





УГОЛОК МОДНОЙ ФРАНЦИИ/ О ПРОЕКТЕ

Торговый комплекс «Французский бульвар» компании FORTGROUP – уголок модной Франции на юге Санкт-Петербурга. С 2005 года «Французский бульвар» пользуется неизменной любовью и вниманием покупателей. Меняясь вслед за тенденциями и требованиями времени, «Французский бульвар» сохраняет шарм одного из самых стильных комплексов Петербурга.

На двух этажах расположены 65 магазинов сегмента fashion и повседневной одежды, обуви и аксессуаров, а также супермаркет, кафе и рестораны.

ТК «Французский бульвар» – победитель профессиональной премии в области торговой недвижимости «100 лучших офисных и торговых центров России-2017».

THE PIECE OF FASHIONABLE FRANCE/ ABOUT THE PROJECT

French Boulevard shopping centre of the FORTGROUP Company is a little piece of French fashion in the south of St. Petersburg. Since 2005 French Boulevard has enjoyed the enduring love and attention of its visitors. Changing with the trends and demands of the time, French Boulevard retains its charm as one of the most stylish shopping centres in St. Petersburg.

There are a total of 65 shops covering the fashion and casual wear segments, footwear and accessories on two floors as well as a supermarket, cafes, and restaurants.

French Boulevard shopping centre won a professional award in the area of Commercial real estate “100 Best Office and Retail Centres of Russia, 2017.”

ФРАНЦУЗСКИЕ ШТУЧКИ/ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

Общая площадь (GBA): 16 416 кв.м
Арендопригодная площадь (GLA): 11 326 кв.м
Этажность: 2
Общее количество магазинов: 94
Паркинг: наземный

Якорные и потокообразующие операторы:

Супермаркет «Перекресток», универмаг товаров для детей «Детский мир», Асоола, магазины косметики и парфюмерии Иль де ботэ, Л'Окситан; магазины известных брендов INCANTO, Cop.Copine, Charuel, Befree, ZARINA, Anna Verdi, «Дипломат», Etam, Calzedonia, HOGL, Chester, Swarovski и др., рестораны и кафе: «На Парах», «Теремок», «БУШЕ», Вкусно – и точка, Burger King и др.

FRENCH SPECIAL THINGS/ CHARACTERISTICS OF THE PROJECT

Total area (GBA): 16 416 sq.m.
Leasable area (GLA): 11 326 sq.m.
Number of storeys: 2
Total number of shops: 94
Ground-level parking

Anchor and shopper traffic-forming operators:





Perekrestok Supermarket, Detsky Mir Supermarket for Children, Acoola, ILE DE BEAUTE and Perfume Shop, L'Occitane; famous brand shops such as INCANTO, Cop.Copine, Charuel, Befree, ZARINA, Anna Verdi, Diplomat, Etam, Calzedonia, HOGL, Chester, Swarovski and more, Restaurants and Cafes: Na Parah, Teremok, BOUCHE, Vkusno i Tochka, Burger King, etc.







Зона охвата:
310 000 человек

Coverage area:
310 000 people

-  **4** трамвайных маршрута
tram routes
-  **6** троллейбусных маршрута
trolleybus routes
-  **18** автобусных маршрутов
bus routes
-  **1** коммерческих маршрутов
commercial (shuttle bus) bus routes

-  **Зона в пределах 10-минутной транспортной доступности 140 000 человек**
10-minute transport coverage area – 140,000 people
-  **Зона в пределах 20-минутной транспортной доступности 310 000 человек**
20-minute transport coverage area – 310,000 people

МЕСТО ВСТРЕЧИ/ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Торговый центр удобно расположен у метро «Ленинский проспект», имеет прямые выходы на Ленинский проспект и бульвар Новаторов, что делает его незаменимым местом шоппинга, досуга и развлечений для жителей Кировского и Красносельского районов Петербурга. Близость выезда на ЗСД (Западный скоростной диаметр) также является преимуществом. Ежедневно по южному и северному участкам ЗСД проезжают 160 000 автолюбителей.

