОРТ



# ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ





# КОНТАКТЫ



FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,  
Гражданский пр., д. 41, лит. Б  
Тел. +7 812 602 10 00  
Факс: +7 812 602 10 01  
[www.fortgroup.ru](http://www.fortgroup.ru)

Руководитель проекта: Колосова Екатерина  
Тел.: +7 812 456 62 01  
E-mail: [e.kolosova@fortgroup.ru](mailto:e.kolosova@fortgroup.ru)