

Порт Находка

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



ПОРТ ПРИБИТИЯ / ОБ ОБЪЕКТЕ

Торгово-развлекательный комплекс «Порт Находка» компании FORTGROUP — это центр шопинга и развлечений для жителей Невского района Петербурга, проживающих в динамично развивающемся округе Рыбацкое.

ПОРТ НАХОДКА, I ОЧЕРЕДЬ

Открытие после реконструкции состоялось в 2011 году.

Общая площадь: 10 044 м²

Корпус вмещает более 50 магазинов, предлагающих товары для спорта и отдыха, модные коллекции повседневной и спортивной одежды, обуви и аксессуаров, парфюмерии и косметики, салоны связи и центры услуг.

ПОРТ НАХОДКА, II ОЧЕРЕДЬ

Открытие состоялось в августе 2016 года.

Общая площадь: 15 593 м²

Здание комплекса объединяет 4 уровня торговли и 1 уровень развлечений. В новом корпусе разместился супермаркет, многозальный кинотеатр, универмаг с ассортиментом детских товаров, популярные торговые марки одежды и обуви, фудкорт с уютными кафе и панорамный ресторан с террасой.

Две очереди соединены друг с другом, образуя единый архитектурный ансамбль. В ходе реконструкции общая площадь проекта была увеличена на 60%, а посещаемость комплекса — более чем на 80%

Общая площадь: 25 637 м²

Арендопригодная площадь: 17 985 м²

ПРОДУМАННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ / ХАРАКТЕРИСТИКИ

«Порт Находка» — современный торгово-развлекательный комплекс, где все подчинено одной цели — возможности для городского жителя с легкостью найти бренд или услугу, соответствующие его запросам.

ОБ ОБЪЕКТЕ

Общая площадь: 25 637 м²

Арендопригодная площадь: 17 985 м²

Этажность:

3+1 (цоколь) — I очередь,

4+1 (цоколь) — II очередь

Общее количество магазинов: более 90









69 959

ЧЕЛОВЕК

численность жителей района «Рыбацкое»

< 77 %

доля трудоспособного населения

< 45

крупных и средних промышленных предприятий (около 70 000 сотрудников)

ПЕРЕКРЕСТОК СЕМИ ДОРОГ / ЛОКАЦИЯ

Основное отличие ТРК «Порт Находка» от конкурентов — непосредственная близость к организованным пассажиропотокам.

Рыбацкое является одним из самых крупных пересадочных узлов города:

- + проходимость станции метро «Рыбацкое» — до 40 000 пассажиров в день;
- + пассажиропоток железнодорожной станции «Рыбацкое» — около 35 000 человек в день;

- + близость к кольцевой автодороге (КАД): 5-минутная транспортная доступность.



12 автобусных маршрутов



2 трамвайных маршрута



3 маршрута электричек





66 459

ЧЕЛОВЕК

Плановый прирост
численности населения
за 2023-2025 гг.
(в пределах 25 мин.
транспортной доступности)

ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА ОБЪЕКТА 2023–2025 гг.

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1 ЖК «Живи! В Рыбацком» | 8 ЖК «Аквилон SKY» |
| 2 ЖК «Belevsky Club» | 9 ЖК «Astra Marine» |
| 3 ЖК «Панорама Невы» | 10 ЖК «Тандем» |
| 4 ЖК «Стрижи в Невском 2» | 11 МЖК «Нева Life» |
| 5 ЖК «Новое Колпино» | 12 ЖК «Астрид» |
| 6 ЖК «Город Первых» | 13 ЖК «Сибирь» |
| 7 ЖК ЦДС «Приневский» | |

1 119 000 м²

Объем вводимого нового жилья 2023-2025гг. (в пределах 25мин. транспортной доступности)



ПРАКТИЧНОСТЬ В БРИТАНСКОМ СТИЛЕ / АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

Фасадные и планировочные решения, а также интерьеры комплекса разработаны британским архитектурным бюро Chapman Taylor.

- + В архитектуре здания воплощена идея транспортного узла — крупнейшего на юго-востоке Санкт-Петербурга.
- + В оформлении фасада и интерьеров используются элементы, воплощающие идею динамики, движения и символизм железной дороги.
- + Доминантным элементом здания выступает башня с часами, которая видна с дальнего расстояния.
- + Главный вход удачно расположен на пересечении основных пассажиропотоков общественного транспорта.
- + Просторная атриумная зона на входе в комплекс создает ощущение объема и света и раскрывает панораму торговых галерей.
- + Концепция торговых зон сочетает простоту, лаконичность планировок и максимально выгодное расположение магазинов. Особым преимуществом является панорамное остекление в зоне фуд-корта и наличие у ресторана открытой террасы.
- + Удобная логистика внутри комплекса обеспечивается оптимальным размещением эскалаторов и лифтов.

ВЫБОР ПРАВИЛЬНОГО КУРСА / ПРЕИМУЩЕСТВА

ТРК «Порт Находка» объединяет в себе все преимущества районного центра развлечений и шоппинга:



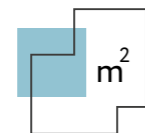
выгодное
расположение



высокая
проходимость



дизайн интерьеров
и архитектуру



оптимальные планировочные решения
торговых галерей и помещений



удачное сочетание торговой
и развлекательной составляющих



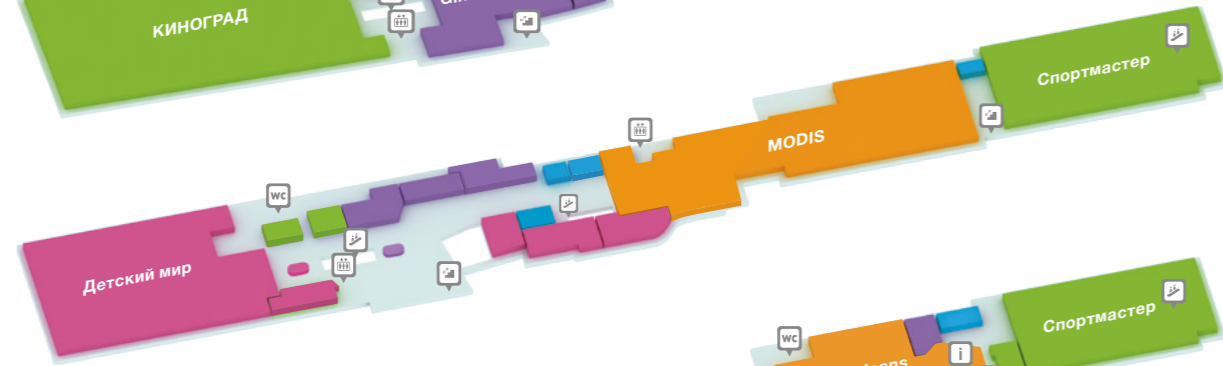
потенциал роста посещаемости
за счет активного развития района



4 этаж
4 этаж



3 этаж
3 этаж



2 этаж
2 этаж



1 этаж
1 этаж



цокольный этаж
цокольный этаж



ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ





КОНТАКТЫ

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург,
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел.: +7 812 45 66 202

Факс: +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

www.portnahodka.ru

Руководитель проекта:

Наталья Дубова

e-mail: n.dubova@fortgroup.ru

Руководитель проекта по работе с вендорами:

Елена Иванова

e-mail: e.ivanova@fortgroup.ru

Менеджер по продажам:

Мария Амосова

e-mail: m.amosova@fortgroup.ru