MEETING PLACE/ LOCATION

A convenient location for the shopping centre near Leninsky Prospekt Metro Station, and its direct access to Leninsky Prospekt and Boulevard Novatorov, allow visitors to the shopping centre to reach the facility very conveniently. French Boulevard has become a favourite place for shopping, recreation and entertainment for residents of the Kirovsky and Krasnoselsky Districts of St. Petersburg. Close proximity to the WHSD (Western High-Speed Diameter) is another advantage. Every day a total of 160,000 cars pass along the southern and northern sections of the WHSD.

Численность жителей Кировского района
Population of Kirovskiy district

340 000

человек
people

Пассажиропоток ст. метро «Ленинский проспект»
Passenger traffic of the metro station Leninsky Prospekt

1 730 000

человек/месяц
people a month

Прирост численности населения, 2023-2025
Population increase, 2023-2025

> 1 48 000
человек
people



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА

- 1 ЖК «Сенат»
- 2 ЖК «Cube»
- 3 ЖК «Морская миля»
- 4 ЖК «Граф Орлов»
- 5 ЖК «Shepilevskiy»
- 6 ЖК «Дефанс»
- 7 ЖК «ID Park Pobedy»
- 8 ЖК «Аквилон Leaves»
- 9 ЖК «Звезды столиц»
- 10 ЖК «Огни Залива»
- 11 ЖК «Солнечный город»

APARTMENT BUILDING IN THE COVERAGE AREA

- 12 МЖК «Солнечный город Резиденции»
- 13 МЖК «Дворцовый фасад»
- 14 МЖК «Алгоритм Стрельна»
- 15 МЖК «Любоград»
- 16 ЖК «Таллинский парк»
- 17 ЖК «Ветер перемен 2»
- 18 ЖК «NEWПИТЕР»
- 19 ЖК «Новоселье: Городские кварталы»
- 20 ЖК «ЛесART»
- 21 ЖК «Полис Новоселье»

2 670 000 м²

Объём вводимого
нового жилья, 2023-2025
Development of new housing in 2023-2025

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ/ ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

«Французский бульвар» всегда пользуется неизменной любовью и вниманием покупателей. «Французский бульвар» стал излюбленным местом отдыха и шоппинга как для жителей Кировского района, так и для гостей Санкт-Петербурга. Ядро целевой аудитории – семьи со средним уровнем дохода. Стоит отметить, что распределение аудитории по гендерному признаку в торговом комплексе идет почти поровну: 52% – женская аудитория, мужская – 48%. Высокая частота посещения ТК: 1/4 от всей аудитории (26%) – часть аудитории, которая посещает ТК несколько раз в неделю.

69%

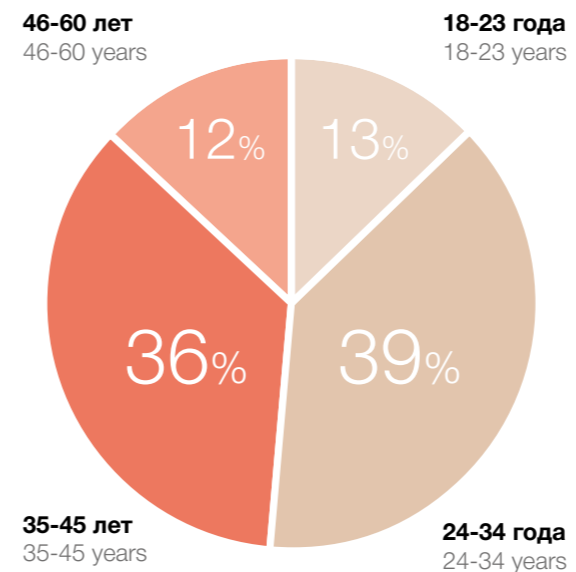
Семейная аудитория с уровнем дохода средний и выше среднего
Family audience with average and above-average income

TARGET AUDIENCE/ SHOPPER'S PROFILE

French Boulevard has always been popular and attracted the attention of Kirovsky District residents. The nucleus of the target audience is families with average income. It should be noted that the gender balance among visitors to the shopping centre is almost equal: 52% are women, and 48% are men. Many shoppers visit the centre quite frequently: 1/4 of all shoppers (26%) visit the centre several times a week.

АУДИТОРИЯ В ЦИФРАХ VISITORS IN NUMBERS

Средний возраст Average age

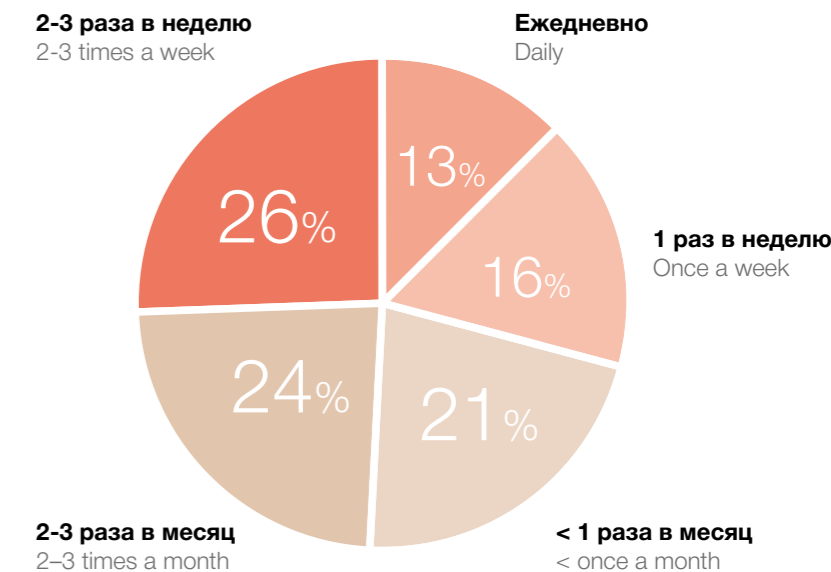


108,92 м2

44%

Посетителей тратят за один визит от 1500 до 5000 руб.
Visitors spend from RUB 1,500 to RUB 5,000 per visit

Частота посещений Visit frequency



АТМОСФЕРА ФРАНЦИИ/ АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

Отличительной чертой торгового комплекса является привлекательное внутреннее пространство, созданное по дизайн-проекту французского архитектора Андре Лаборда. Продуманные планировочные решения и стилизованные интерьеры вызывают ощущение комфорта и неторопливости, настраивают на неспешную прогулку вдоль красиво оформленных витрин. Внешний облик здания с выпуклым зеркальным фасадом и длинной галереей магазинов символизирует бульвар. В ТК «Французский бульвар» реализована концепция fashion street, или «улица любимых магазинов». Интерьеры первого этажа комплекса решены в классическом духе Франции XIX века здесь собраны марки и бренды, признанные образцом стиля и элегантности. Второй этаж ориентирован на молодых покупателей и оформлен в динамичном и легком стиле современной Европы.

FRENCH ATMOSPHERE/ ARCHITECTURE AND DESIGN

The shopping centre stands out with its attractive interior design developed in accordance with the project of French architect Andre Laborde. Well designed planning solutions and stylized interiors create a feeling of contemplative comfort, setting the right mood for a leisurely stroll along the beautifully decorated shopping windows. The interior look of the building with its prominent glazed facade and long shopping gallery symbolizes a boulevard. French Boulevard shopping centre has been designed in accordance with the fashion street concept, the concept of the "street of your favourite stores". The interiors of the first floor of the facility have been designed in the classical spirit of 19th-century France. It offers brands and products recognized as examples of style and elegance. The second floor caters for young shoppers, and has been decorated in the dynamic, light style characteristic of modern-day Europe.





УЮТ ФРАНЦИИ/ ПРЕИМУЩЕСТВА

ТК «Французский бульвар» — один из лучших примеров современного торгового комплекса, расположенного в развитом спальном районе мегаполиса:

- стабильный трафик, большая доля постоянных/лояльных покупателей;
- удобное расположение непосредственно над станцией метро;
- наличие популярных брендов;
- удобные планировочные решения и оригинальное оформление интерьеров.

Небольшой, но уютный «Французский бульвар» неизменно остаётся точкой притяжения как для жителей района, так и для гостей Санкт-Петербурга.

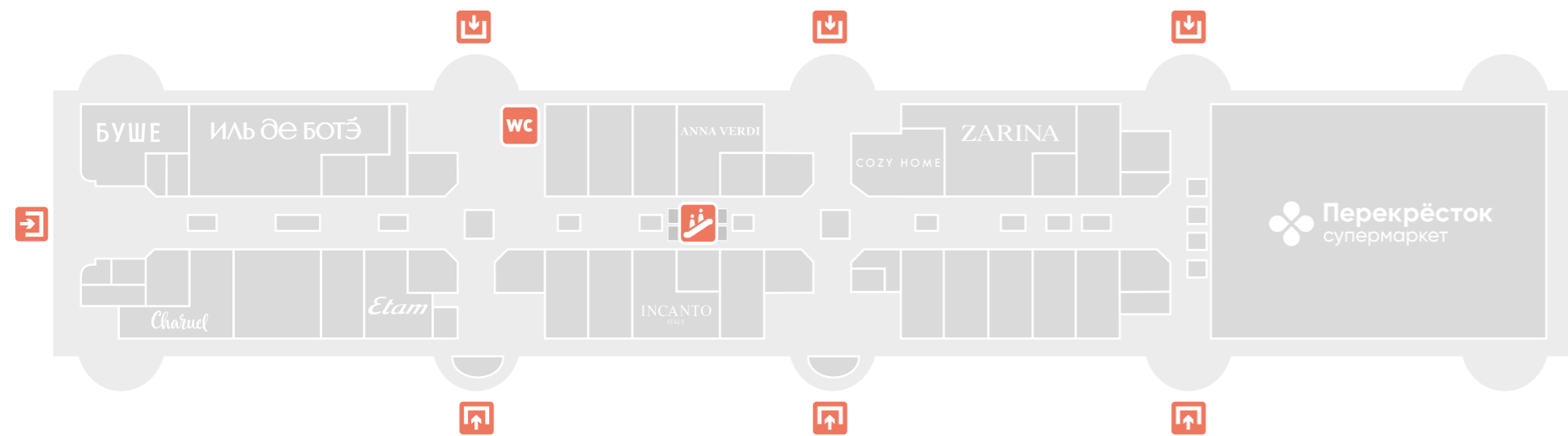
FRENCH COMFORT/ ADVANTAGES

French Boulevard Trading Center is one of the best examples of the modern shopping complex, located in the large dormitory district of the metropolis:

- stable traffic, a large proportion of steady/ loyal customers;
- convenient location above the metro station;
- availability of popular brands;
- convenient planning decisions and original interior design.

Quite a small, but very cozy 'French Boulevard' has become a haunt of fashion and favorite shopping place for both the citizens of the district and for the guests of Saint-Petersburg.

1 ЭТАЖ 1 FLOOR



2 ЭТАЖ 2 FLOOR



КОНТАКТЫ

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т +7 812 602 10 06
Ф +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Голенок Татьяна
E-mail: t.golenok@fortgroup.ru

CONTACTS

FORTGROUP

Lit. B, 41 Grazhdansky Prospekt,
St. Petersburg, 195220, Russia

Phone: +7 812 602 10 06
Fax: +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Project Manager: Tatiana Golenok
E-mail: t.golenok@fortgroup.ru